

Số: 205 /2020/BC-NHNA-03

TP. Hồ Chí Minh, ngày 24 tháng 03 năm 2020

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2019

I. GIỚI THIỆU CHUNG VỀ NAM A BANK:

1. Thông tin chung:

- Tên đăng ký bằng tiếng Việt: NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN NAM Á
- Tên đăng ký bằng tiếng nước ngoài: NAM A COMMERCIAL JOINT STOCK BANK
- Tên viết tắt: NAM A BANK
- Ngân hàng được thành lập theo Giấy phép hoạt động số 0026/NH-GP ngày 22 tháng 08 năm 1992 do Ngân hàng Nhà nước Việt Nam cấp, Giấy phép thành lập số 463/GP-UB ngày 01 tháng 09 năm 1992 do Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh cấp.
- Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số: 0300872315
 - Đăng ký lần đầu: Ngày 01 tháng 09 năm 1992
 - Đăng ký thay đổi lần thứ 39: Ngày 02 tháng 12 năm 2019
- Vốn điều lệ: 3.890.053.280.000 đồng (Bằng chữ: Ba nghìn tám trăm chín mươi tỷ, không trăm năm mươi ba triệu, hai trăm tám mươi nghìn đồng)
- Hội sở chính: 201-203 Cách Mạng Tháng Tám, Phường 4, Quận 3, TP. Hồ Chí Minh
- Số điện thoại: (028) 39296699
- Số fax: (028) 39296688
- Website: www.namabank.com.vn

2. Quá trình hình thành và phát triển:

2.1. Ngày thành lập:

Nam A Bank được thành lập vào ngày 21 tháng 10 năm 1992, là một trong những ngân hàng thương mại cổ phần đầu tiên được thành lập sau khi Pháp lệnh về Ngân hàng được ban hành vào năm 1990.

2.2. 27 năm xây dựng và phát triển:

- **Năm 1992:** Lấy phương châm hoạt động “Phát triển, Hiệu quả, An toàn và Bền vững”; Hướng về khách hàng cá nhân và doanh nghiệp vừa và nhỏ.
- **Năm 1994:** Gia nhập thị trường liên Ngân hàng.
- **Năm 1995:** Trở thành thành viên của thị trường đấu thầu tín phiếu Kho bạc.
- **Năm 1996:** Nam A Bank được cấp chứng nhận đủ điều kiện Kinh Doanh Vàng. Kể từ cột mốc này ngành nghề kinh doanh của Nam A Bank trở nên đa dạng hơn.
- **Năm 1999:** Gia nhập Hiệp Hội Ngân hàng Việt Nam.
- **Năm 2000:** Triển khai hệ thống Western Union.
- **Năm 2003:** Tăng vốn điều lệ lên 70 tỷ theo đúng quy định của Ngân hàng Nhà Nước lúc bấy giờ.
- **Từ năm 2004:** Đẩy nhanh việc mở rộng mạng lưới hoạt động, khai trương chi nhánh đầu tiên tại các tỉnh miền Trung - Chi nhánh Nha Trang. Tiếp sau đó là các chi nhánh và phòng giao dịch liên tiếp mở ra tại Đà Nẵng, Bình Định.
- **Năm 2006:** Thành lập Công ty Quản Lý nợ và Khai thác tài sản (AMC).
- **Năm 2010:** Triển khai Corebanking, đáp ứng hiện đại hóa công nghệ thông tin ngân hàng; Phát hành thẻ ATM Nam Á; Triển khai sản phẩm Thẻ quốc tế Nam Á MasterCard.
- **Năm 2011:** Tăng vốn điều lệ lên 3.000 tỷ đồng.
- **Năm 2013:**
 - Nam A Bank là một trong ba Ngân hàng đầu tiên được chứng nhận ISO/IEC 2001:2005 – tiêu chuẩn quốc tế về hệ thống quản lý an toàn thông tin (ISMS).
 - Chuyển đổi thành công hệ thống nhận diện thương hiệu mới tại một số điểm giao dịch chủ chốt trên toàn hệ thống; Đồng thời, được sự phê chuẩn của Ngân hàng

Nhà nước, Nam A Bank cũng đã hoàn tất mở mới 8 điểm giao dịch, trong đó có 5 chi nhánh và 3 phòng giao dịch tại 5 tỉnh thành thuộc khu vực Nam - Trung Bộ như TP.HCM, Lâm Đồng, Đồng Nai, Vũng Tàu, Bến Tre, Ninh Thuận... .

- **Năm 2015:**

- Tăng vốn điều lệ lên 3.021 tỷ đồng.
- Đạt được các giải thưởng tiêu biểu như: Doanh nghiệp mạnh và phát triển bền vững; Doanh nghiệp Sao Vàng; “Thương hiệu hàng đầu – Top Brands 2015”; Danh hiệu V1000 – Top 1000 Doanh nghiệp nộp thuế thu nhập doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam và được Ban tổ chức V100 vinh danh trong Top 50 Doanh nghiệp có thành tựu xuất sắc năm 2011 – 2015.

- **Năm 2016:**

- Mở mới 9 điểm giao dịch tại các tỉnh Kiên Giang, Đắk Lắk, Cần Thơ, Phú Thọ, Tây Ninh...
- Nhận được nhiều giải thưởng như: Thương hiệu mạnh Việt Nam 2015; Top 1000 Doanh nghiệp nộp thuế lớn nhất Việt Nam 2015; Top 50 Doanh nghiệp đạt thành tựu xuất sắc 2011-2015; Top 20 Doanh nghiệp tiêu biểu 2016...
- Đồng hành cùng Á hậu Lệ Hằng tại Miss Universe 2016.

- **Năm 2017:**

- Kỷ niệm 1/4 thế kỷ thành lập Nam A Bank.
- Hoàn thành 100% kế hoạch thay đổi chuẩn nhận diện trên toàn hệ thống.
- Vinh dự nhận giải thưởng quốc tế “Best Customer Service Retail Bank Vietnam 2017 – Ngân hàng bán lẻ có dịch vụ tốt nhất Việt Nam 2017” và các giải thưởng khác như: Top 10 Doanh nghiệp ASEAN tiêu biểu 2017; Top 10 Doanh nghiệp APEC 2017; Thương hiệu mạnh Việt Nam, chứng nhận tiêu chuẩn ISO 9001:2015...
- Đồng hành cùng cuộc thi Hoa hậu Hoàn vũ Việt Nam 2017.
- Triển khai đề án cải tiến chất lượng dịch vụ tại Nam A Bank.

- **Năm 2018:**

- Ngân hàng Nhà nước cho phép mở thêm 35 điểm giao dịch.

- Moody's Investors Service xếp hạng tín nhiệm đạt mức B2.
- Ra mắt Mobile Banking phiên bản mới 2018.
- Trở thành đối tác với tổ chức thẻ tín dụng JCB và cho ra mắt thẻ tín dụng Nam A Bank JCB.
- Hợp tác với Vimas, Akulaku, CTCP ô tô Đô Thành và Malibu.
- Ký kết với Đại học mở TP Hồ Chí Minh, Đại học Lạc Hồng và trường Đại học Ngân hàng TP Hồ Chí Minh.
- Ký tài trợ vốn với Quỹ hợp tác khí hậu toàn cầu (GCPF) triển khai chương trình "Tín dụng xanh" tại Việt Nam và công bố dự án cộng đồng "Tôi chọn sống xanh"
- Cùng Hoa hậu H'Hen Niê trao tặng hơn 600 phần học bổng trong hành trình Nâng bước đến trường – Thắp sáng tương lai.
- Khẳng định vị thế bằng nhiều giải thưởng uy tín: Ngân hàng có chính sách chăm sóc khách hàng trung thành tốt nhất Việt Nam 2018 - "The Best Customer Loyalty Program Bank Viet Nam 2018"; Chứng nhận chỉ số hài lòng khách hàng – CSI:2018; Top 10 Thương hiệu – Nhãn hiệu nổi tiếng Châu Á Thái Bình Dương 2018;...

- Năm 2019:

- Tăng vốn điều lệ lên 3.890 tỷ đồng.
- Triển khai thành công Thông tư 41 (Basel II) và là một trong 18 ngân hàng được Ngân hàng Nhà nước cho phép áp dụng trước hạn Basel II.
- Hoàn tất mở mới 35 điểm giao dịch, nâng số điểm giao dịch lên 103 điểm và được Ngân hàng Nhà nước chấp thuận mở mới 04 chi nhánh tại Nghệ An, Bạc Liêu, Đồng Tháp và Bình Thuận.
- Ngân hàng đầu tiên đạt chứng nhận ISO 10002:2018 (mười nghìn lẻ hai hai không mười tám) về hệ thống quản lý chất lượng và sự hài lòng khách hàng do Công ty TNHH Chứng nhận TQCSI Việt Nam thuộc Tổ chức Chứng nhận quốc tế TQCSI (Australia) trao tặng.
- Triển khai số hóa dịch vụ ngân hàng bằng các hệ thống Open Banking, Robot Preteller, hệ thống VTM.

- Ra mắt không gian giao dịch số ứng dụng trí tuệ nhân tạo, trở thành ngân hàng Việt đầu tiên đưa Robot vào phục vụ khách hàng.
- Lan tỏa giá trị nhân văn đến cộng đồng với các chương trình nổi bật: Hành trình nâng bước đến trường – Thắp sáng tương lai; Dự án “Tôi chọn sống xanh”; Triệu lá cờ; Đêm hội trăng rằm; Sự kiện “Vì trái tim trẻ em”, “Điều ước thứ bảy”; Chuỗi chương trình “Nhớ cội nguồn – Hướng tương lai” với các hoạt động cùng thiếu nhi có hoàn cảnh khó khăn đón mùa trung thu ấm áp và tràn ngập ước mơ; Mang Tết yêu thương đến bà con nghèo; Trao tặng nhà tình nghĩa, tri ân gia đình liệt sĩ và người có công cách mạng;...
- Vinh dự nhận bằng khen của Thống đốc NHNN Việt Nam vì đã có thành tích xuất sắc góp phần hoàn thành nhiệm vụ ngân hàng năm 2017-2018; Nhận nhiều giải thưởng uy tín: Chuyển đổi số Việt Nam – Viet Nam Digital Awards 2019, Ngân hàng tiêu biểu về Tín dụng xanh 2019; Đứng thứ 2 về An toàn thông tin theo ICT và VNISA Index; 5 năm liên tiếp Thương hiệu mạnh; Happy Card – Happy Lady Top 20 sản phẩm dịch vụ chất lượng tốt vì quyền lợi người tiêu dùng 2019.

3. Ngành nghề kinh doanh và địa bàn hoạt động:

3.1. Ngành nghề kinh doanh:

- Huy động vốn, ngắn hạn, trung hạn và dài hạn với các hình thức tiền gửi có kỳ hạn, không kỳ hạn, chứng chỉ tiền gửi; Tiếp nhận vốn đầu tư và phát triển, vay vốn các tổ chức tín dụng khác; Cho vay ngắn hạn, trung hạn và dài hạn; Chiết khấu thương phiếu, trái phiếu, giấy tờ có giá; Hùn vốn và liên doanh; Làm dịch vụ thanh toán giữa các khách hàng; Kinh doanh ngoại tệ, vàng bạc, thanh toán quốc tế, huy động vốn từ nước ngoài và dịch vụ ngân hàng khác trong quan hệ với nước ngoài khi được Ngân hàng Nhà nước cho phép; Thực hiện hoạt động bao thanh toán; Dịch vụ quản lý tiền mặt, tư vấn ngân hàng, tài chính; Các dịch vụ bảo quản tài sản, cho thuê tủ két, két an toàn; Mua, bán trái phiếu Chính phủ, trái phiếu doanh nghiệp; Ủy thác cho vay và nhận ủy thác cho vay; Đại lý bảo hiểm; Cấp tín dụng dưới hình thức bảo lãnh ngân hàng; Hoạt động mua nợ.
- Cấp tín dụng dưới hình thức bao thanh toán trong nước.

- Tư vấn tài chính doanh nghiệp, tư vấn mua, bán, hợp nhất, sát nhập doanh nghiệp và tư vấn đầu tư.
- Tham gia đấu thầu, mua, bán tín phiếu kho bạc, công cụ chuyển nhượng, trái phiếu Chính phủ, tín phiếu Ngân hàng Nhà nước và các giấy tờ có giá trị khác trên thị trường tiền tệ.
- Dịch vụ môi giới tiền tệ.
- Phát hành kỳ phiếu, tín phiếu, trái phiếu để huy động vốn theo quy định của Luật các tổ chức tín dụng, Luật chứng khoán quy định của Chính phủ và hướng dẫn của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam.
- Kinh doanh, cung ứng dịch vụ ngoại hối trên thị trường trong nước và trên thị trường quốc tế trong phạm vi do NHNN quy định.
- Ví điện tử.
- Đầu tư hợp đồng tương lai trái phiếu Chính phủ.
- Kinh doanh mua, bán vàng miếng.
- Cho thuê một phần trụ sở kinh doanh chưa sử dụng hết thuộc sở hữu của Ngân hàng Thương mại cổ phần Nam Á.

3.2. Địa bàn kinh doanh:

Tính đến ngày 31/12/2019, mạng lưới của hệ thống Ngân hàng Nam Á gồm có 103 đơn vị, bao gồm 01 Trung tâm kinh doanh, 28 chi nhánh và 74 phòng giao dịch đang hoạt động tại 22 tỉnh, thành trong cả nước. Ngoài ra, Nam A Bank còn có quan hệ với 178 ngân hàng đại lý tại 38 quốc gia và vùng lãnh thổ trên toàn thế giới.

STT	Tỉnh/Thành phố	Số đơn vị
1	Hồ Chí Minh	29
2	Hà Nội	7
3	Phú Thọ	4
4	Quảng Ninh	1
5	Khánh Hòa	6
6	Bình Định	4
7	Đà Nẵng	4

STT	Tỉnh/Thành phố	Số đơn vị
8	Lâm Đồng	4
9	Ninh Thuận	4
10	Đắk Lắk	4
11	Đắk Nông	1
12	Bình Phước	4
13	Bình Dương	4
14	Đồng Nai	4
15	Vũng Tàu	4
16	Tây Ninh	4
17	Bến Tre	4
18	Cần Thơ	4
19	Kiên Giang	4
20	Long An	1
21	An Giang	1
22	Tiền Giang	1
Tổng cộng		103

4. Tầm nhìn, sứ mệnh:

4.1. Tầm nhìn:

Trở thành Ngân hàng Thương mại Cổ phần bán lẻ hàng đầu Việt Nam với mục tiêu mang đến những giải pháp tài chính tốt nhất cho Khách hàng cá nhân, Khách hàng Doanh nghiệp vừa và nhỏ.

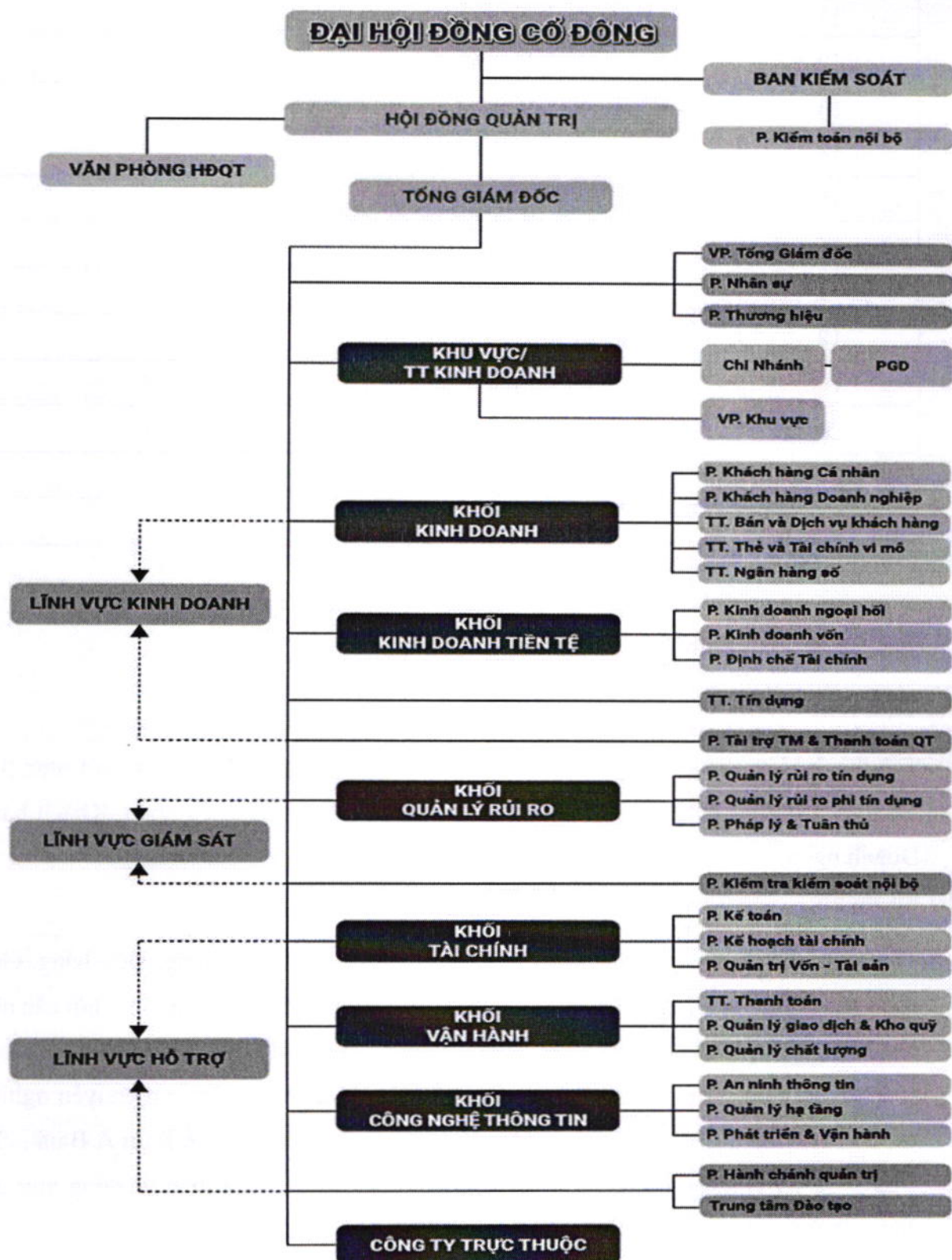
4.2. Sứ mệnh:

Tham gia đóng góp vào phát triển lớn mạnh, an toàn của hệ thống ngân hàng. Góp phần vào sự nghiệp phát triển kinh tế của đất nước trên cơ sở đáp ứng kịp thời các nhu cầu hợp lý về phát triển sản xuất – kinh doanh – dịch vụ của khách hàng bằng các phương tiện hiện đại, sản phẩm dịch vụ mới với phong cách phục vụ chuyên nghiệp và tận tâm, nhằm đem lại lợi nhuận và lợi ích cao nhất cho tập thể Nam A Bank, cho từng cổ đông Nam A Bank và tạo điều kiện thuận lợi cho bản thân và cũng như gia đình của toàn thể cán bộ nhân viên Nam A Bank.

5. Cơ cấu bộ máy quản lý:

SƠ ĐỒ TỔ CHỨC

(Ban hành kèm theo Quyết định số 404/2019/QĐQT-NHNA ngày 27/ 9 /2019)



6. Thông tin chung về công ty con:

Tên công ty	Địa chỉ	Lĩnh vực hoạt động	% Sở hữu của Ngân hàng
Công ty TNHH Một thành viên Quản lý nợ & Khai thác tài sản NHTMCP Nam Á (AMC)	SR18-SR19 Trung tâm Thương mại Quy Nhơn, 07 Nguyễn Tất Thành, Phường Lý Thường Kiệt, Thành phố Quy Nhơn, Tỉnh Bình Định, Việt Nam.	Quản lý tài sản	100%

7. Chỉ số tài chính cơ bản:

Chỉ tiêu	Đvt	Năm 2015	Năm 2016	Năm 2017	Năm 2018	Năm 2019
Tổng tài sản	Tỷ đồng	35.470	42.852	54.440	75.059	94.687
Vốn chủ sở hữu	Tỷ đồng	3.415	3.433	3.667	4.230	4.960
Vốn điều lệ	Tỷ đồng	3.021	3.021	3.021	3.353	3.890
Huy động vốn từ cá nhân, TCKT và phát hành GTCG	Tỷ đồng	24.368	34.114	41.753	56.793	75.156
Dư nợ cho vay cá nhân và TCKT	Tỷ đồng	20.866	24.039	36.346	50.815	67.546
Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh trước chi phí dự phòng rủi ro tín dụng	Tỷ đồng	496	527	822	642	912
Chi phí dự phòng rủi ro tín dụng	Tỷ đồng	244	482	521	(101)	(12)
Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	252	45	301	743	925
Thuế thu nhập Doanh nghiệp	Tỷ đồng	58	12	62	152	193
Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	194	33	239	591	732
ROA	%	0,57%	0,08%	0,49%	0,94%	0,89%
ROE	%	5,73%	0,94%	6,88%	15,11%	15,98%
Tỷ lệ nợ xấu/dư nợ cho vay cá nhân & TCKT	%	0,91%	2,94%	1,95%	1,54%	1,97%
Tỷ lệ an toàn vốn (theo TT 36)	%	12,92%	11,18%	12,63%	11,15%	9,66%

8. Các rủi ro:

- **Rủi ro tín dụng:**

Quản trị rủi ro tín dụng được Nam A Bank xác định có vai trò quan trọng tạo nền tảng cho sự phát triển của Ngân hàng với mục tiêu an toàn – chất lượng – hiệu quả - bền vững. Ngân hàng đã xây dựng đầy đủ hệ thống kiểm soát và quản lý rủi ro tín dụng từ cơ cấu tổ chức đến các chính sách, quy định và các văn bản hướng dẫn cụ thể. Triển khai công tác quản lý rủi ro đáp ứng theo yêu cầu của Thông tư 13 và phổ biến đến từng cán bộ nhân viên. Xây dựng các công cụ hỗ trợ, giám sát, cảnh báo các hoạt động tín dụng hàng ngày. Triển khai các giải pháp hữu hiệu nhằm xử lý các khoản nợ xấu, nợ quá hạn. Bên cạnh đó, công tác kiểm toán nội bộ tại Nam A Bank được thực hiện kiểm tra thường xuyên đảm bảo tính tuân thủ, tính hiệu lực của các chính sách và quy trình nghiệp vụ được thực thi đầy đủ và nghiêm túc.

- **Rủi ro thị trường:**

Nam A Bank sử dụng phương pháp đo lường rủi ro thị trường phù hợp với quy mô hoạt động và sự sẵn có của hệ thống thông tin, đảm bảo đáp ứng yêu cầu đối với phương pháp đo lường rủi ro. Triển khai đánh giá các rủi ro trọng yếu và các nguyên nhân phát sinh rủi ro liên quan đến tài sản, nợ phải trả và các khoản mục ngoại bảng, trên khía cạnh thu nhập và giá trị vốn kinh tế. Xây dựng mô hình định lượng tính tỷ lệ an toàn vốn theo yêu cầu của Thông tư 41. Thông tin về giá, lãi suất thị trường... và các tham số, giả định được sử dụng trong các mô hình đo lường rủi ro được rà soát định kỳ hàng quý hoặc hàng năm. Công tác quản trị rủi ro đảm bảo phù hợp với tình hình thực tế của Ngân hàng trong từng thời kỳ và tuân thủ các yêu cầu của Ngân hàng Nhà nước.

- **Rủi ro hoạt động:**

Nam A Bank tiếp tục nâng cấp về quy định, quy trình và hạ tầng công nghệ thông tin đáp ứng nhu cầu quản trị rủi ro hiệu quả theo quy định Ngân hàng Nhà nước, đặc biệt đáp ứng quy định của Thông tư 13, đảm bảo được tính chính xác, trung thực và an toàn trong hoạt động nhằm giảm thiểu tổn thất tài chính, uy tín thương hiệu. Khi xây dựng các sản phẩm; quy định, quy trình nghiệp vụ, Nam A Bank luôn kèm theo các quy định về việc nhận dạng và kiểm soát rủi ro trong tất cả các sản phẩm, quy

định, quy trình nhằm kịp thời phát hiện, ngăn ngừa rủi ro có thể phát sinh, đảm bảo hoạt động kinh doanh có hiệu quả và an toàn.

Thường xuyên cải tiến các công cụ giám sát rủi ro, nâng cao công tác giám sát và cảnh báo rủi ro trong hoạt động của Nam A Bank.

II. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM 2019:

1. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh:

Tính đến thời điểm 31/12/2019, tổng tài sản đạt 94.687 tỷ đồng, tăng trưởng 19.628 tỷ so với đầu năm và đạt 110% kế hoạch Đại hội đồng cổ đông năm 2019.

Hoạt động huy động vốn (cá nhân, TCKT và phát hành GTCG): Năm 2019, thực hiện nhiều giải pháp huy động và cơ cấu nguồn vốn theo hướng tích cực, Nam A Bank tiếp tục duy trì được sự ổn định và tăng trưởng bền vững. Tính đến 31/12/2019, số dư huy động của Nam A Bank là 75.156 tỷ đồng, tăng trưởng 18.364 tỷ so với đầu năm, đạt 104% kế hoạch Đại hội đồng cổ đông năm 2019.

Hoạt động tín dụng (cá nhân và TCKT): Dư nợ cho vay của Nam A Bank năm 2019 là 67.546 tỷ đồng, tăng 16.731 tỷ so với đầu năm, hoàn thành 113% kế hoạch Đại hội đồng cổ đông năm 2019.

2. Tình hình tài chính năm 2019:

A. TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH	Đơn vị	Năm 2018	Năm 2019	% tăng giảm
1. Tổng tài sản có	Tỷ đồng	75.059	94.687	26,15%
2. Huy động vốn từ cá nhân, TCKT và phát hành GTCG	Tỷ đồng	56.793	75.156	32,33%
3. Dư nợ cho vay cá nhân và TCKT	Tỷ đồng	50.815	67.546	32,92%
4. Thu nhập lãi và các khoản thu nhập tương tự	Tỷ đồng	5.247	7.121	35,72%
5. Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp	Tỷ đồng	152	193	27,07%
6. Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	743	925	24,44%
7. Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	591	732	23,76%
8. ROA	%	0,94%	0,89%	-0,05%
9. ROE	%	15,11%	15,98%	0,87%

B. CÁC CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH CHỦ YẾU	Đơn vị	Năm 2018	Năm 2019	% tăng giảm
1. Quy mô vốn				
Vốn chủ sở hữu	Tỷ đồng	4.230	4.960	17,26%
Vốn điều lệ	Tỷ đồng	3.353	3.890	16,00%
Tỷ lệ an toàn vốn (theo TT 36)	%	11,15%	9,66%	-1,49%
2. Hệ số sử dụng vốn và tỷ lệ nợ				
Tỷ lệ dư nợ cho vay so với tổng tiền gửi (LDR)	%	75,23%	77,56%	2,33%
Tỷ lệ nợ xấu	%	1,54%	1,97%	0,43%
3. Khả năng thanh khoản				
Tỷ lệ dự trữ thanh khoản	%	19,30%	16,94%	-2,36%
Tỷ lệ vốn ngắn hạn cho vay trung dài hạn	%	16,74%	17,65%	0,91%

3. Tổ chức và nhân sự:

3.1. Thành viên và cơ cấu của Ban Điều hành:

STT	Thành viên	Chức danh	Tỷ lệ sở hữu cổ phần
1	Trần Ngọc Tâm	Tổng Giám đốc	0%
2	Võ Thị Tuyết Nga	Phó Tổng Giám đốc	0,026%
3	Trần Khải Hoàn	Phó Tổng Giám đốc	0%
4	Lê Quang Quảng	Phó Tổng Giám đốc	0%
5	Nguyễn Danh Thiết	Phó Tổng Giám đốc	0,011%
6	Hoàng Việt Cường	Phó Tổng Giám đốc	0,0003%
7	Nguyễn Thị Mỹ Lan	Kế toán trưởng kiêm Trưởng phòng Kế toán	0,003%

3.2. Lý lịch tóm tắt:

➤ Ông Trần Ngọc Tâm

Tổng Giám đốc

Tốt nghiệp Thạc sĩ ngành Quản trị kinh doanh, Ông Trần Ngọc Tâm đã có 24 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực Tài chính - Ngân hàng và từng công tác tại Ngân hàng TMCP Phương Nam, Ngân hàng TMCP Đại Nam. Ông gia nhập Nam A Bank từ tháng 03 năm 2004, từng đảm nhiệm qua các vị trí: Giám đốc Chi nhánh, Trưởng phòng Marketing sản phẩm dịch vụ, Trưởng phòng Quan hệ công chúng, Giám đốc Khối Ngân hàng bán lẻ, Giám đốc Khối Kinh doanh, Giám đốc Khối Vốn và Kinh doanh tiền tệ, Trưởng ban Tái cơ cấu tổ chức, Phó Tổng Giám đốc, Quyền Tổng Giám đốc. Ông được bổ nhiệm vị trí Tổng Giám đốc từ tháng 05 năm 2018.

➤ Bà Võ Thị Tuyết Nga

Phó Tổng Giám đốc

Tốt nghiệp Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh, hiện đang là Phó Tổng Giám đốc Nam A Bank, Phụ trách Khối Tài chính, Vận hành và Công nghệ thông tin. Bà bắt đầu công tác tại Nam A Bank từ năm 1992 và đã cống hiến cho sự phát triển của ngân hàng trong suốt 27 năm qua. Bà từng đảm nhiệm các vị trí sau: Kế toán trưởng Chi nhánh, Phó Giám đốc Chi nhánh, Giám đốc Chi nhánh, Trưởng phòng Kế toán Hội sở, Trưởng phòng kinh doanh và điều hòa vốn, Kế toán trưởng.

➤ Ông Trần Khải Hoàn

Phó Tổng Giám đốc

Tốt nghiệp Thạc sĩ ngành Quản trị kinh doanh, Ông Trần Khải Hoàn đã có 15 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực Tài chính – Ngân hàng và đảm nhiệm qua nhiều vị trí quản lý cao cấp tại Sacombank. Tại Nam A Bank, ông từng đảm nhiệm các vị trí: Trợ lý Tổng Giám đốc, Trưởng phòng Quản lý chất lượng, Giám đốc Chi nhánh, Giám đốc Trung tâm Kinh doanh, Phó Tổng Giám đốc, Trưởng Văn phòng Hội đồng quản trị, sau đó ông được bổ nhiệm lại vị trí Phó Tổng Giám đốc từ tháng 04 năm 2018 và kiêm nhiệm Chủ tịch Công ty TNHH MTV Quản lý nợ và Khai thác tài sản từ tháng 06 năm 2018.

➤ **Ông Lê Quang Quảng**

Phó Tổng Giám đốc

Tốt nghiệp Đại học ngành Ngân hàng và Luật học. Ông Lê Quang Quảng đã có 28 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực Tài chính - Ngân hàng, từng đảm nhiệm qua nhiều vị trí quản lý tại VPBank, Ngân hàng Hàng hải Việt Nam, Eximbank. Tại Nam A Bank, ông từng đảm nhiệm các vị trí: Giám đốc Sở giao dịch, Phó Giám đốc Khối Kinh doanh, Giám đốc Trung tâm Kinh doanh, sau đó ông được bổ nhiệm vị trí Phó Tổng Giám đốc từ tháng 04 năm 2016.

➤ **Ông Nguyễn Danh Thiết**

Phó Tổng Giám đốc

Tốt nghiệp Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh. Ông Nguyễn Danh Thiết đã có 24 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực Tài chính – Ngân hàng, từng đảm nhiệm nhiều vị trí quan trọng trong mảng Kinh doanh của các doanh nghiệp, ngân hàng trong nước. Ông đã gắn bó với Ngân hàng Nam Á từ năm 2003, từng đảm nhiệm các vị trí sau: Kiểm tra viên – Phòng Kiểm tra Nội bộ, Giám đốc chi nhánh, Trưởng phòng Tín dụng - Hội sở, Giám đốc Khu vực Miền Bắc, Phó Tổng Giám đốc. Ông được tái bổ nhiệm vị trí Phó Tổng Giám đốc từ tháng 11 năm 2019.

➤ **Ông Hoàng Việt Cường**

Phó Tổng Giám đốc

Tốt nghiệp Thạc sĩ Quản trị kinh doanh ở Malaysia. Ông Hoàng Việt Cường đã có hơn 13 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực Tài chính – Ngân hàng, từng đảm nhiệm nhiều vị trí quan trọng trong mảng Kinh doanh của các ngân hàng trong nước như Ngân hàng Techcombank, Ngân hàng Hàng Hải- MSB. Ông đã gắn bó với Ngân hàng Nam Á từ năm 2013, từng đảm nhiệm các vị trí sau: Phó Giám đốc Khối Ngân hàng bán lẻ, Giám đốc Khối Ngân hàng bán lẻ, Giám đốc Khối Kinh doanh kiêm Trưởng phòng Khách hàng cá nhân kiêm Trưởng phòng Khách hàng doanh nghiệp, Giám đốc Khu vực Thành phố Hồ Chí Minh và Hà Nội, Giám đốc Công ty TNHH MTV Quản lý nợ và Khai thác tài sản (AMC). Ông được bổ nhiệm vị trí Phó Tổng Giám đốc từ tháng 11 năm 2019.

➤ **Bà Nguyễn Thị Mỹ Lan**

Kế toán trưởng kiêm Trưởng phòng Kế toán

Tốt nghiệp Đại học ngành Tài chính - Tiền tệ - Tín dụng. Bà Nguyễn Thị Mỹ Lan đã có 14 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực Tài chính - Ngân hàng, Bà đã gắn bó

với Nam A Bank từ năm 2005, từng đảm nhiệm qua các vị trí: Phó phòng Kế toán, Phó phụ trách Phòng Quản trị tài chính, Phó phụ trách Phòng Kế toán, Trưởng phòng Kế toán kiêm Kế toán trưởng từ tháng 3 năm 2016 và được bổ nhiệm vị trí Kế toán trưởng kiêm Trưởng phòng Kế toán từ tháng 04 năm 2018.

3.3. Những thay đổi trong ban điều hành:

- *Danh sách cán bộ tuyển dụng năm 2019:* Không
- *Danh sách cán bộ điều động, bổ nhiệm năm 2019:*

STT	Họ tên	Chức danh cũ	Đơn vị cũ	Chức danh mới	Đơn vị mới	Ngày bổ nhiệm
1	Nguyễn Danh Thiết	Giám đốc Khu vực Miền Bắc kiêm Giám đốc Chi nhánh Hà Nội	Ban Điều hành	Phó Tổng Giám đốc kiêm Giám đốc Khu vực Miền Bắc và Giám đốc Chi nhánh Hà Nội	Ban Tổng Giám Đốc	01/11/2019
2	Trần Khải Hoàn	Phó Tổng Giám đốc kiêm Chủ tịch Công ty TNHH MTV Quản lý nợ và Khai thác tài sản	Ban Tổng Giám Đốc	Phó Tổng Giám đốc thường trực Nam A Bank kiêm Chủ tịch Công ty TNHH MTV Quản lý nợ và Khai thác tài sản	Ban Tổng Giám Đốc	01/11/2019
3	Hoàng Việt Cường	Giám đốc Khối Kinh doanh	Ban Điều hành	Phó Tổng Giám đốc kiêm Giám đốc Khối Kinh doanh	Ban Tổng Giám Đốc	01/11/2019

- *Danh sách cán bộ thôi việc năm 2019:* Không

3.4. Chính sách đối với người lao động:

a. **Số lượng cán bộ, nhân viên đến 31/12/2019:** 3.009 người.

b. Chính sách tuyển dụng:

- Công tác tuyển dụng được thực hiện công khai, minh bạch, truyền thông rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng nhằm thu hút các ứng viên tại các địa bàn có trụ sở hoạt động của Ngân hàng. Trải qua các vòng thi tuyển, phỏng vấn, các ứng viên sẽ được sàng lọc theo các tiêu chuẩn tuyển dụng đã được thông báo để chọn ra các ứng viên phù hợp nhất gia nhập đội ngũ nhân sự của Nam A Bank.

- Hàng năm, Ngân hàng tổ chức các chương trình riêng dành cho đối tượng sinh viên thực tập, hoặc liên kết với các trường đại học/cao đẳng tổ chức các chương trình ngày hội việc làm...nhằm truyền thông, quảng bá thương hiệu Nam A Bank và tạo cơ hội cho các sinh viên năm cuối tiếp cận với môi trường làm việc thực tế trong ngành ngân hàng, qua đó phát hiện, chọn lọc các sinh viên nắm vững kiến thức, có tố chất, ngoại hình phù hợp để bổ sung vào đội ngũ nhân sự của Ngân hàng.
- Đối với các vị trí chủ chốt sẽ ưu tiên tuyển dụng nhân sự có nhiều kinh nghiệm trong lĩnh vực tài chính Ngân hàng, đặc biệt ứng viên từng công tác tại các Ngân hàng có quy mô lớn.

c. Chính sách đào tạo:

- Nam A Bank luôn tạo điều kiện để người lao động có cơ hội đào tạo, phát triển nhằm xây dựng đội ngũ CBNV tinh thông về nghiệp vụ, có đạo đức nghề nghiệp, nhiệt tâm phục vụ khách hàng với phong cách làm việc chuyên nghiệp.
- CBNV mới tuyển dụng vào Nam A Bank sẽ được tham gia chương trình đào tạo hội nhập theo hình thức tập trung hoặc Elearning nhằm giúp người lao động hiểu rõ lịch sử hình thành và phát triển của Nam A Bank, hiểu rõ môi trường làm việc, các sản phẩm của Nam A Bank và được đào tạo, huấn luyện về nghiệp vụ để nắm bắt công việc và hòa nhập nhanh nhất tại Nam A Bank.
- Với mục tiêu lấy khách hàng làm trọng tâm, CBNV Nam A Bank được tham gia các lớp rèn luyện kỹ năng để không ngừng nâng cao chất lượng dịch vụ khách hàng.
- Chương trình đào tạo CBQL tiềm năng được tổ chức hàng năm nhằm cung ứng nhân sự cho đội ngũ CBQL từ những CBNV có ý chí học tập, làm việc hiệu quả và gắn bó với Nam A Bank là động lực cho CBNV yên tâm phát triển nghề nghiệp và thăng tiến tại nơi làm việc.
- Chính sách đào tạo nâng cao: Hàng năm, Nam A Bank thường xuyên tổ chức các khóa đào tạo nâng cao kỹ năng, kiến thức về nghiệp vụ chuyên sâu cho các CBNV trong quá trình làm việc để tiếp tục hoàn thiện và nâng cao nghiệp vụ phục vụ tốt cho công việc tại Nam A Bank. Kết quả đạt được của CBNV sau mỗi khóa học sẽ là một trong những cơ sở xem xét đề bạt, thăng tiến CBNV.

d. Chính sách thăng tiến và phát triển nghề nghiệp:

- Tại Nam A Bank, cơ hội thăng tiến nghề nghiệp công bằng cho mọi đối tượng, được xác lập bằng kế hoạch quy hoạch nhân sự kế thừa, phân công sử dụng nguồn nhân lực phù hợp.
- Ngân hàng có chính sách quy hoạch nguồn cán bộ lâu dài từ những cán bộ, nhân viên có tâm huyết, đủ trình độ, năng lực lãnh đạo, có nhiều thành tích trong công tác được lãnh đạo đơn vị đánh giá cao và đưa vào nguồn cán bộ quy hoạch dài hạn cho Ngân hàng. Những cán bộ thuộc diện quy hoạch sẽ được bồi dưỡng, đào tạo, bổ sung kiến thức chuyên môn để bổ nhiệm vào những vị trí phù hợp theo nhu cầu Ngân hàng.
- Ngân hàng có kế hoạch đánh giá năng lực và hiệu quả công việc định kỳ hàng tháng/quý/năm đồng thời đánh giá mục tiêu công việc, mục tiêu phát triển nghề nghiệp của mỗi cá nhân để làm cơ sở quy hoạch nguồn nhân sự phù hợp với từng giai đoạn phát triển của Ngân hàng.

e. Chính sách lương, thưởng, phúc lợi, đãi ngộ:

Nam A Bank luôn chú trọng tới việc xây dựng hệ thống lương, thưởng, phúc lợi, đãi ngộ cho người lao động phù hợp với từng thời kỳ và từng giai đoạn phát triển, bảo đảm tính linh hoạt, công bằng, tương xứng mức độ cống hiến và cạnh tranh trên thị trường lao động.

- Lương và phụ cấp lương:
 - Lương cơ bản là mức lương cố định áp dụng đối với từng hệ số lương, luôn được đảm bảo bằng hoặc cao hơn lương tối thiểu do Chính phủ quy định.
 - Lương kinh doanh là mức lương được chi trả dựa trên mức độ hoàn thành công việc của mỗi CBNV.
 - Phụ cấp lương là phần thu nhập cộng thêm ngoài lương tùy thuộc vào đặc thù và tính chất công việc của từng CBNV, bao gồm: phụ cấp ăn trưa, phụ cấp đi lại, phụ cấp đặc thù công việc, phụ cấp chất lượng công việc, phụ cấp nghề nghiệp, phụ cấp rủi ro, phụ cấp xa xứ, phụ cấp kiêm nhiệm và các phụ cấp khác.
 - Xét nâng bậc lương cho người lao động: Hàng năm căn cứ vào kết quả kinh doanh của Ngân hàng và kết quả đánh giá cả năm của CBNV khi đạt danh hiệu

từ lao động tiên tiến trở lên. Các trường hợp khác theo đề xuất của Trưởng đơn vị phù hợp với đặc trưng công việc và mặt bằng lương của Ngân hàng.

- **Thưởng:**

- Nam A Bank áp dụng chính sách thưởng nhằm tạo động lực khuyến khích cá nhân và tập thể phát huy tối đa năng lực, kết quả công tác và khả năng hoàn thành các chỉ tiêu kinh doanh, mục tiêu, kế hoạch được giao để xây dựng Nam A Bank ngày càng phát triển và lớn mạnh. Những tập thể, cá nhân đạt thành tích xuất sắc sẽ được tôn vinh và khen thưởng xứng đáng, kịp thời theo những quy định thống nhất, công bằng và công khai, kết hợp khen thưởng tinh thần và khen thưởng vật chất (giấy khen, tiền chuyển khoản, hiện kim, tham quan du lịch trong hoặc ngoài nước).
- Chế độ thưởng định kỳ, đột xuất cho tập thể và cá nhân theo kết quả hoạt động, kinh doanh.

- **Phúc lợi, đãi ngộ:**

- Chế độ bảo hiểm: Ngoài các chế độ bảo hiểm xã hội, y tế, thất nghiệp cho CBNV, Nam A Bank còn triển khai các chương trình: bảo hiểm sức khỏe toàn diện cho Cán bộ quản lý, CBNV đạt danh hiệu Chiến sĩ thi đua nhiều năm liền và người thân của CBNV này; bảo hiểm nhân thọ cho Cán bộ lãnh đạo từ cấp Giám đốc Khối/Khu vực trở lên và bảo hiểm tai nạn cho CBNV, giúp CBNV đảm bảo sức khỏe, yên tâm công tác, tiếp tục cống hiến và gắn bó với Ngân hàng.
- Chế độ khám sức khỏe định kỳ: Nam A Bank tổ chức khám sức khỏe cho CBNV định kỳ hàng năm.
- Chế độ đồng phục: Hàng năm CBNV Nam A Bank được hỗ trợ chi phí trang phục.
- Chế độ nghỉ ngơi: CBNV làm việc tại Nam A Bank được hưởng 12 ngày nghỉ phép/năm, riêng CBNV làm việc tại bộ phận ngân quỹ thì số ngày nghỉ hàng năm là 14 ngày phép/năm và cứ mỗi 5 năm thâm niên làm việc tại Nam A Bank thì CBNV được hưởng thêm 01 ngày phép/năm.
- Như thông lệ hằng năm, Nam A Bank hỗ trợ cho CBNV đang làm việc trên toàn hệ thống đi tham quan, nghỉ mát dài ngày. Nam A Bank thường xuyên quan tâm

đến đời sống vật chất và tinh thần của người lao động, chi thăm hỏi CBNV ốm đau, thăm viếng người quá cố (tứ thân phụ mẫu), mừng kết hôn của CBNV, tặng quà cho CBNV Nữ nhân ngày Quốc tế Phụ nữ, tặng quà và tổ chức các hoạt động vui chơi cho con CBNV nhân ngày Quốc tế thiếu nhi, ... tạo sân chơi lành mạnh, thân thiện và vui tươi cho các CBNV qua các hoạt động kỷ niệm những ngày Lễ lớn của đất nước, kỷ niệm ngày thành lập Nam A Bank, ngày thành lập Đoàn Thanh Niên... do Công đoàn và Đoàn Thanh niên Nam A Bank tổ chức.

- Chế độ cho vay ưu đãi đối với CBNV nhằm đáp ứng nhu cầu tiêu dùng, mua xe gắn máy, xe ô tô, nhà ở, ... với mức vay và thời gian vay theo quy định của Nam A Bank.
- Tất cả CBNV chính thức của Nam A Bank được hỗ trợ suất ăn trưa đảm bảo chất lượng, chi phí tương ứng theo giá cả thị trường, được quan tâm chúc mừng và có quà tặng nhân ngày sinh nhật.

f. Quy hoạch, đề bạt, bổ nhiệm:

Công tác quy hoạch nhân sự kế thừa được thực hiện xuyên suốt thông qua các chương trình thi đua, các chương trình đánh giá, các cuộc thi nghiệp vụ, thi tìm kiếm nhân sự quản lý tiềm năng, ... nhằm phát hiện các nhân sự nổi bật, giỏi chuyên môn, vững kỹ năng để đào tạo và bổ nhiệm thăng tiến. Nam A Bank luôn ưu tiên đề bạt, bổ nhiệm cán bộ từ nguồn nội bộ.

g. Môi trường làm việc:

Với mục tiêu nâng cao chất lượng dịch vụ, xây dựng Nam A Bank thành “Ngân hàng đẹp - Dịch vụ tốt” nhằm thỏa mãn cao nhất các yêu cầu và sự mong đợi của khách hàng, Cổ đông và Nhà đầu tư, Nam A Bank luôn quan tâm xây dựng nét văn hóa riêng, một đội ngũ nhân viên lịch sự, chuyên nghiệp, sáng tạo, nhiệt huyết với nghề và bản lĩnh vững vàng trong cuộc sống. Đến với Nam A Bank, người lao động sẽ cảm nhận được sự thân thiện, nhiệt tình, đoàn kết và một môi trường làm việc chuyên nghiệp.

3.5. Công ty TNHH MTV Quản lý nợ và Khai thác tài sản NHTMCP Nam Á:

- Giới thiệu chung: Hoạt động theo Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh số 0304691951 đăng ký lần đầu ngày 01/11/2006 do Sở Kế hoạch và Đầu tư TP. HCM

0300
NG
HƯNG
N
QUAN 3

cấp và đăng ký thay đổi lần thứ 15 ngày 07/11/2019 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Tỉnh Bình Định cấp. Vốn điều lệ đã được góp tại ngày 31/12/2019 là 50 tỷ đồng. Trụ sở chính: SR18-SR19 Trung tâm thương mại Quy Nhơn, 07 Nguyễn Tất Thành, Phường Lý Thường Kiệt, Thành phố Quy Nhơn, Tỉnh Bình Định, Việt Nam.

- Điện thoại: 028.38212797 Fax: 028.38212611

- Ngành nghề kinh doanh chính:

Xử lý tài sản nợ vay bằng hình thức bảo đảm thích hợp: cải tạo sửa chữa nâng cấp tài sản để bán, cho thuê, khai thác kinh doanh góp vốn, liên doanh bằng tài sản để thu hồi nợ. Tiếp nhận, quản lý các khoản nợ tồn đọng (bao gồm nợ có tài sản bảo đảm và nợ không có tài sản bảo đảm) và tài sản đảm bảo nợ vay (tài sản thế chấp, cầm cố, tài sản gán nợ, tài sản Tòa án giao ngân hàng) liên quan đến các khoản nợ, thu hồi vốn nhanh nhất. Chủ động bán các tài sản thuộc quyền định đoạt của Ngân hàng theo giá thị trường (giá bán tài sản có thể cao hoặc thấp hơn giá trị nợ tồn đọng) theo hình thức: tự bán công khai trên thị trường, bán qua trung tâm dịch vụ bán đấu giá tài sản, bán lại cho công ty mua bán nợ nhà nước (khi được thành lập). Mua bán nợ tồn đọng của tổ chức tín dụng khác, của công ty quản lý nợ và khai thác tài sản của ngân hàng thương mại theo quy định của pháp luật. Thực hiện các công việc theo ủy quyền của Ngân hàng. Cơ cấu lại nợ tồn đọng bằng các biện pháp: giãn nợ, miễn giảm lãi suất, đầu tư thêm, chuyển đổi thành vốn góp; xử lý tài sản nợ vay bằng các biện pháp thích hợp: sửa chữa, cải tạo, nâng cấp tài sản để bán, cho thuê, khai thác kinh doanh, góp vốn liên doanh bằng tài sản thu hồi nợ. Kinh doanh dịch vụ mua bán nợ, gồm: mua nợ, bán nợ, môi giới mua bán nợ, tư vấn mua bán nợ.

- Kết quả kinh doanh tại thời điểm 31/12/2019: Tổng thu nhập Công ty đạt 36,04 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế đạt 8,35 tỷ đồng.

3.6. Cơ cấu cổ đông:

STT	NỘI DUNG	TỔNG SỐ CỔ PHẦN
1	Tổng số cổ phần đang lưu hành	389.005.328
2	Tổng số cổ phần tự do chuyển nhượng	339.703.188
3	Tổng số cổ phần hạn chế chuyển nhượng	49.302.140

STT	LOẠI CỔ ĐÔNG	TỔNG SỐ CỔ ĐÔNG	TỶ LỆ SỞ HỮU CỔ PHẦN
1	Cổ đông lớn	02	19,156%
	- <i>Pháp nhân:</i>	01	14,156%
	- <i>Cá nhân:</i>	01	5%
	Cổ đông nhỏ	2.141	80,844%
2	Cổ đông cá nhân	2.134	67,451%
	Cổ đông tổ chức	09	32,549%
3	Cổ đông trong nước	2.143	100%
	Cổ đông nước ngoài	0	0
4	Cổ đông nhà nước	0	0

III. BÁO CÁO TỔNG GIÁM ĐỐC:

1. Tình hình kinh tế xã hội và môi trường kinh doanh:

Năm 2019, trong bối cảnh kinh tế thế giới và khu vực có nhiều biến động phức tạp, kinh tế Việt Nam vẫn trên đà tăng trưởng ấn tượng. Đây là năm thứ hai Việt Nam hoàn thành 12/12 chỉ tiêu phát triển kinh tế - xã hội và nổi bật với các chỉ số vĩ mô như: tăng trưởng GDP đạt 7,02%, là mức tăng trưởng cao thứ hai trong vòng 9 năm trở lại đây; CPI bình quân tăng 2,79% so với bình quân năm 2018, đảm bảo mục tiêu kiểm soát dưới 4%, đây là mức tăng thấp nhất trong 3 năm qua; Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu cả nước đạt 517,26 tỷ USD tăng 7,6% so với năm 2018 trong đó giá trị hàng xuất khẩu đạt 264,19 tỷ USD tăng 8,4% và nhập khẩu đạt 253,07 tỷ USD tăng 6,8%. Cán cân thương mại xuất siêu 11,12 tỷ USD, mức cao nhất trong 4 năm qua; Tổng thu Ngân sách Nhà nước đạt 1.539 nghìn tỷ đồng, bội chi NSNN năm 2019 giảm từ mức 3,7% dự toán xuống ở mức dưới 3,4% GDP thực hiện; Thu hút FDI đạt trên 38 tỷ USD, tăng 7,2% so với cùng kỳ năm ngoái; Lượng kiều hối chuyển về Việt Nam ước tính đạt 16,7 tỷ USD (chiếm khoảng 6,4% GDP) tăng nhẹ so với năm 2018, nằm trong nhóm 10 nước nhận kiều hối lớn nhất thế giới.

Song song với sự tăng trưởng ngoạn mục của nền kinh tế, ngành ngân hàng đã khép lại một năm thành công với nhiều điểm nổi bật như: Tổng dư nợ của hệ thống các TCTD tăng 13,65%; Huy động vốn của các tổ chức tín dụng tăng 13,92%; Dự trữ ngoại

hối đạt mức kỷ lục với gần 80 tỷ USD năm 2019; Tỷ lệ nợ xấu nội bảng toàn hệ thống là 1,89%, đảm bảo mục tiêu dưới 2% của Ngân hàng Nhà nước và đã có 11 ngân hàng tất toán trước hạn nợ xấu tại VAMC. Bên cạnh đó, có 18 ngân hàng thương mại đạt chuẩn Basel II trước hạn.

2. Tình hình hoạt động kinh doanh:

2.1. Chỉ tiêu hoạt động chính:

Đvt: tỷ đồng, %

STT	Chỉ tiêu	Kế hoạch 2019	Năm 2019	Năm 2018	So đầu năm		So kế hoạch (%)
					+/-	%	
1	Tổng tài sản	86.000	94.687	75.059	19.628	26,2%	110%
2	Huy động vốn từ cá nhân, TCKT và phát hành GTCG	72.000	75.156	56.793	18.364	32,3%	104%
3	Dư nợ cho vay cá nhân và TCKT	60.000	67.546	50.815	16.731	32,9%	113%
4	Lợi nhuận trước thuế	800	925	743			116%
5	Tỷ lệ nợ xấu	≤3%	1,97%	1,54%			Đạt

2.2. Tổng tài sản:

Tổng tài sản đến ngày 31/12/2019 đạt 94.687 tỷ đồng, tăng 19.628 tỷ (+ 26,2%) so với đầu năm, đạt 110% kế hoạch năm 2019. Trong đó: Tài sản có sinh lời chiếm tỷ trọng 91% (tính theo QĐ số 06/2008/QĐ-NHNN); tài sản không sinh lời chiếm 9%.

2.3. Huy động vốn cá nhân, TCKT và phát hành GTCG:

Nam A Bank đã hoàn thành kế hoạch mục tiêu về huy động, theo đó huy động vốn từ cá nhân, TCKT và phát hành giấy tờ có giá đạt 75.156 tỷ đồng, tăng 18.364 tỷ tương ứng tăng trưởng 32,3% so đầu năm, đạt 104% kế hoạch năm 2019.

2.4. Dư nợ cho vay cá nhân, TCKT:

Đến cuối năm 2019, dư nợ cho vay khách hàng cá nhân và TCKT đạt 67.546 tỷ đồng, tăng 16.731 tỷ, đạt 113% kế hoạch năm 2019. Chất lượng tín dụng được Nam A Bank kiểm soát chặt chẽ với tỷ lệ nợ xấu là 1,97%.

2.5. Về hoạt động đầu tư tài chính & kinh doanh ngoại tệ, vàng:

Đầu tư tài chính: Số dư từ hoạt động đầu tư tài chính (chứng khoán kinh doanh, chứng khoán đầu tư và góp vốn mua cổ phần) tính đến 31/12/2019 đạt 7.690 tỷ đồng, giảm 1.728 tỷ (-18,35%) so đầu năm 2019, chủ yếu giảm từ chứng khoán đầu tư, giảm 1.726 tỷ đồng so với đầu năm 2019.

Kinh doanh Ngoại tệ: Kết quả thu thuần từ hoạt động kinh doanh ngoại tệ năm 2019 đạt 24,7 tỷ đồng.

2.6. Hoạt động dịch vụ và thanh toán quốc tế:

Tổng thu nhập từ hoạt động dịch vụ trong năm 2019 đạt 160,5 tỷ, trong đó: (i) Thu dịch vụ thanh toán và ngân quỹ đạt 67,8 tỷ (chiếm tỷ trọng cao nhất với 42,2%); (ii) Thu hoa hồng môi giới bảo hiểm đạt 42,2 tỷ (chiếm tỷ trọng 26,3%); (iii) Thu dịch vụ cho thuê tài sản đạt 40,5 tỷ (chiếm tỷ trọng 25,2%); (iii) Thu dịch vụ khác đạt 10,0 tỷ đồng (chiếm tỷ trọng 6,2%). Thu thuần từ hoạt động dịch vụ lũy kế đạt 73,4 tỷ đồng.

Doanh số TTQT năm 2019 đạt 271,8 triệu USD, hoàn thành 79,7% kế hoạch.

2.7. Hoạt động thẻ:

Tổng số thẻ đến ngày 31/12/2019 là 410.657 thẻ, tăng 155.630 thẻ (+61,0%) so với đầu năm, trong đó: Thẻ Credit là 74.315 thẻ, tăng 22.580 thẻ (+43,6%) so với đầu năm.

Thu thuần dịch vụ từ hoạt động thẻ đạt 12,0 tỷ đồng, trong đó thu đạt 23,0 tỷ đồng, chi đạt 10,9 tỷ đồng.

2.8. Kết quả kinh doanh:

Kết thúc năm 2019, lợi nhuận trước thuế hợp nhất Nam A Bank đạt 925 tỷ đồng, tăng 24% so với năm 2018 và đạt 116% kế hoạch năm 2019. Dự phòng rủi ro được trích lập đầy đủ theo đúng quy định NHNN.

3. Hoạt động trọng tâm 2019:

3.1. Công tác thúc đẩy kinh doanh:

Bên cạnh cải tiến các sản phẩm hiện hữu, Nam A Bank đã triển khai nhiều sản phẩm mới như: Gói tiết kiệm Happy Family – Điểm tựa tài chính cho cả gia đình; Gói sản phẩm Happy Pay; Gói sản phẩm dành riêng cho khách hàng nữ - Happy Lady; Sản

phẩm Tín dụng xanh; Sản phẩm Chi lương (Payroll); Phát hành các đợt chứng chỉ tiền gửi năm 2019.

Song song đó, Nam A Bank liên tục triển khai các chương trình khuyến mãi nhằm thu hút, gia tăng lợi ích cho khách hàng như: Chương trình “Cùng Nam A Bank đón xuân tài lộc”, Chương trình 8/3 – “Dành tặng một nửa yêu thương”, “Gửi tiền trực tuyến – trúng ngay Macbook”, “Ngày của mẹ”, “Ngày của cha”; “Vui hè cùng bé”; “Ngày không tiền mặt” cùng thẻ ATM Nam A Bank; Ưu đãi bất tận cùng thẻ tín dụng Nam A Bank/JCB; Giảm 10% khi thanh toán bằng QR Pay trên Mobile Banking Nam A Bank;...

Ngoài ra, nhằm khuyến khích, tạo động lực phấn đấu cho toàn thể CBNV trên toàn hệ thống nói chung cũng như đồng hành cùng các đơn vị kinh doanh hoàn thành chỉ tiêu kế hoạch năm 2019, Nam A Bank đã triển khai nhiều chương trình thi đua nội bộ, cụ thể như: “Thủ lĩnh bán hàng”; “Nam A Bank Banca Idol”; Chương trình thi đua bảo hiểm VASS; “Together we run – Cùng nhau cán đích”; “Tăng trưởng ngoại hối”; “Ấn tượng tháng 3 – 10 ngày bút phá”; “Đại lộ danh vọng”; “Đại sứ chất lượng dịch vụ”, “Thi đua bảo hiểm Hot Contest – Về đích cùng FWD”, “30 ngày tranh tài”,....

3.2. Công tác nhân sự và đào tạo:

Tính đến 31/12/2019, tổng số CBNV toàn hệ thống đạt 3.009 CBNV, tăng 914 nhân sự (+43,6%) so với đầu năm, trong đó có 2.105 CBNV có trình độ đại học (chiếm 70%), 354 CBNV có trình độ cao đẳng (chiếm 12%) và 88 CBNV có trình độ sau đại học (chiếm 3%).

Trong năm 2019, công tác đào tạo của Nam A Bank được chú trọng chuyên sâu vào từng chức danh theo tình hình thực tế và theo định hướng phát triển của ngân hàng nhằm ươm mầm và gia tăng nguồn nhân lực có chất lượng cao thông qua các khóa huấn luyện như: đào tạo CBNV tân tuyển cho công tác mở rộng mạng lưới; Tập huấn CBNV Đơn vị kinh doanh kỹ năng, nghiệp vụ bán sản phẩm bảo hiểm nhân thọ FWD; Tập huấn chương trình giao dịch ngoại tệ nội bộ trực tuyến cho CBNV các Đơn vị kinh doanh; ...

Nam A Bank đã triển khai định biên đầy đủ các chức danh tại kênh phân phối, làm cơ sở cho đơn vị chủ động sử dụng nguồn nhân lực. Bên cạnh đó, Nam A Bank thực hiện chính sách lương thưởng hợp lý, chế độ đãi ngộ phúc lợi rõ ràng, môi trường làm việc

thân thiện, cơ hội thăng tiến công bằng nhằm tạo động lực phấn đấu cho tất cả các nhân viên cũng như giữ chân nhân tài cho Ngân hàng.

3.3. Công tác quản trị rủi ro và xử lý nợ xấu:

Công tác quản lý rủi ro và xử lý nợ xấu luôn được Nam A Bank quan tâm hàng đầu. Các giải pháp thu hồi, xử lý nợ được triển khai chặt chẽ, quyết liệt với sự phối hợp đồng bộ giữa Hội sở và các chi nhánh, phòng giao dịch. Nam A Bank cũng đã thực hiện trích lập dự phòng theo đúng quy định và tuân thủ theo Thông tư 13/2018/TT-NHNN.

Ngoài ra, Nam A Bank vinh dự khi là một trong 18 ngân hàng được NHNN chấp thuận triển khai Thông tư 41 về tỷ lệ an toàn vốn tối thiểu theo chuẩn mực quản trị rủi ro của Basel II.

3.4. Công tác kiểm tra, kiểm soát nội bộ:

Công tác kiểm soát là một trong những cấu phần trọng yếu của hệ thống Kiểm soát Nội bộ. Các thủ tục kiểm soát đều được tiến hành ngay trong từng giao dịch, hồ sơ nghiệp vụ phát sinh thông qua quy trình, công nghệ thông tin.

Công tác kiểm tra, kiểm soát luôn được cải tiến liên tục về phương pháp, quy trình nhằm phát huy tốt hiệu quả vai trò kiểm soát. Công tác tự kiểm tra chấn chỉnh tại Đơn vị kinh doanh đã dần đi vào thực chất và phát huy hiệu quả tốt. Các sai sót phát sinh trong quá trình tác nghiệp đã được phát hiện và chấn chỉnh kịp thời, một số giao dịch, nghiệp vụ được nhận diện có rủi ro cao đã được kiểm soát chặt chẽ. Trong năm 2019 không phát sinh các sự kiện rủi ro thất thoát, mất mát hoặc khiếu kiện lớn làm ảnh hưởng đến uy tín của Ngân hàng.

3.5. Công tác vận hành:

Trong năm 2019, công tác vận hành đã có những hoạt động nổi bật: (i) Đạt kết quả chứng nhận ISO 10002:2018 (Chứng nhận về Hệ thống Quản lý chất lượng - Sự hài lòng khách hàng); (ii) Áp dụng mẫu Sổ tiết kiệm có kỳ hạn mới trên toàn hệ thống; (iii) Triển khai ứng dụng công nghệ trong kiểm soát nghiệp vụ giao dịch; (iv) Triển khai đào tạo “Nghiệp vụ kiểm đếm, nhận biết tiền thật giả” toàn hệ thống, đảm bảo các Giao dịch viên, Nhân viên ngân quỹ nắm vững kiến thức, kỹ năng, tác nghiệp chính xác và an toàn; (v) Triển khai hiệu quả các hoạt động của “Đội hỗ trợ tác nghiệp” hỗ trợ các ĐVKD.



3.6. Hệ thống công nghệ thông tin:

Hiểu rõ công nghệ thông tin là nền tảng thúc đẩy hoạt động ngân hàng phát triển nhanh, hội nhập đồng thời tạo lợi thế cạnh tranh trong giai đoạn công nghệ 4.0, trong năm 2019, Nam A Bank tiếp tục đầu tư nguồn lực cho công nghệ ngân hàng, triển khai nhiều dự án, mở rộng nâng cao tiện ích, phát triển ứng dụng thông minh, đưa ra nhiều sản phẩm dịch vụ mới nhằm đáp ứng nhu cầu phát triển cũng như đáp ứng nhu cầu công nghệ của khách hàng, cụ thể như:

- Dự án Digital Banking – Open Banking: Nam A Bank đã golive hệ thống CEP; Golive Chatbot trên fanpage facebook Nam A Bank; Golive hệ thống Omni Channel Open Banking; Tích hợp Chatbot tự động (đồng nhất trải nghiệm trên Đa không gian giao dịch); Thử nghiệm phần mềm nhận dạng gương mặt trên Robot Preteller, ứng dụng mở rộng cho kênh VTM, giao dịch tại quầy.
- Đưa sảnh Không gian Số chính thức hoạt động tại Trung tâm Kinh doanh.
- Dự án kết nối đối tác/khách hàng lớn: Liên kết các đối tác Fintech (Momo, Zalo, Misa,...); Nâng cấp các dịch vụ mới trên kênh online với Đại học Mở, Happy Pay, FWD, Điện lực miền Nam, Cấp nước,...).

Bên cạnh đó, các quy định về an toàn hệ thống thông tin trong hoạt động ngân hàng theo Thông tư 18/2018/ TT-NHNN luôn được Nam A Bank chú trọng và quan tâm với những kết quả nổi bật như:

- Top 2 trong nhóm ngành ngân hàng của Vietnam ICT Index 2018 và Top 2 về chỉ số An toàn thông tin mạng của VNISA Index 2018.
- Triển khai đầy đủ các cảnh báo an ninh thông tin từ NHNN, Bộ thông tin truyền thông, các đơn vị giám sát an ninh thông tin.
- Triển khai giải pháp SIEM (Security information and event management) tại Nam A Bank, từ CNTT đến người dùng cuối nhằm đảm bảo an ninh thông tin xuyên suốt.

3.7. Phát triển Mạng lưới/Thương hiệu:

Năm 2019, Nam A Bank đã hoàn tất mở mới 35 điểm giao dịch và được Ngân hàng Nhà nước cho phép mở mới thêm 04 Chi nhánh mới (CN Nghệ An, CN Bạc Liêu, CN Đồng Tháp, CN Bình Thuận).

Bên cạnh đó, công tác quảng bá và phát triển thương hiệu tại các chương trình, sự kiện có ý nghĩa cộng đồng luôn được Nam A Bank chú trọng và triển khai thường xuyên

như: Dự án “Tôi chọn sống xanh” hướng đến thông điệp Nam A Bank hướng ứng và hành động bảo vệ môi trường; Dự án “Đại sứ vì môi trường” Nam A Bank với những hành động thiết thực như: Ngày hội xanh dọn sạch đường phố, Mùa hè xanh,...; tại các chương trình, sự kiện “Vì trái tim trẻ em”, “Điều ước thứ bảy”, triển lãm Quốc tế “Năng lượng xanh”, “Chạy Việt dã”, hình ảnh quảng bá tại Đại học Ngân Hàng và Khu tưởng niệm liệt sĩ Ngã Ba Giồng;... Hợp tác truyền thông với các trang tạp chí điện tử như: Tuổi trẻ Thủ Đô, Tiền Phong và Đầu Tư Thương hiệu, Công Lý và The Leader, Báo Dân Việt, Đời sống pháp luật, An Ninh Tiền Tệ, 24h, Công an TPHCM, Sài Gòn,...

4. Kế hoạch kinh doanh năm 2020:

Một số chỉ tiêu tài chính cụ thể trong năm 2020 của Nam A Bank như sau:

Đvt: tỷ đồng, %

STT	Chỉ tiêu	Thực hiện 31/12/2019	Kế hoạch 2020	
			31/12/2020	+/- % so 2019
1	Tổng Tài sản	94.687	116.000	22,51%
2	Huy động vốn từ cá nhân, TCKT và phát hành GTCG	75.156	92.000	22,41%
3	Dư nợ cho vay cá nhân và TCKT	67.546	82.000 (*)	21,40%
4	Số lượng thẻ tín dụng	74.315	100.000	34,56%
5	Lợi nhuận trước thuế hợp nhất	925	800	-13,47%
6	Tỷ lệ Nợ xấu	1,97%	≤ 3%	

Ghi chú (*): Dư nợ cho vay sẽ phụ thuộc vào tỷ lệ tăng trưởng tín dụng do NHNN cho phép.

IV. ĐÁNH GIÁ CỦA HĐQT:

1. Đánh giá của Hội đồng quản trị về kết quả kinh doanh:

- Về tổng tài sản: Tính đến ngày 31/12/2019, Tổng tài sản đạt 94.687 tỷ đồng, tăng 19.628 tỷ, tương ứng tăng trưởng 26,2% so đầu năm, đạt 110% kế hoạch năm 2019.
- Về tổng nguồn vốn huy động: Huy động vốn từ cá nhân, TCKT và phát hành GTCG đạt 75.156 tỷ đồng, tăng 18.364 tỷ, tương ứng tăng trưởng 32,3% so đầu năm, đạt 104% kế hoạch năm 2019.
- Về hoạt động cho vay: Dư nợ cho vay cá nhân và TCKT đạt 67.546 tỷ đồng, tăng 16.731 tỷ so với đầu năm, hoàn thành 113% kế hoạch năm 2019.

- Về số lượng thẻ tín dụng: đạt 74.315 thẻ, hoàn thành 106% kế hoạch năm 2019.
- Về tình hình nợ xấu: Tính đến ngày 31/12/2019, tỷ lệ nợ xấu là 1,97%.
- Về thu từ hoạt động dịch vụ: Năm 2019 tổng thu nhập từ hoạt động dịch vụ đạt 160,5 tỷ đồng. Thu thuần dịch vụ lũy kế đạt 73,4 tỷ đồng.
- Kết quả kinh doanh: Lợi nhuận trước thuế hợp nhất đạt 925 tỷ đồng, vượt gần 16% kế hoạch năm 2019.

2. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Tổng Giám đốc:

- Hoàn thành tốt các nhiệm vụ, quyền hạn của Ban điều hành theo quy định của pháp luật, Điều lệ của Nam A Bank.
- Thực hiện đầy đủ các ý kiến chỉ đạo của Hội đồng quản trị thông qua các Nghị quyết và/hoặc các cuộc họp thường kỳ giữa Hội đồng quản trị và Ban điều hành.

V. BÁO CÁO TÀI CHÍNH: Báo cáo tài chính đã được kiểm toán.

TỔNG GIÁM ĐỐC



Trần Ngọc Tâm