

NAM A BANK



Kiến tạo tin yêu
Lan tỏa hạnh phúc

Annual
REPORT
BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN **2016**

Kiến tạo tin yêu Lan tỏa hạnh phúc

NAM A BANK

Thông điệp Tổng Giám đốc: "25 năm – tự tin lan tỏa hạnh phúc"

Kiến tạo tin yêu

- Về Nam A Bank
- Quá trình hình thành và phát triển
- Tổ chức & Nhân sự

Lan tỏa hạnh phúc

- Các hoạt động cộng đồng
- Những giải thưởng nổi bật
- 10 điểm sáng của Nam A Bank năm 2016

Nam A Bank 2016 và những con số

- Chỉ số tài chính cơ bản và các rủi ro
- Báo cáo của Tổng Giám đốc
- Đánh giá của Hội đồng Quản trị
- Báo cáo tài chính

Thông điệp Của Tổng Giám đốc



Tự tin Lan tỏa Hạnh phúc

2017 là một cột mốc vàng son, ghi dấu hành trình 25 năm tròn của Nam A Bank. Đó là chặng đường đầy thăng trầm với nhiều đổi thay của nền kinh tế nói chung và của lĩnh vực ngân hàng nói riêng. Những đổi thay ấy – theo thời cuộc – đã làm nên một Nam A Bank vững chãi như ngày hôm nay. Trong 25 năm qua, nhìn nhận khách quan, Ngân hàng đã đạt được nhiều thành tựu trong kinh doanh, nhưng điều khiến chúng tôi tự hào nhất chính là đã thực hiện trọn vẹn sứ mệnh của mình trong hành trình lan tỏa hạnh phúc.

Trên hành trình ấy, Nam A Bank đã đón nhận niềm tin khách hàng trao gửi, từ đó, mang lại những giải pháp tài chính phù hợp nhất để hiện thực hóa ước mơ của từng khách hàng. Mỗi lần như thế là thêm một lần niềm hạnh phúc được lan tỏa.

Chúng tôi cũng luôn trân trọng niềm tin của cổ đông – niềm tin về một tương lai huy hoàng của Nam A Bank. Những niềm tin ấy đã giúp chúng tôi vượt qua nhiều biến cố của chặng đường 25 năm qua. Mỗi quyết định chúng tôi đưa ra đều được ủng hộ. Đó chính là động lực lớn lao để chúng tôi không ngừng nỗ lực và cống hiến để mang lại giá trị và niềm hạnh phúc cho từng cổ đông.

Đó còn là rất nhiều hoạt động cộng đồng mà chúng tôi đã đồng hành trong suốt thời gian qua. Từ tâm, từ sự

chia sẻ, từ hi vọng rằng ai cũng xứng đáng được hạnh phúc, Nam A Bank đã tìm hiểu, đóng góp cho biết bao cuộc sống, để từ đó, niềm vui dần được lan tỏa.

Và với cán bộ nhân viên, những người người bạn – người anh em đã luôn sát cánh cùng chúng tôi với niềm tin mãnh liệt rằng sẽ đưa Nam A Bank cất cánh bay cao hơn nữa. Và niềm tin ấy đã song hành cùng chúng tôi trong suốt 25 năm qua để chúng tôi trao lại những giá trị, những niềm hạnh phúc mà đội ngũ CBNV xứng đáng được nhận.

Đó là tất cả những gì chúng tôi tự hào trong suốt chặng đường 25 năm qua. Bất kỳ con đường nào cũng sẽ có những những đoạn dốc. Trong năm 2017 chắc chắn sẽ còn nhiều khó khăn, nhưng tôi tin, với tinh thần đoàn kết "One Nam A – One Success" cùng định hướng xuyên suốt, Nam A Bank sẽ, kiến tạo tin yêu, vững chãi tiến lên để tiếp tục lan tỏa thêm nhiều hạnh phúc hơn nữa.

Tổng Giám đốc Nam A Bank

Lương Thị Cẩm Tú



HÀNG NAM A







NAM A BANK

VỀ NAM A BANK

THÔNG TIN CHUNG

- Tên Tiếng Việt: **NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN NAM Á**
- Tên Tiếng Anh: **NAM A COMMERCIAL JOINT STOCK BANK**
- Tên giao dịch: **Nam A Bank**
- Giấy phép thành lập: Số 463/GP-UB ngày 01 tháng 09 năm 1992 do Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh cấp
- Giấy phép hoạt động: Số 0026/NH-GP ngày 22 tháng 08 năm 1992 do Ngân hàng Nhà nước Việt Nam cấp
- Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp: Số 0300872315
- Đăng ký lần đầu: Ngày 01 tháng 09 năm 1992
- Đăng ký thay đổi lần thứ 36: Ngày 27 tháng 04 năm 2016

VỐN ĐIỀU LỆ (tính đến 31/12/2016):

3.021.165.960.000 đồng

Bằng chữ: Ba nghìn không trăm hai mươi một tỷ một trăm sáu mươi lăm triệu chín trăm sáu mươi nghìn đồng

- Hội sở chính: 201-203, Cách Mạng Tháng Tám, Phường 4, Quận 3, TP. Hồ Chí Minh
- Điện thoại: (08) 39296699
- Fax: (08) 39296688
- Website: www.namabank.com.vn

TÂM NHÌN & SỨ MỆNH

- **Tâm nhìn**
Đến năm 2020, trở thành ngân hàng có hiệu quả hoạt động thuộc TOP 17 của ngành Ngân hàng Việt Nam.
- **Sứ mệnh**
 - Tham gia đóng góp vào phát triển lớn mạnh, an toàn của hệ thống ngân hàng.
 - Góp phần vào sự phát triển kinh tế của đất nước trên cơ sở đáp ứng kịp thời các nhu cầu hợp lý về phát triển sản xuất – kinh doanh – dịch vụ của khách hàng bằng các phương tiện hiện đại, sản phẩm dịch vụ mới với phong cách phục vụ chuyên nghiệp và tận tâm, nhằm đem lại lợi nhuận và lợi ích cao nhất cho tập thể Nam A Bank, cho từng cổ đông Nam A Bank và tạo điều kiện thuận lợi cho bản thân và cũng như gia đình của toàn thể cán bộ nhân viên Nam A Bank.

NGÀNH NGHỀ KINH DOANH

Hoạt động kinh doanh chính của Nam A Bank là thực hiện các giao dịch ngân hàng gồm: Huy động và nhận tiền gửi ngắn hạn, trung hạn và dài hạn từ các tổ chức và cá nhân; Cho vay ngắn hạn, trung hạn và dài hạn đối với các tổ chức và cá nhân trên cơ sở tính chất và khả năng nguồn vốn của Ngân hàng; Thanh toán giữa các tổ chức và cá nhân; Thực hiện các giao dịch ngoại tệ, các dịch vụ tài trợ thương mại quốc tế, chiết khấu thương phiếu, trái phiếu và các giấy tờ có giá khác và các dịch vụ ngân hàng khác được Ngân hàng Nhà nước Việt Nam cho phép.



ĐỊA BÀN HOẠT ĐỘNG

TỔNG CỘNG

68

ĐƠN VỊ

CÔNG TY QUẢN LÝ NỢ VÀ KHAI THÁC TÀI SẢN NAM A BANK (AMC)

Giới thiệu chung

• Công ty AMC hoạt động theo Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh số 0304691951 do Sở Kế hoạch và Đầu tư TP. HCM cấp đăng ký lần đầu ngày 01/11/2006 và đăng ký thay đổi lần thứ 11 ngày 08/06/2016. Vốn điều lệ hiện tại của Công ty là 300 tỷ đồng.

• Trụ sở chính: 97Bis Hàm Nghi, Phường Nguyễn Thái Bình, Quận 1, Tp. Hồ Chí Minh.

Điện thoại: 08.38212797 - Fax: 08.38212611

Ngành nghề kinh doanh

Tiếp nhận, quản lý các khoản nợ tồn đọng và các tài sản đảm bảo nợ vay liên quan đến các khoản nợ để xử lý, thu hồi vốn nhanh nhất, chủ động bán các tài sản đảm bảo nợ vay thuộc quyền định đoạt của Ngân hàng theo giá thị trường, mua bán nợ tồn đọng của các TCTD khác, các công ty quản lý nợ và khai thác tài sản của Ngân hàng thương mại.

Kết quả kinh doanh

Tổng thu nhập Công ty đạt 45 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế đạt 41 tỷ đồng (tính đến 31/12/2016)

LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ

41 tỷ



QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH & PHÁT TRIỂN

Nam A Bank được thành lập vào ngày 21 tháng 10 năm 1992, là một trong những ngân hàng thương mại cổ phần đầu tiên được thành lập sau khi Pháp lệnh về Ngân hàng được ban hành vào năm 1990. Trong chặng đường 25 năm hình thành và phát triển, Nam A Bank đã có được những bước tiến vượt bậc.

1992 - 1994

Giai đoạn hình thành

- 1992: Nam A Bank chính thức được khai trương và hoạt động vào ngày 21/10 với phương châm hoạt động "Phát triển, Hiệu quả, An toàn và Bền vững"; Hướng về khách hàng cá nhân và doanh nghiệp vừa và nhỏ.
- 1993: Khai trương chi nhánh Nam A Bank Hà Nội, đánh dấu bước chuyển mình lớn khi phát triển kênh phân phối ra khu vực miền Bắc.
- 1994: Nam A Bank chính thức kinh doanh Ngoại tệ, đồng thời được Ngân hàng Nhà nước tiếp nhận là thành viên của thị trường liên ngân hàng.

1995 - 1999

Giai đoạn phát triển

- 1995
 - Trở thành thành viên của thị trường đấu thầu tín phiếu Kho bạc.
 - Bắt đầu tham gia Bảo hiểm xã hội dành cho cán bộ nhân viên.
- 1996: Nam A Bank được cấp chứng nhận đủ điều kiện kinh doanh vàng.
- 1997: Thành lập Công đoàn cơ sở Nam A Bank.
- 1998: Chỉ Bộ Đầu tiên của Nam A Bank được thành lập với các lớp bồi dưỡng nhận thức về Đảng, giúp cán bộ nhân viên hiểu hơn về đường lối - chính sách của Nhà nước.
- 1999
 - Nam A Bank gia nhập Hiệp hội Ngân hàng Việt Nam.
 - Vinh dự nhận Bằng khen vì đã có thành tích tham gia mua công trái xây dựng Tổ quốc.

2000 - 2005

Vững gốc vươn xa

- 2000
 - Triển khai hệ thống chuyển tiền quốc tế Western Union.
 - Vinh dự đón nhận Cúp thương hiệu Vàng.
- 2001: Sau 4 năm thành lập, Công đoàn Nam A Bank được công nhận là Công đoàn Cơ sở vững mạnh với nhiều hoạt động bổ ích cho CBNV.
- 2002
 - Đánh dấu cột mốc kỷ niệm 10 năm thành lập.
 - Được Ngân hàng Thế giới chọn thực hiện Dự án Tài Chính Nông Thôn 2.
 - 2003: Tăng vốn điều lệ lên 70 tỷ theo quy định của Ngân hàng Nhà nước.
- 2004: Khai trương Nam A Bank Nha Trang - chi nhánh đầu tiên tại khu vực miền Trung, tiếp đó là các đơn vị kinh doanh tại Đà Nẵng và Bình Định, mở rộng mạng lưới của Ngân hàng.
- 2005
 - Chính thức khai trương Hội sở tại 97 Bis Hàm Nghi, TP Hồ Chí Minh. Đây là Hội sở đầu tiên thuộc sở hữu của Nam A Bank.
 - Được cấp giấy chứng nhận là thành viên tham gia nghiệp vụ thị trường mở.

2006 - 2011

Bồi đắp giá trị

- 2006
 - Thành lập Công ty Quản Lý nợ và Khai thác tài sản (AMC).
 - Được Ngân hàng Nhà nước xếp loại A theo đánh giá dành cho các ngân hàng thương mại cổ phần tại Việt Nam.
 - Nhận Bằng khen của Hội Khuyến học Việt Nam và giấy chứng nhận thương hiệu nổi tiếng năm 2006.
 - Khai trương Trung tâm đào tạo Core Banking.
- 2007
 - Đánh dấu cột mốc kỷ niệm 15 năm thành lập Ngân hàng.
 - Vinh dự đón nhận Bằng khen của Chủ tịch UBND TPHCM với nhiều đóng góp tích cực trong phong trào thi đua của thành phố.
 - Được trao tặng hàng loạt giải thưởng: Thương hiệu Vàng, Nhân hiệu nổi tiếng, Top 500 Doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam.

- Công đoàn cơ sở Nam A Bank được Ban chấp hành Liên đoàn Lao động TPHCM tặng Bằng khen vì đã có thành tích trong công tác tuyên truyền "Vì người Nghèo".
- 2008
 - Nam A Bank là Ngân hàng độc quyền đồng hành cùng cuộc thi Hoa hậu Hoàn Vũ 2008 lần đầu tiên được tổ chức tại Việt Nam.
 - Được Báo Sài Gòn Tiếp thị trao giải thưởng "Dịch vụ Ngân hàng bán lẻ được hài lòng nhất năm 2008" do người tiêu dùng bình chọn.
- 2009: Khởi công xây dựng Hội sở mới tại địa chỉ 201 - 203, Cách Mạng Tháng Tám, Phường 4, Quận 3, TP Hồ Chí Minh.
- 2010
 - Hệ thống Core Banking - Flexcube của Mỹ chính thức được áp dụng trên toàn hệ thống Nam A Bank, giúp triển khai các sản phẩm dịch vụ hiện đại cho khách hàng.
 - Phát hành thẻ ATM Nam A Bank.
- 2011
 - Tăng vốn điều lệ lên 3.000 tỷ đồng.
 - Khai trương và đưa vào hoạt động Hội sở mới tại địa chỉ 201-203 Cách Mạng Tháng 8 (Phường 4, Quận 3, TP Hồ Chí Minh) vào ngày 11/11/2011, đánh dấu bước chuyển mình sau 19 năm thành lập. Tại Lễ khai trương, Nam A Bank còn vinh dự được UBND TPHCM tặng Bằng khen vì đã liên tục đóng góp tích cực vào phong trào thi đua của thành phố.
 - Ra mắt sản phẩm Thẻ quốc tế Nam A Bank Mastercard.
 - Khởi động chuỗi chương trình vì cộng đồng "Nhớ Cội Nguồn - Hướng tương lai".

2012 - 2015

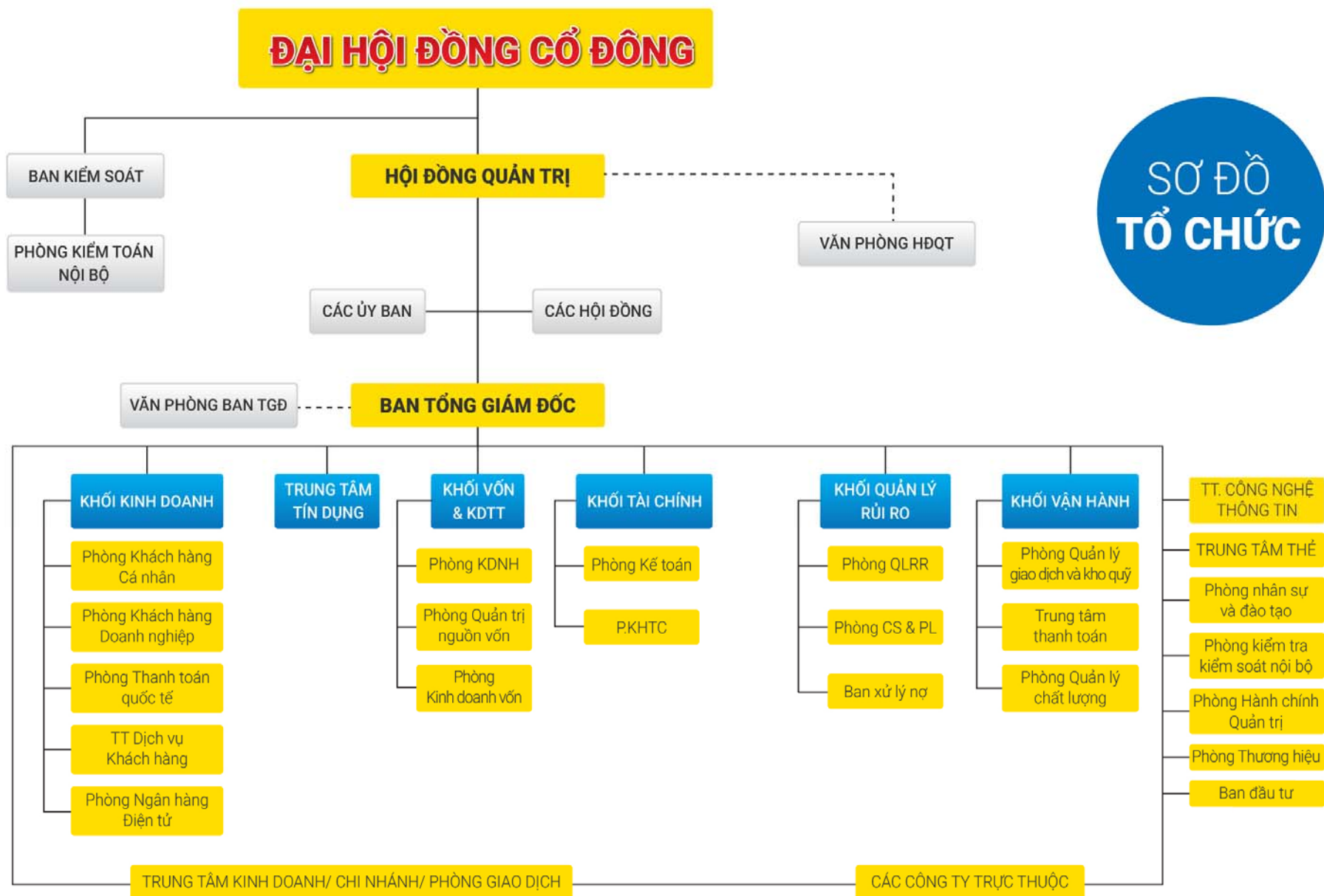
Tiếp nối thành công

- 2012
 - Kỷ niệm 20 năm thành lập Ngân hàng.
 - Vinh dự đón nhận Huân chương lao động hạng Ba do Chủ tịch nước trao tặng, Cờ thi đua của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam và Bằng khen của UBND TPHCM.
- 2013: Nam A Bank là 1 trong 3 Ngân hàng được chứng nhận ISO/IEC 27001:2005 - tiêu chuẩn quốc tế về hệ thống quản lý an toàn thông tin (ISMS).
- 2014
 - Nam A Bank đã nhận được nhiều giải thưởng có giá trị như "Doanh nghiệp mạnh và phát triển bền vững", "Doanh nghiệp sao Vàng", "Top 100 Doanh nhân TPHCM tiêu biểu 2014"...
 - Được Ngân hàng Nhà nước trao tặng danh hiệu "Tập thể lao động xuất sắc".
 - Khai trương chi nhánh tại các tỉnh thành trọng điểm như Lâm Đồng, Đồng Nai, Bình Dương...
- 2015
 - Nam A Bank là Ngân hàng độc quyền đồng hành cùng cuộc thi Hoa hậu Hoàn Vũ Việt Nam 2015.
 - Triển khai chuỗi chương trình "Khởi nghiệp cùng Nam A Bank" thu hút nhân tài
 - Đạt được nhiều giải thưởng nổi bật như Top 50 Doanh nghiệp đạt thành tựu xuất sắc 2011-2015, Thương hiệu vì cộng đồng 2015, Top Brand 2015.
 - Tăng vốn điều lệ lên 3.021 tỷ đồng.

TỪ NĂM 2016

Nâng tầm uy tín

- Định hướng trong chiến lược phát triển của Nam A Bank giai đoạn 2016 - 2020 là chuyển đổi mô hình tổ chức, quản trị điều hành, góp phần nâng tầm uy tín của thương hiệu Nam A Bank.
- Mở mới 9 điểm giao dịch tại các tỉnh Kiên Giang, Đắk Lắk, Cần Thơ, Phú Thọ, Tây Ninh...
 - Đồng hành cùng Á hậu Lệ Hằng tại Miss Universe 2016.
 - Nhận được nhiều giải thưởng như Thương hiệu mạnh Việt Nam 2015, Top 1000 Doanh nghiệp nộp thuế lớn nhất Việt Nam 2015, Top 50 Doanh nghiệp đạt thành tựu xuất sắc 2011-2015, Top 20 Doanh nghiệp tiêu biểu 2016...





Bà Lương Thị Cẩm Tú

Tổng Giám đốc

Tốt nghiệp Thạc sĩ Quản Trị Kinh doanh và có 15 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực Tài chính – Ngân hàng, Bà Lương Thị Cẩm Tú gia nhập Nam A Bank từ tháng 07/2014 với vị trí Phó Tổng Giám đốc phụ trách Kinh doanh và trở thành Tổng Giám đốc Nam A Bank từ tháng 04/2015. Trước đó, Bà Lương Thị Cẩm Tú đã từng đảm nhiệm nhiều vị trí quản lý cấp cao tại Sacombank, MHB và các tổ chức, doanh nghiệp khác.



Bà Võ Thị Tuyết Nga

Phó Tổng Giám đốc

Bà Võ Thị Tuyết Nga tốt nghiệp Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh, hiện đang là Phó Tổng Giám đốc Nam A Bank. Bà bắt đầu công tác tại Nam A Bank từ năm 1992 và đã cống hiến cho sự nghiệp phát triển Ngân hàng trong suốt 24 năm qua. Bà từng đảm nhiệm các vị trí sau: Kế toán trưởng Chi nhánh, Phó Giám đốc Chi nhánh, Giám đốc Chi nhánh, Trưởng phòng Kế toán Hội sở, Trưởng phòng kinh doanh và điều hòa vốn, Kế toán trưởng.



Ông Trần Ngọc Tâm

Phó Tổng Giám đốc

Tốt nghiệp Tốt nghiệp Thạc sĩ ngành Quản trị kinh doanh, Ông Trần Ngọc Tâm đã có hơn 20 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực Tài chính – Ngân hàng. Hiện Ông đang giữ chức vụ Phó Tổng Giám đốc tại Nam A Bank. Trước khi gia nhập Nam A Bank, ông đã từng đảm nhiệm nhiều vị trí cao cấp tại các tổ chức tài chính như Ngân hàng TMCP Đại Nam, Ngân hàng TMCP Phương Nam.



Ông Nguyễn Vĩnh Lợi

Phó Tổng Giám đốc

Ông Nguyễn Vĩnh Lợi tốt nghiệp Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh và đã có 14 năm làm việc tại Nam A Bank với nhiều chức vụ khác nhau: Cán bộ Tín dụng – Phòng Tín dụng – Hội sở, Giám đốc Chi nhánh, Trưởng phòng Tín dụng Hội sở, Giám đốc Trung tâm phê duyệt tập trung, Giám đốc Trung tâm Tín dụng Hội sở. Ông được bổ nhiệm làm Phó Tổng Giám đốc Nam A Bank từ tháng 02/2015.



Ông Võ Việt Trung

Phó Tổng Giám đốc

Ông Võ Việt Trung tốt nghiệp Thạc sĩ ngành Quản trị kinh doanh và MBA của trường California State University, East Bay. Ông đã có 14 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực Tài chính – Ngân hàng và đảm nhiệm nhiều vị trí quản lý cấp cao tại Công ty Pepsi Việt Nam, Công ty TNHH Bina Puri... Ông gia nhập Nam A Bank từ tháng 07/2015 với vị trí Giám đốc Khối Quản lý rủi ro và hiện đang giữ chức vụ Phó Tổng Giám đốc.



Ông Nguyễn Bình Phương

Phó Tổng Giám đốc

Tốt nghiệp Thạc sĩ ngành Quản lý hệ thống công nghệ thông tin và Thạc sĩ ngành Quản trị tài chính – Ngân hàng – Bảo hiểm, Ông Nguyễn Bình Phương đã có hơn 10 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực Tài chính – Ngân hàng và đảm nhiệm nhiều vị trí quản lý tại HDBank, VietBank... Ông gia nhập Nam A Bank từ tháng 11/2009 và hiện đang giữ chức vụ Phó Tổng Giám đốc.



Ông Nguyễn Danh Thiết

Phó Tổng Giám đốc

Tốt nghiệp Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh, Ông Nguyễn Danh Thiết đã có hơn 20 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực Tài chính – Ngân hàng, từng đảm nhiệm nhiều vị trí quan trọng trong mảng kinh doanh của các doanh nghiệp, ngân hàng trong nước. Ông đã gắn bó với Nam A Bank từ năm 2003, từng đảm nhiệm các vị trí như: Kiểm tra viên – Phòng Kiểm tra nội bộ, Giám đốc chi nhánh, Trưởng phòng – Phòng Tín dụng Hội sở. Ông được bổ nhiệm vị trí Phó Tổng Giám đốc từ tháng 02/2008.



Ông Lê Quang Quảng

Phó Tổng Giám đốc

Tốt nghiệp Đại học ngành Ngân hàng và Luật học, Ông Lê Quang Quảng đã có 25 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực Tài chính – Ngân hàng, từng đảm nhiệm qua nhiều vị trí quản lý tại VPBank, Maritimebank, Eximbank. Tại Nam A Bank, Ông từng đảm nhiệm các vị trí: Giám đốc Sở giao dịch, Phó Giám đốc Khối Kinh doanh, Giám đốc Trung tâm Kinh doanh, sau đó được bổ nhiệm vị trí Phó Tổng Giám đốc từ tháng 04/ 2016.



Bà Nguyễn Thị Mỹ Lan

Trưởng phòng Kế toán kiểm Kế toán trưởng

Tốt nghiệp Đại học ngành Tài chính – Tiền tệ – Tín dụng, Bà Nguyễn Thị Mỹ Lan đã có 11 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực Tài chính – Ngân hàng. Bà đã gắn bó với Nam A Bank từ năm 2005 và từng đảm nhiệm qua các vị trí: Kế toán viên, Kiểm soát Kế toán, Phó phòng Kế toán, Phó phụ trách Phòng Kế toán và được bổ nhiệm vị trí Trưởng phòng Kế toán kiểm Kế toán trưởng từ tháng 03/2016.



10 ĐIỂM SÁNG CỦA NAM A BANK NĂM 2016

1

TỔ CHỨC THÀNH CÔNG ĐẠI HỘI CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN LẦN THỨ 24

Đại hội đã thông qua định hướng, chỉ tiêu kế hoạch năm 2016: Toàn hệ thống triển khai thực hiện sáng tạo, có hiệu quả các chủ trương, chính sách pháp luật trong lĩnh vực tài chính ngân hàng; Thể hiện bản lĩnh vững vàng vượt qua khó khăn, thách thức, xứng đáng trở thành một trong những ngân hàng bán lẻ hàng đầu Việt Nam với tiêu chí hoạt động "Ngân hàng đẹp – dịch vụ tốt". Đại hội đã trực tiếp bầu ông Nguyễn Quốc Toàn làm Chủ tịch Hội đồng quản trị và Bà Triệu Kim Cẩn trở thành Trưởng Ban Kiểm soát nhiệm kỳ 2016 – 2021 với tỷ lệ tuyệt đối.

2

NAM A BANK ĐƯỢC TRAO CHỨNG NHẬN ISO 9001:2015

Hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001:2015 là một trong những công cụ hữu hiệu, được các tổ chức tài chính trên khắp thế giới áp dụng hiệu quả để nâng cao chất lượng sản phẩm dịch vụ, góp phần tăng cường vị thế cạnh tranh. Trước yêu cầu đó, Nam A Bank đã xây dựng và triển khai áp dụng hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001 phiên bản 2015 trong toàn hệ thống nhằm góp phần chuẩn hoá các mặt hoạt động, nâng cao chất lượng sản phẩm dịch vụ, đáp ứng yêu cầu ngày càng cao và đa dạng của khách hàng. Cuối năm 2016, Nam A Bank đã vinh dự được Tổ chức UKAS (United Kingdom Accreditation Service) trao chứng nhận ISO 9001:2015 về hai lĩnh vực cốt lõi là quản lý hoạt động tín dụng và huy động tiền gửi.

3

MẠNG LƯỚI HOẠT ĐỘNG TIẾP TỤC MỞ RỘNG, HƯỚNG TỚI KHÁCH HÀNG MỤC TIÊU

Theo kế hoạch mở rộng mạng lưới kinh doanh, trong năm 2016, Nam A Bank đã khai trương 5 chi nhánh tại các thành phố lớn gồm: Phú Thọ, Đắk Lắk, Tây Ninh, Cần Thơ, Kiên Giang. Đây là các chi nhánh trọng điểm với mô hình ngân hàng hiện đại nhằm tạo hiệu ứng lan tỏa, thúc đẩy hoạt động bán lẻ, đồng thời có ý nghĩa quan trọng trong việc tạo lợi thế cạnh tranh của Nam A Bank trên toàn quốc. Bên cạnh đó, Nam A Bank cũng đã hoàn thành 100% kế hoạch đổi mới hình ảnh trụ sở các đơn vị kinh doanh theo tiêu chuẩn ngân hàng hiện đại với không gian sang trọng, tích hợp hệ thống giao dịch tiết kiệm thời gian Branch Teller - phòng chờ VIP - ATM - tư vấn tại chỗ giúp tinh gọn hóa thủ tục, tiết kiệm thời gian tối đa cho khách hàng.

4

THU NHẬP TỪ HOẠT ĐỘNG DỊCH VỤ NGÂN HÀNG ĐIỆN TỬ TĂNG 80%

Bằng việc đẩy mạnh các giải pháp Ngân hàng điện tử như Triển khai phiên bản Mobile Banking 2.0 với đầy đủ tiện ích của một ngân hàng hiện đại, tăng cường khả năng bảo mật bằng cách cá thể hóa thiết bị của khách hàng, mã hóa toàn bộ dữ liệu trên đường truyền, chống lại sự xâm nhập trái phép thông qua phương thức xác thực đa lớp; Phát triển các sản phẩm cốt lõi Internet Banking, các ứng dụng trên điện thoại, thử nghiệm các kênh kinh doanh mới... qua đó, giúp hoạt động Ngân hàng điện tử của Nam A Bank tiếp tục đà tăng trưởng mạnh.

5

HOẠT ĐỘNG CÔNG NGHỆ THÔNG TIN ĐÓNG GÓP VÀO SỰ PHÁT TRIỂN MẠNH CỦA NAM A BANK

Nam A Bank là một trong những Ngân hàng có nền tảng công nghệ mạnh với máy chủ, thiết bị mạng, truyền thông, mạng LAN... hiện đại, được vận hành bởi đội ngũ cán bộ nhân viên giỏi... Việc nâng cấp hệ thống Công nghệ thông tin định kỳ và thiết lập trung tâm dữ liệu dự phòng tại Công viên phần mềm Quang Trung từ năm 2015 giúp Nam A Bank luôn tự tin trong việc cung cấp dịch vụ liên tục cho khách hàng.

6

HOẠT ĐỘNG KINH DOANH KHẢ QUAN

Kết thúc năm 2016, tổng tài sản của Nam A Bank tăng 20,8% so với cuối năm 2015, đạt 107,1% kế hoạch; tổng dư nợ tín dụng thị trường 1 tăng 15,2% so với cuối năm 2015, đạt 96,2% kế hoạch; tổng huy động từ tổ chức kinh tế và cá nhân tăng 40,0% so với cuối năm 2015, đạt 119,7% kế hoạch.

7

ÁP DỤNG GIẢI PHÁP VỀ AN TOÀN BẢO MẬT TRONG THANH TOÁN TRỰC TUYẾN

Năm 2016, Nam A Bank phối hợp với Tổ chức thẻ quốc tế Mastercard triển khai tiện ích xác thực giao dịch thẻ trực tuyến (3D Secure) dành cho chủ thẻ Nam A Bank Mastercard, cung cấp giải pháp bảo mật khi giao dịch tại các website có tham gia dịch vụ "Mastercard SecureCode".

8

KHẲNG ĐỊNH VỊ THẾ NGÂN HÀNG

Bằng việc kinh doanh hiệu quả, tạo được ảnh hưởng quan trọng với cộng đồng doanh nghiệp và thị trường tài chính trong nước, Nam A Bank đã được các Tạp chí uy tín trao giải thưởng "Top 100 sản phẩm dịch vụ tốt nhất dành cho gia đình và trẻ em năm 2016" với sản phẩm "Tiết kiệm Yêu thương cho con". Đồng thời, thương hiệu Nam A Bank cũng nằm trong Top 20 Doanh nghiệp được nhận "Cúp Vàng doanh nghiệp tiêu biểu 2016".

9

NÂNG TẦM HỢP TÁC, CHIA SẺ THÀNH CÔNG VỚI KHÁCH HÀNG

Nam A Bank trở thành điểm tựa uy tín trong việc cung cấp vốn cũng như mang đến các sản phẩm, dịch vụ ngân hàng hiện đại để phục vụ khách hàng cá nhân và khách hàng doanh nghiệp của Nam A Bank. Năm 2016, Ngân hàng đã tổ chức thành công nhiều chương trình, sự kiện độc đáo, để tri ân khách hàng thân thiết.

10

KHÔNG NGỪNG CHÚ TRỌNG VÀ ĐẨY MẠNH CÁC HOẠT ĐỘNG CỘNG ĐỒNG

Với phương châm kinh doanh gắn liền với trách nhiệm xã hội, trong năm 2016, Nam A Bank đã tích cực tham gia và đồng hành cùng nhiều hoạt động cộng đồng như tặng quà cho bà con vùng lũ miền Trung; trao nhiều nhà tình nghĩa cho các hộ nghèo tại Kiên Giang, Cần Thơ, Lâm Đồng, Nha Trang; thực hiện chương trình thiện nguyện "Tết yêu thương: Ấm áp mâm cơm Tết 2016" - mang những mâm cơm Tết đến với bà con nghèo Bảo Lộc, Buôn Ma Thuột; tổ chức hiến máu nhân đạo; tặng xe công vụ cho bệnh viện Từ Dũ; tham gia đồng hành cùng chương trình "Tiếp sức hồi sinh", "Kết nối yêu thương"...



**“NHỚ CỘI NGUỒN
HƯƠNG TƯƠNG LAI”**

“Điều kỳ diệu sẽ xảy đến với những ai thực sự biết sẻ chia:
Càng cho đi nhiều, họ càng nhận lại nhiều.”

Rainer Maria Rilke

**Đó là lý do bên cạnh công việc kinh doanh,
Nam A Bank luôn gắn liền giá trị của mình với
những hoạt động xã hội.**

Các hoạt động Cộng đồng

Trong năm 2016, Nam A Bank đã lan tỏa nhiều hạnh phúc đến cộng đồng thông qua việc phát động thực hiện cũng như đồng hành cùng nhiều chương trình thiện nguyện ý nghĩa nhằm hỗ trợ các hoàn cảnh khó khăn khắp cả nước



THÁNG 01/2016

"Tết yêu thương - Ấm áp mâm cơm Tết 2016"

Đây là năm đầu tiên Nam A Bank triển khai chuỗi hoạt động thiện nguyện nhân dịp Tết Nguyên Đán: "Tết yêu thương - Ấm áp mâm cơm Tết" nhằm hiện thực hóa ước mơ giản dị của nhiều gia đình nghèo là có được những bữa cơm Tết đầy đủ. Năm 2016, chương trình được tổ chức tại Đắk Lắk và Lâm Đồng với hơn 130 phần quà thiết thực được trao tận tay các hộ nghèo tại địa phương. Đây cũng là một trong những hoạt động nằm trong chuỗi sự kiện vì cộng đồng "Nhớ cội nguồn - Hưởng tương lai" của Nam A Bank.

"Xuân sẻ chia 2016"

Trong chương trình này, Nam A Bank cùng Tổ chức Hoa hậu Hoàn Vũ Việt Nam đã trao tặng 4 ngôi nhà tình thương cho các hộ gia đình có hoàn cảnh khó khăn cùng 125 phần quà dành cho các bé của trường thiếu năng Hoa Phong Lan. Những căn nhà nhỏ nhưng chứa đựng nghĩa tình lớn, là sự giúp đỡ, tương trợ, là sự động viên mà Nam A Bank mong muốn dành cho các gia đình có hoàn cảnh khó khăn tại Lâm Đồng.

THÁNG 5/2016

"Tiếp sức hồi sinh"

Tại chương trình này, Nam A Bank đã sẻ chia, hỏi thăm và động viên các bệnh nhân nghèo đang điều trị tại bệnh viện Chợ Rẫy và Bệnh viện Đại học Y Dược, đồng thời trao tặng mỗi hoàn cảnh một số tiết kiệm trị giá 10.000.000 VNĐ. Năm 2016 cũng là năm thứ 2 Nam A Bank đồng hành cùng chương trình thiện nguyện ý nghĩa này mong muốn sẽ mang đến nhiều hơn nữa những sẻ chia, góp thêm sức mạnh giúp các bệnh nhân vượt qua khó khăn, tiếp tục động lực để chiến đấu và vượt qua bệnh tật.

THÁNG 09/2016

"Đêm hội Trăng rằm 2016"

Đây là chương trình thường niên Nam A Bank tổ chức nhằm mang lại cho các em thiếu nhi những niềm vui nhỏ trong ngày Tết Trung Thu. Trong năm 2016, hơn 1000 phần quà ý nghĩa cùng nhiều phần học bổng giá trị đã được Nam A Bank trao cho các em nhỏ nhằm mang lại một mùa trung thu vẹn tròn, thấp sáng những ước mơ tuổi thơ.

THÁNG 10/2016

"Ngày hội đỏ - "Kết nối triệu trái tim hồng"

Với chủ đề "Kết nối triệu trái tim hồng", ngày hội đỏ 2016 nhằm hưởng ứng phong trào hiến máu cứu người, góp phần bổ sung lượng máu thiếu hụt hiện nay tại các bệnh viện.

Trao xe công vụ cho bệnh viện Từ Dũ

Đây là một trong những hoạt động ý nghĩa mà Nam A Bank dành cho bệnh viện Từ Dũ nhằm giúp các y bác sĩ có thêm phương tiện để thăm khám và chữa bệnh cho những bệnh nhân nghèo vùng sâu vùng xa.

THÁNG 11/2016

"Hương về miền Trung thân yêu"

Nhằm san sẻ khó khăn với những đồng bào chịu ảnh hưởng nặng nề trong trận lũ vào cuối tháng 10/2016 tại miền Trung, Nam A Bank đã có chuyến thăm đến bà con Hà Tĩnh. Tại đây, Ngân hàng đã trao tặng hơn 500 phần quà cho bà con vùng tâm lũ cùng trường tiểu học Hương Thủy và trường mầm non Hương Thủy (huyện Hương Khê), đồng thời, Ngân hàng còn phối hợp với Tổ chức Hoa hậu Hoàn Vũ Việt Nam hỗ trợ kinh phí để sửa chữa lại các trường học bị hư hại sau lũ, giúp thầy cô và các em học sinh tiếp tục công việc dạy - học thường ngày.

NHỮNG GIẢI THƯỞNG NỔI BẬT

Trong năm 2016, bằng những nỗ lực không ngừng, thương hiệu Nam A Bank không chỉ nhận được sự tin yêu và ủng hộ của khách hàng mà còn được các cơ quan chuyên môn công nhận thông qua những giải thưởng nổi bật.



1. "Đơn vị đạt chuẩn an toàn về an ninh, trật tự"

| UBND TPHCM trao tặng

2. Thương hiệu mạnh Việt Nam 2015

| Thời báo kinh tế Việt Nam trao tặng

3. Cúp vàng Top 20 Doanh nghiệp tiêu biểu năm 2016

| Bộ Lao động – Tập chí Gia đình & Xã hội trao tặng

4. "Top 100 sản phẩm dịch vụ tốt nhất dành cho gia đình và trẻ em năm 2016" dành cho Sản phẩm "Tiết kiệm yêu thương cho con"

| Bộ Lao động – Tập chí Gia đình & Xã hội trao tặng

5. Top Brand – Thương hiệu hàng đầu Việt Nam 2016

| Liên minh Thương mại Global Trade Alliance (Anh) & Viện Nghiên cứu Kinh tế (IER)

6. Qmix 100-2016 – Doanh nghiệp chất lượng Việt Nam 2016

| Liên minh Thương mại Global Trade Alliance (Anh) & Viện Nghiên cứu Kinh tế (IER)

7. Chứng nhận ISO 9001:2015 với 2 lĩnh vực cốt lõi là quản lý hoạt động tín dụng và huy động tiền gửi

| Tổ chức United Kingdom Accreditation Service

NAM A BANK 2016 VÀ NHỮNG CON SỐ

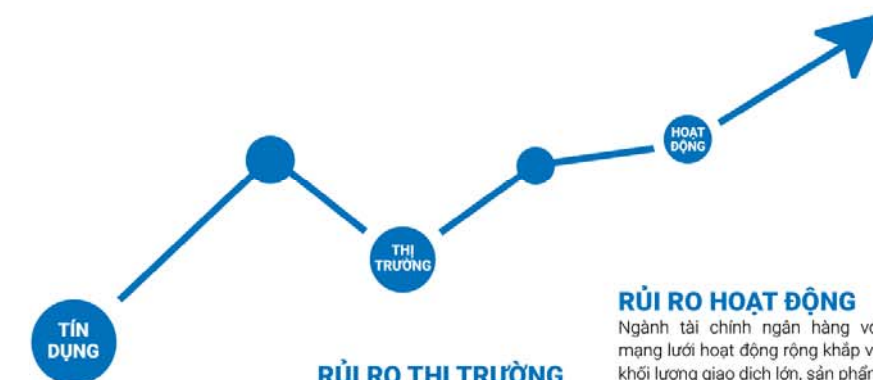




CHỈ SỐ TÀI CHÍNH CƠ BẢN

Chỉ tiêu	ĐVT	31/12/2013	31/12/2014	31/12/2015	31/12/2016
Tổng tài sản	Tỷ đồng	28.782	37.293	35.470	42.852
Vốn chủ sở hữu	Tỷ đồng	3.258	3.331	3.415	3.433
Vốn điều lệ	Tỷ đồng	3.000	3.000	3.021	3.021
Tổng nguồn vốn huy động (thị trường một)	Tỷ đồng	18.679	20.319	24.368	34.114
Tổng dư nợ tín dụng (thị trường 1)	Tỷ đồng	11.570	16.629	20.866	24.039
Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh trước chi phí dự phòng rủi ro tín dụng	Tỷ đồng	300	320	496	527
Chi phí dự phòng rủi ro tín dụng	Tỷ đồng	77	78	244	482
Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	183	242	252	45
Thuế thu nhập Doanh nghiệp	Tỷ đồng	49	55	58	12
Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	135	187	194	33
ROA	%	0,71%	0,58%	0,57%	0,08%
ROE	%	4,19%	5,78%	5,73%	0,94%
Tỷ lệ nợ xấu/dư nợ tín dụng thị trường 1	%	1,48%	1,40%	0,91%	2,94%
Tỷ lệ an toàn vốn (CAR)	%	13,47%	10,66%	12,92%	11,18%

CÁC RỦI RO



RỦI RO TÍN DỤNG

Rủi ro tín dụng là rủi ro cơ bản đối với hầu hết các Ngân hàng thương mại nói chung và Nam A Bank nói riêng do hoạt động cho vay vẫn là hoạt động chính tại các ngân hàng. Công tác quản trị rủi ro tín dụng được Nam A Bank xác định có vai trò quan trọng, tạo nền tảng cho sự phát triển của Ngân hàng với mục tiêu an toàn - chất lượng - hiệu quả - bền vững. Đồng thời, Ngân hàng cũng đã ban hành đầy đủ hệ thống chính sách, quy định và các văn bản hướng dẫn; Chú trọng đào tạo cán bộ; Nâng cấp phát triển hệ thống công nghệ thông tin; Nghiên cứu, xây dựng và áp dụng các công cụ quản lý rủi ro tín dụng tiên tiến, hướng theo thông lệ quốc tế. Cụ thể, Nam A Bank đang khẩn trương hoàn thành và đưa vào triển khai trong năm 2017 hệ thống xếp hạng tín dụng nội bộ mới, chương trình phân loại nợ và trích lập dự phòng rủi ro, chương trình quản lý nợ cơ cấu, hệ thống công cụ đo lường rủi ro tín dụng.

RỦI RO THỊ TRƯỜNG

Năm 2016, với nợ xấu chưa giải quyết được tận gốc kéo theo lãi suất cho vay toàn bộ của nền kinh tế vẫn ở mức cao. Mặc dù trong năm 2016, lãi suất đã giảm từ 0,5% đến 1% tùy lĩnh vực nhưng so với mặt bằng giá vốn trong khu vực vẫn ở mức cao, dẫn đến sức cạnh tranh của các doanh nghiệp trong nước bị mất đi, nhất là khi Mỹ hút vốn đầu tư về khiến Việt Nam chịu ảnh hưởng từ dòng vốn FDI. Do đó, rủi ro thanh khoản tiềm ẩn là vấn đề đáng chú ý của hệ thống ngân hàng nói chung và Nam A Bank nói riêng.

RỦI RO HOẠT ĐỘNG

Ngành tài chính ngân hàng với mạng lưới hoạt động rộng khắp và khối lượng giao dịch lớn, sản phẩm đa dạng dẫn đến sức ép về yêu cầu tính chính xác, trung thực và an toàn trong hoạt động. Nhận thức được điều này, Nam A Bank tiếp tục nâng cấp cả về quy định, quy trình và hạ tầng công nghệ thông tin, giúp giảm thiểu tổn thất tài chính, uy tín thương hiệu, rủi ro pháp lý liên quan đến hoạt động rửa tiền, tài trợ khủng bố... Đặc biệt, Nam A Bank chú trọng đến các chương trình nhằm giảm thiểu rủi ro đạo đức như: Chính sách luân chuyển, phân cấp ủy quyền... cùng các chế tài phù hợp.





TÌNH HÌNH SẢN XUẤT KINH DOANH

- Tính đến thời điểm 31/12/2016, tổng tài sản Nam A Bank đạt 42.852 tỷ đồng, tăng trưởng 20,8% so với năm 2015 và đạt 107,1% kế hoạch Đại hội đồng cổ đông.
- Hoạt động huy động vốn (thị trường 1): Năm 2016, thực hiện nhiều giải pháp huy động và cơ cấu nguồn vốn theo hướng tích cực, Nam A Bank tiếp tục duy trì được sự ổn định và tăng trưởng bền vững. Tính đến 31/12/2016, số dư huy động của Nam A Bank là 34.114 tỷ đồng, tăng trưởng 40,0% so với năm 2015, đạt 119,7% kế hoạch Đại hội đồng cổ đông.
- Hoạt động tín dụng (thị trường 1): Dư nợ tín dụng của Nam A Bank là 24.039 tỷ đồng, đạt 96,2% kế hoạch Đại hội đồng cổ đông, tăng trưởng 15,2% so với năm 2015.

Tính đến thời điểm 31/12/2016
TỔNG TÀI SẢN NAM A BANK ĐẠT
42.852
TỶ ĐỒNG



TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

A. TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH	ĐVT	Năm 2015	Năm 2016	% tăng giảm
Tổng tài sản có	Tỷ đồng	35.470	42.852	20,8%
Dư nợ cho vay thị trường 1	Tỷ đồng	20.866	24.039	15,2%
Thu nhập lãi và các khoản thu nhập tương tự	Tỷ đồng	2.598	3.221	23,6%
Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp	Tỷ đồng	58	12	-78,7%
Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	252	45	-82,1%
Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	194	33	-83,1%
ROA	%	0,57%	0,08%	-0,49%
ROE	%	5,73%	0,94%	-4,80%
B. CÁC CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH CHỦ YẾU				
1. Quy mô vốn				
Vốn chủ sở hữu	Tỷ đồng	3.415	3.433	0,5%
Vốn điều lệ	Tỷ đồng	3.021	3.021	0,0%
Tỷ lệ an toàn vốn	%	12,92%	11,18%	-1,74%
2. Kết quả hoạt động kinh doanh				
Nợ xấu	Tỷ đồng	191	706	270,5%
Tổng dư nợ cho vay/Nguồn vốn huy động (thị trường 1)	%	85,63%	70,47%	-15,16%
Tỷ lệ nợ xấu/Tổng dư nợ tín dụng thị trường 1	%	0,91%	2,94%	2,02%
3. Khả năng thanh khoản				
Tỷ lệ dự trữ thanh khoản	%	15,71%	16,13%	0,42%
Tỷ lệ vốn ngắn hạn cho vay trung dài hạn	%	44,72%	43,71%	-1,01%

CƠ CẤU CỔ ĐÔNG

STT	NỘI DUNG	TỔNG SỐ CỔ PHẦN
1	Tổng số cổ phần đang lưu hành	302.116.596
2	Tổng số cổ phần tự do chuyển nhượng	218.651.461
3	Tổng số cổ phần hạn chế chuyển nhượng	83.465.135

STT	LOẠI CỔ ĐÔNG	TỔNG SỐ CỔ ĐÔNG	TỶ LỆ SỞ HỮU CỔ PHẦN (%)
1	Cổ đông lớn	02	
	- Pháp nhân	01	14,156%
	- Cá nhân	01	5%
	Cổ đông nhỏ		
2	Cổ đông cá nhân	2.155	78,059%
	Cổ đông tổ chức	07	21,941%
3	Cổ đông trong nước	2.162	100%
	Cổ đông nước ngoài	0	0
4	Cổ đông nhà nước	0	0
	Cổ đông khác	0	0

Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu; Giao dịch cổ phiếu quỹ; Các chứng khoán khác: Không có

NHỮNG THAY ĐỔI TRONG BAN ĐIỀU HÀNH

► DANH SÁCH CÁN BỘ TUYỂN DỤNG NĂM 2016

STT	Họ và tên	Chức danh	Đơn vị	Ngày vào công ty	Ngày tuyển dụng chính thức
1	Lê Quang Quảng	Phó Tổng Giám đốc	Ban Tổng Giám đốc	28/04/2016	28/04/2016

► DANH SÁCH CÁN BỘ ĐIỀU ĐỘNG, BỔ NHIỆM NĂM 2016

STT	Họ và tên	Chức danh cũ	Đơn vị cũ	Chức danh mới	Đơn vị mới	Ngày bổ nhiệm
1	Trần Thị Bảo Trâm	Phó Giám đốc Khối Tài chính kiểm Kế toán trưởng	Ban Điều hành	Nhân sự dự trữ	Phòng Nhân sự và Đào tạo	22/03/2016
2	Nguyễn Thị Mỹ Lan	Phó phòng phụ trách Phòng Kế toán	Phòng Kế toán	Trưởng phòng Kế toán kiểm Kế toán trưởng	Phòng Kế toán	22/03/2016
3	Trần Ngọc Tâm	Trưởng ban Đặc phái viên kiêm Trưởng ban Tái cơ cấu tổ chức	Văn phòng Hội đồng Quản trị	Phó Tổng Giám đốc	Ban Tổng Giám đốc	21/04/2016
4	Trần Khải Hoàn	Phó Tổng Giám đốc	Ban Tổng Giám đốc	Trưởng Văn phòng Hội đồng quản trị	Văn phòng Hội đồng Quản trị	28/04/2016
6	Nguyễn Vĩnh Lợi	Phó Tổng Giám đốc	Ban Tổng Giám đốc	Phó Tổng Giám đốc kiêm Giám đốc Chi nhánh Cần Thơ	Ban Tổng Giám đốc	15/07/2016
		Phó Tổng Giám đốc kiêm Giám đốc Chi nhánh Cần Thơ	Ban Tổng Giám đốc	Phó Tổng Giám đốc	Ban Tổng Giám đốc	30/11/2016

► DANH SÁCH CÁN BỘ THÔI VIỆC NĂM 2016

STT	Họ và tên	Chức danh	Đơn vị	Ngày nghỉ việc
1	Lý Thị Hiền	Phó Tổng Giám đốc	Ban Tổng Giám đốc	24/03/2016
2	Nguyễn Thị Xuân Thủy	Phó Tổng Giám đốc	Ban Tổng Giám đốc	01/07/2016



Chính sách tuyển dụng:

- Công tác tuyển dụng được thực hiện công khai, minh bạch, truyền thông rộng rãi nhằm thu hút các ứng viên tại các địa bàn có trụ sở hoạt động của Nam A Bank. Trải qua các vòng thi tuyển, phỏng vấn, các ứng viên sẽ được sàng lọc theo các tiêu chuẩn tuyển dụng đã được thông báo để chọn ra các ứng viên phù hợp nhất gia nhập đội ngũ nhân sự của Nam A Bank.
- Hàng năm, Ngân hàng tổ chức các chương trình riêng dành cho sinh viên thực tập, hoặc liên kết với các trường đại học tổ chức các chương trình ngày hội việc làm... nhằm tạo cơ hội cho các sinh viên năm cuối tiếp cận với môi trường làm việc thực tế trong ngành ngân hàng, qua đó phát hiện các sinh viên nắm vững kiến thức, có tố chất phù hợp để bổ sung vào đội ngũ nhân sự của Nam A Bank.
- Đối với các vị trí chủ chốt, Nam A Bank ưu tiên tuyển dụng nhân sự có nhiều kinh nghiệm từ các Ngân hàng có quy mô lớn trên thị trường tài chính Ngân hàng.

Chính sách đào tạo:

- Nam A Bank luôn tạo điều kiện để CBNV tinh thông về nghiệp vụ, có đạo đức nghề nghiệp, nhiệt tâm phục vụ khách hàng với phong cách làm việc chuyên nghiệp.
- 100% CBNV mới tuyển dụng vào Nam A Bank đều được tham gia chương trình đào tạo hội nhập nhằm hiểu rõ lịch sử hình thành và phát triển của Ngân hàng, hiểu rõ môi trường làm việc và các sản phẩm của Nam A Bank, cũng như được đào tạo, huấn luyện về nghiệp vụ để nắm bắt và hòa nhập với công việc.
- Chính sách đào tạo nâng cao: Hàng năm, Nam A Bank thường xuyên tổ chức các khóa đào tạo nâng cao kỹ năng, kiến thức về nghiệp vụ chuyên sâu cho các CBNV trong quá trình làm việc để tiếp tục hoàn thiện và nâng cao nghiệp vụ, phục vụ tốt cho công việc tại Ngân hàng. Kết quả đạt được của CBNV sau mỗi khóa học chính là một trong những cơ sở xem xét đề bạt, thăng tiến.

Chính sách phát triển nghề nghiệp

- Tại Nam A Bank, cơ hội thăng tiến nghề nghiệp công bằng cho mọi CBNV, được xác lập bằng kế hoạch quy hoạch sử dụng nguồn nhân lực rõ ràng.
- Ngân hàng có chính sách quy hoạch nguồn cán bộ lâu dài từ những nhân sự có tâm huyết, đủ trình độ, năng lực lãnh đạo, có thành tích trong lao động được lãnh đạo đơn vị đánh giá cao và đưa vào nguồn cán bộ quy hoạch dài hạn cho Ngân hàng. Những cán bộ nhân viên thuộc diện quy hoạch sẽ được bồi dưỡng, đào tạo, bổ sung kiến thức chuyên môn để bổ nhiệm vào những vị trí phù hợp theo nhu cầu Nam A Bank.
- Ngân hàng thực hiện đánh giá năng lực và công việc định kỳ hàng tháng/quý/năm, qua đó đánh giá mục tiêu công việc, mục tiêu phát triển nghề nghiệp của mỗi cá nhân đồng thời cũng là cơ sở nhằm quy hoạch nguồn nhân sự phù hợp với từng giai đoạn phát triển của Ngân hàng.

Chính sách lương, thưởng, phúc lợi, đãi ngộ:

Nam A Bank luôn chú trọng tới việc xây dựng hệ thống lương, thưởng, phúc lợi, đãi ngộ cho người lao động phù hợp với từng thời kỳ và từng giai đoạn phát triển, bảo đảm tính linh hoạt, công bằng, tương xứng mức độ cống hiến và cạnh tranh trên thị trường lao động.

- Lương và phụ cấp lương
- Lương cơ bản: là mức lương CBNV được hưởng theo ngạch bậc phù hợp với chức trách công việc đảm nhiệm tại Nam A Bank.
- Lương kinh doanh: là mức lương mà CBNV được hưởng căn cứ vào hiệu quả kinh doanh chung của từng đơn vị, của Nam A Bank và đánh giá kết quả thực hiện công việc của cá nhân.
- Phụ cấp lương: là các khoản bổ sung thường xuyên được tính thêm trong thu nhập tùy theo tính chất và điều kiện thực hiện công việc của CBNV, bao gồm: phụ cấp trách nhiệm, phụ cấp hiệu quả, phụ cấp chức vụ, phụ cấp khuyến khích (áp dụng cho CBNV có thêm bằng Cử nhân, bằng Thạc sĩ, bằng Tiến sĩ theo ngành nghề chuyên môn ngân hàng), phụ cấp thâm niên, phụ cấp độc hại, phụ cấp kiêm nhiệm, phụ cấp thu hút đãi ngộ, phụ cấp đi lại...
- Xét nâng bậc lương: CBNV có thành tích vượt trội trong công tác được Ban Lãnh đạo Nam A Bank xét nâng bậc lương.

Thưởng

- Nam A Bank áp dụng chính sách thưởng nhằm động viên, khuyến khích CBNV nỗ lực cống hiến và phấn đấu hết mình trong mọi vị trí công tác để xây dựng Nam A Bank ngày càng phát triển. Những tập thể, cá nhân đạt thành tích xuất sắc sẽ được tôn vinh và khen thưởng xứng đáng, kịp thời theo quy định, công bằng và công khai, kết hợp khen thưởng tinh thần và khen thưởng vật chất (giấy khen, tiền mặt, hiện kim, tham quan du lịch trong hoặc ngoài nước).

- Chế độ thưởng định kỳ cho tập thể và cá nhân theo kết quả hoạt động, kinh doanh.
- Phúc lợi, đãi ngộ
- Chế độ bảo hiểm: tất cả CBNV ký hợp đồng lao động chính thức với Nam A Bank đều được hưởng các chế độ BHXH, BHYT, Bảo hiểm thất nghiệp phù hợp với Luật lao động, ngoài ra CBNV Nam A Bank còn được chế độ bảo hiểm tai nạn.
- Chế độ khám sức khỏe định kỳ: Nam A Bank tổ chức khám sức khỏe cho CBNV định kỳ hàng năm.
- Chế độ đồng phục: Hàng năm CBNV Nam A Bank được hỗ trợ chi phí trang phục.
- Chế độ nghỉ ngơi: CBNV làm việc tại Nam A Bank được hưởng 12 ngày nghỉ phép/năm và cứ mỗi 5 năm thâm niên làm việc tại Nam A Bank thì CBNV được hưởng thêm 01 ngày phép/năm.
- Năm 2016, Nam A Bank hỗ trợ cho CBNV trên toàn hệ thống đi tham quan, nghỉ mát dài ngày. Nam A Bank thường xuyên quan tâm đến đời sống vật chất và tinh thần của người lao động, chi thăm hỏi CBNV ốm đau, thăm viếng người quá cố (tử thân phụ mẫu), mừng kết hôn của CBNV, tặng quà cho CBNV Nữ nhân ngày Quốc tế Phụ nữ, tặng quà và tổ chức các hoạt động vui chơi cho con CBNV nhân ngày Quốc tế thiếu nhi, ... tạo sân chơi lành mạnh, thân thiện và vui tươi cho các CBNV qua các hoạt động kỷ niệm những ngày Lễ lớn của đất nước, kỷ niệm ngày thành lập Nam A Bank, ngày thành lập Đoàn Thanh Niên... do Công đoàn và Đoàn Thanh niên Nam A Bank tổ chức.
- Chế độ cho vay đối với CBNV đáp ứng nhu cầu tiêu dùng, mua xe gắn máy, xe ô tô, nhà ở... với mức vay và thời gian vay theo quy định của Nam A Bank.
- Tất cả CBNV chính thức của Nam A Bank được hỗ trợ suất ăn trưa đảm bảo chất lượng, chi phí tương ứng theo giá cả thị trường, được quan tâm chúc mừng và có quà tặng nhân ngày sinh nhật.

Quy hoạch, đề bạt, bổ nhiệm:

- CBNV có kết quả công việc xuất sắc được công nhận hàng năm và có tiềm năng phát triển sẽ được đưa vào diện Quy hoạch để đào tạo, bồi dưỡng đề bạt, bổ nhiệm vào các chức vụ quản lý khi có nhu cầu.
- Nam A Bank luôn ưu tiên đề bạt, bổ nhiệm cán bộ từ nguồn nội bộ.

Môi trường làm việc:

Với mục tiêu trở thành một trong những Ngân hàng thương mại có phần vững mạnh, xứng đáng với sự tin tưởng của Cổ đông và Khách hàng, Nam A Bank đã luôn quan tâm xây dựng nét văn hóa riêng, một đội ngũ nhân viên sáng tạo, nhiệt huyết với nghề và bản lĩnh vững vàng trong cuộc sống. Tại Nam A Bank, CBNV sẽ cảm nhận được sự thân thiện, đoàn kết và môi trường làm việc chuyên nghiệp.

BÁO CÁO TỔNG GIÁM ĐỐC



TÌNH HÌNH KINH TẾ XÃ HỘI & MÔI TRƯỜNG KINH DOANH

Năm 2016, kinh tế thế giới tăng trưởng chậm, được kỳ vọng là điểm đáy của mô hình tăng trưởng +/- 5 năm, tồn tại nhiều yếu tố bất ổn và thiếu chắc chắn: Kinh tế Mỹ chưa có nhiều điểm sáng, kinh tế châu Âu phục hồi chưa vững vàng, kinh tế Trung Quốc có dấu hiệu tăng trưởng chậm lại, các nền kinh tế đang nổi có dấu hiệu suy giảm; Đà gia tăng nhanh chóng nợ tư nhân tại một số nền kinh tế mới nổi và đang phát triển làm dấy lên quan ngại về rủi ro đối với đà tăng trưởng; Chủ nghĩa bảo hộ nội địa ngày càng tăng lên, như việc Anh rút khỏi EU, tổng thống Donald Trump cam kết tăng áp đặt những hàng rào thương mại đối với hàng nhập khẩu vào Mỹ, giá dầu thô giảm mạnh dẫn đến giá cả hàng hóa có xu hướng giảm nhanh, ảnh hưởng đến các nước xuất khẩu; Tranh giành cán cân quyền lực của các cường quốc (Mỹ, Nga, Trung Quốc, EU); Tranh giành lãnh thổ diễn ra quyết liệt giữa các nước láng giềng (Nga - Ukraine, Trung Quốc - Việt Nam, Philippines, Ấn Độ - Pakistan, Nam - Bắc Triều Tiên...). Bên cạnh đó, biến đổi khí hậu diễn ra nhanh hơn dự báo, nước biển dâng gây ngập lụt thường xuyên, làm thâm hụt các nền kinh tế.

Tuy vậy, bức tranh kinh tế Việt Nam ổn định hơn các năm trước, thể hiện qua các chỉ số vĩ mô tương đối ổn định: CPI tăng 4%; Tăng trưởng kinh tế đạt 6,5%; Tổng thu ngân sách nhà nước tăng 2,4%; Vốn FDI thực hiện tăng 12,4%; Xuất siêu 2,8 tỷ USD; Sản xuất kinh doanh tiếp tục phát triển; Đầu tư khu vực tư nhân chuyển biến mạnh mẽ; Niềm tin của thị trường tăng lên. Bên cạnh những thuận lợi, nền kinh tế - xã hội đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức: Tình hình Biển Đông phức tạp, sự cố ô nhiễm môi trường biển ở 4 tỉnh miền Trung... đã ảnh hưởng nặng nề đến sản xuất và đời sống.

Hệ thống tài chính, ngân hàng đạt được một số thành công nhờ các giải pháp điều hành chính sách tiền tệ linh hoạt, cụ thể: Mặt bằng lãi suất giảm từ 0,5 - 1,5%, hỗ trợ tích cực cho hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp; Tỷ giá và thị trường ngoại tệ, thị trường vàng ổn định, dự trữ ngoại hối đạt trên 40 tỷ USD, cao nhất từ trước đến nay; Nợ xấu tiếp tục được xử lý góp phần nâng cao chất lượng tín dụng, bảo đảm thanh khoản và an toàn hệ thống... Nhìn chung, đề án tái cơ cấu lại hệ thống các tổ chức tín dụng, sau gần 5 năm triển khai với các động thái ngày càng quyết liệt: (1) Quốc hữu hóa Ngân hàng Xây Dựng, Ngân hàng Đại Dương, Ngân hàng Dầu Khí với giá 0 đồng và công bố tình trạng kiểm soát đặc biệt với Ngân hàng Đồng Á; (2) Đẩy mạnh và thực hiện chủ trương sáp nhập ngân hàng và công ty tài chính yếu kém... đã đạt được mục tiêu cơ bản đã đề ra; Sự an toàn, ổn định của hệ thống các tổ chức tín dụng cũng được duy trì và cải thiện.

Tình hình kinh tế thế giới và ngành ngân hàng còn khó khăn, tuy nhiên với những định hướng đúng đắn trong phương châm hành động và nhạy bén trong chỉ đạo điều hành cũng như nỗ lực của toàn thể cán bộ nhân viên, Nam A Bank đã có một năm tăng trưởng hiệu quả và vững chắc, hoàn thành vượt mức kế hoạch đối với các chỉ tiêu kinh doanh trọng yếu của năm 2016, kết quả cụ thể như sau:

TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

• Chỉ tiêu hoạt động chính

DVT: tỷ đồng, %

STT	Chỉ tiêu (Riêng lẻ)	Kế hoạch 2016	31/12/2015	31/12/2016	So đầu năm		So kế hoạch (%)
					+/-	%	
1	Tổng tài sản	40.000	35.470	42.852	7.382	20,8%	107,1%
2	Huy động thị trường 1	28.500	24.368	34.114	9.746	40,0%	119,7%
3	Dư nợ cho vay thị trường 1	25.000	20.866	24.039	3.173	15,2%	96,2%
4	Lợi nhuận trước thuế	300	252	45			15,1%
5	Tỷ lệ nợ xấu	≤3%	0,91%	2,94%	2,02%		Đạt

• Tổng tài sản

Tổng tài sản đến ngày 31/12/2016 đạt 42.852 tỷ đồng, tăng 7.382 tỷ (+20,8%) so với đầu năm, đạt 107,1% kế hoạch năm. Trong đó: Tài sản có sinh lời chiếm tỷ trọng 84,0%, đạt 36.015 tỷ đồng; tài sản không sinh lời chiếm 16,0%, đạt 6.837 tỷ đồng.

• Công tác Huy động

Nam A Bank hoàn thành mục tiêu nâng quy mô vốn huy động tổ chức kinh tế và dân cư lên 28.500 tỷ đồng theo kế hoạch đầu năm, đạt 34.114 tỷ đồng, mức tăng trưởng 40,0% tương ứng tăng 9.746 tỷ đồng. Cơ cấu huy động như sau:

- Theo loại tiền: Huy động bằng VND đạt 33.562 tỷ, tăng 9.979 tỷ (+42,3%) so đầu năm, chiếm tỷ trọng 98,4%; còn lại USD, EUR và các ngoại tệ khác quy VND là 552 tỷ, giảm 233 tỷ (-29,7%) so đầu năm, chiếm tỷ trọng 1,6%.
- Theo khách hàng: Huy động khách hàng cá nhân đạt 27.390 tỷ (chiếm tỷ trọng 80,3%), tăng 9.181 tỷ (+50,4%) so đầu năm; huy động khách hàng doanh nghiệp đạt 6.724 tỷ đồng (chiếm tỷ trọng 19,7%), tăng 565 tỷ (+9,2%) so đầu năm.
- Theo kỳ hạn: Tiền gửi không kỳ hạn đạt 1.597 tỷ, chiếm tỷ trọng 4,7%; tiền gửi có kỳ hạn đạt 32.517 tỷ, chiếm tỷ trọng 95,3%; trong đó tiền gửi có kỳ hạn dưới sáu tháng đạt 6.837 tỷ, tăng 979 tỷ (+16,7%) so đầu năm; tiền gửi có kỳ hạn từ sáu tháng đến mười hai tháng đạt 15.897 tỷ, tăng 4.264 tỷ (+36,7%) so đầu năm và tiền gửi có kỳ hạn trên mười hai tháng đạt 9.783 tỷ, tăng 3.695 tỷ (+60,7%) so với đầu năm.

• Công tác Cho vay

Hoạt động cấp tín dụng thị trường một đến 31/12/2016 đạt 24.039 nghìn tỷ đồng, tăng 15,2% so với đầu năm, đạt 96,2% kế hoạch. Cơ cấu cho vay như sau:

- Theo loại tiền: Chủ yếu cho vay bằng VND đạt 23.230 tỷ đồng, tăng 2.658 tỷ (+12,9%) so đầu năm, chiếm tỷ trọng 96,6%; cho vay bằng USD là 809 tỷ, tăng 515 tỷ (+174,8%) so đầu năm, chiếm tỷ trọng 3,4%.
- Theo đối tượng khách hàng: Cho vay khách hàng cá nhân đạt 8.693 tỷ, tăng 2.974 tỷ (+52,0%) so đầu năm, chiếm tỷ trọng 36,2%. Dư nợ khách hàng doanh nghiệp đạt 15.347 tỷ đồng, tăng 199 tỷ (+1,3%) so đầu năm, chiếm tỷ trọng 63,8%.
- Theo kỳ hạn: Cho vay ngắn hạn đạt 14.013 tỷ chiếm tỷ trọng 58,3%, tăng 2.701 tỷ (+23,9%) so đầu năm; cho vay trung hạn đạt 6.623 tỷ, chiếm tỷ trọng 27,6%, tăng 232 tỷ (+3,6%) so với đầu năm; cho vay dài hạn đạt 3.403 tỷ, chiếm tỷ trọng 14,2%, tăng 240 tỷ (+7,6%) so với đầu năm.

• Về hoạt động đầu tư tài chính & kinh doanh ngoại tệ, vàng

- Đầu tư tài chính: Số dư từ hoạt động đầu tư tài chính (chứng khoán kinh doanh, chứng khoán đầu tư và góp vốn mua cổ phần) tính đến 31/12/2016 đạt 9.724 tỷ đồng, tăng 5.004 tỷ (+106,0%) so đầu năm.
- Kinh doanh ngoại tệ: Doanh số mua ngoại tệ 2016 đạt 1.697 triệu USD (quy đổi VND tương ứng 38.693 tỷ), doanh số bán ngoại tệ 2016 đạt 1.690 triệu USD (quy đổi VND tương ứng 33.540 tỷ). Kết quả thu thuần từ hoạt động kinh doanh ngoại tệ 2016 lãi 19,7 tỷ đồng.
- Kinh doanh Vàng: Mua vào 5.886 lượng vàng (quy đổi VND là 211 tỷ đồng), bán ra 5.884 lượng vàng (quy đổi VND là 211 tỷ đồng); thu thuần từ hoạt động kinh doanh vàng (không tính chênh lệch tỷ giá) lũy kế lãi 0,6 tỷ đồng.

• Hoạt động liên ngân hàng, quản lý thanh khoản

- Tổng số tiền gửi và cho vay liên ngân hàng đến 31/12/2016 là 2.721 tỷ đồng, giảm 4.559 tỷ (-62,6%) so đầu năm; tổng số tiền nhận từ liên ngân hàng là 4.468 tỷ đồng, giảm 2.453 tỷ (-35,4%) so đầu năm.
- Nam A Bank đảm bảo đầy đủ các tỷ lệ khả năng chi trả, thanh toán ổn định. Tỷ lệ dự trữ thanh khoản của Nam A Bank ngày 31/12/2016 là 16,13%, cao hơn mức quy định của Ngân hàng Nhà nước (tối thiểu 10%).

• Hoạt động dịch vụ và thanh toán quốc tế

- Tổng thu nhập từ hoạt động dịch vụ năm 2016 là 63,7 tỷ, gồm: (i) Thu hoạt động cho thuê tòa nhà đạt 37,2 tỷ (chiếm tỷ trọng 58,4%); (ii) Thu từ hoạt động dịch vụ thẻ đạt 7,0 tỷ đồng (11,0%); (iii) Thu phí dịch vụ thanh toán quốc tế đạt 5,3 tỷ (8,3%); (iv) Thu từ dịch vụ ngân hàng điện tử đạt 3,1 tỷ đồng (4,9%); (v) Thu từ hoạt động dịch vụ khác đạt 11,0 tỷ đồng (17,4%).
- Tỷ trọng thu dịch vụ chiếm 1,8% trong tổng thu nhập hoạt động. Thu thuần từ hoạt động dịch vụ lũy kế đạt 23,9 tỷ đồng, đạt 52,9% LNTT.
- Doanh số phát hành L/C năm 2016 đạt 31,5 triệu USD. Doanh số TTQT đạt 204,0 triệu USD, tăng trưởng 142,7% so với cùng kỳ năm trước (đạt 84,1 triệu USD), đạt 136,0% kế hoạch.

• Hoạt động thẻ

Tổng số thẻ lưu hành đến 31/12/2016 là 94.500 thẻ, tăng 22.042 thẻ (+30,4%) so đầu năm, trong đó: Thẻ Credit là 19.380 thẻ, tăng 7.827 thẻ (+67,7%) so đầu năm, đạt 96,9% kế hoạch; Thẻ Debit là 65.686 thẻ; Thẻ Prepaid là 9.434 thẻ.

• Kết quả kinh doanh

Lợi nhuận trước thuế hợp nhất của Ngân hàng Nam Á đạt 45 tỷ đồng và chỉ hoàn thành 15,1% kế hoạch 2016. Trong đó, đóng góp vào lợi nhuận chủ yếu từ lãi, chiếm tỷ trọng 87,8% và thu từ các hoạt động khác chiếm tỷ trọng còn lại 12,2% (bao gồm các khoản thu từ dịch vụ, kinh doanh ngoại hối, đầu tư, góp vốn). Trong năm, Nam A Bank đã trích lập đầy đủ dự phòng rủi ro theo quy định.





• Công tác kinh doanh

- Nam A Bank không ngừng nâng cao chất lượng sản phẩm dịch vụ nhằm đáp ứng tốt nhất nhu cầu của khách hàng; Khai thác tối đa lợi thế đã và đang có, tiếp tục thực hiện bán chéo các sản phẩm dịch vụ đảm bảo cung cấp đến khách hàng đa dạng sản phẩm dịch vụ;
- Bên cạnh đó, các hoạt động nội bộ quy mô toàn hàng được triển khai định kỳ, tạo sức hút ngày càng mạnh mẽ đối với cán bộ nhân viên như cuộc thi nghiệp vụ "Trạng Nguyên Nam A Bank" hay nhiều chương trình thi đua nội bộ khác được tổ chức trong năm 2016 (Cho vay nhiều - Nhận thưởng lớn; Bứt phá cuối năm, lập nên kỷ tích...), có ý nghĩa trong việc truyền lửa tới các đơn vị trên toàn hệ thống để chủ động triển khai các chương trình bán hàng, tăng hiệu suất làm việc, đảm bảo cho hiệu quả kinh doanh.

• Công tác Nhân sự & Đào tạo

- Đào tạo và phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao luôn là một trong những mục tiêu trọng điểm của Nam A Bank nhằm kịp thời bổ sung nguồn nhân lực chất lượng cao cho nhu cầu kinh doanh hiện tại đồng thời phát triển nguồn nhân lực kế thừa phục vụ nhu cầu mở rộng và ngày càng phát triển của Ngân hàng. Năm 2016, Nam A Bank đã tổ chức nhiều khóa đào tạo cho hơn 3,500 lượt người, thường xuyên tổ chức các chương trình đào tạo để đáp ứng nhu cầu phát triển, nâng cao kỹ năng đội ngũ nhân viên trên toàn hệ thống;
- Nam A Bank thực hiện chính sách lương thưởng hợp lý, chế độ đãi ngộ phúc lợi rõ ràng, môi trường làm việc thân thiện, cơ hội thăng tiến công bằng, tạo động lực phấn đấu cho tất cả các nhân viên, đặc biệt những cán bộ đã gắn bó, nỗ lực khẳng định bản thân tại Nam A Bank và có những đóng góp vào sự phát triển của Nam A Bank.

• Tiếp tục nâng cao công tác quản trị rủi ro

- Về hoạt động quản trị rủi ro, Nam A Bank đổi mới và nâng cao hiệu quả hoạt động của bộ máy KTKSNB thông qua hoàn thiện cơ chế chính sách, nâng cao ứng dụng các chương trình kiểm soát hoạt động, đảm bảo các lỗi không tuân thủ được phát hiện kịp thời, các rủi ro lớn đã được nhận diện sớm, những vấn đề về cơ chế, quy trình, hệ thống đã được nghiên cứu chỉnh sửa, hỗ trợ giải quyết vướng mắc của chi nhánh;
- Về mục tiêu dài hạn, Nam A Bank vẫn đang hoàn thiện và từng bước triển khai áp dụng các tiêu chuẩn về an toàn vốn, quản trị tài chính theo lộ trình hướng dẫn thực hiện Basel II của Ngân hàng Nhà nước.

• Đẩy mạnh quá trình hiện đại hóa công nghệ

- Nam A Bank chú trọng đến việc duy trì và bảo dưỡng các hệ thống hiện hữu, đảm bảo hệ thống luôn vận hành ổn định, an toàn, bền vững và hiệu quả;
- Triển khai tốt các dự án Dự án công nghệ thông tin, thực hiện đẩy mạnh số hoá, thúc đẩy sáng tạo công nghệ trong ngân hàng, tăng cường hợp tác với các đối tác chiến lược. Ứng dụng rộng rãi công nghệ thông tin vào hoạt động quản trị và hoạt động kinh doanh;
- Ngoài ra, Nam A Bank xác định xu hướng Ngân hàng điện tử làm mục tiêu phát triển cho thế hệ ứng dụng công nghệ thông tin mới, giúp giảm chi phí hoạt động, hỗ trợ đẩy mạnh kênh giao dịch khách hàng hiện đại, nâng cao tính cạnh tranh thông qua tính tiện ích và dịch vụ chăm sóc khách hàng chu đáo.

• Mở rộng mạng lưới, kiện toàn hóa cơ cấu tổ chức và mô hình hoạt động

- Đến ngày 31/12/2016, tổng số điểm giao dịch trên toàn hệ thống Nam A Bank là 68 điểm, bao gồm: 1 Hội sở (bao gồm Trung tâm kinh doanh), 23 Chi nhánh, 44 Phòng giao dịch và 01 Công ty AMC. So với 59 điểm giao dịch vào cuối năm 2015, thì Nam A Bank đã phát triển thêm được 9 điểm giao dịch trong năm 2016 nâng tổng số điểm giao dịch lên 68 điểm trải rộng trên khắp cả nước;
- Kiện toàn, tái cấu trúc mô hình hoạt động theo chiều dọc, hình thành các khối nghiệp vụ thống nhất, xuyên suốt từ Trụ sở chính đến các đơn vị trong toàn hệ thống, nhằm nâng cao khả năng quản trị điều hành, quản trị rủi ro, chuyên môn hóa hoạt động kinh doanh cũng như tiếp cận với mô hình tổ chức hoạt động ưu việt, hiện đại của các ngân hàng hàng đầu trong hệ thống.

• Phát triển thương hiệu

- Công tác phát triển thương hiệu năm 2016 của Nam A Bank đạt được nhiều kết quả tốt, cung cấp thường xuyên và đầy đủ các thông tin về hoạt động, sản phẩm, dịch vụ, chương trình ưu đãi... đến công chúng, khách hàng; Hình ảnh thương hiệu của hệ thống mạng lưới Nam A Bank được chăm sóc chính chu và thường xuyên;
- Năm 2016, Nam A Bank nhận được nhiều giải thưởng thương hiệu uy tín như: Thương hiệu hàng đầu – Top Brands 2016, đây cũng là năm thứ hai liên tiếp Ngân hàng nhận được giải thưởng này; Doanh nghiệp chất lượng – Qmix 100:2016...

• Tích cực tham gia các hoạt động cộng đồng

- Nam A Bank luôn ý thức rõ tầm quan trọng và sự cần thiết trong việc đóng góp vào sự phát triển bền vững và lâu dài của cộng đồng. Năm 2016, Nam A Bank triển khai công tác từ thiện, an sinh xã hội tại 22 tỉnh/thành phố với tổng số tiền gần 3,5 tỷ đồng, bao gồm các hoạt động: Xây dựng 20 công trình văn hoá sinh hoạt cộng đồng, 6 chương trình cho người nghèo, 6 chương trình giáo dục; tài trợ 3 bệnh viện; đồng hành cùng chương trình Xuân Biên cương cũng như tài trợ các hiệp hội kinh doanh nghiệp vụ ngân hàng; tôn tạo khu di tích lịch sử Đình Thắng Núi Bắc Giang; Phụng dưỡng mẹ Việt Nam Anh hùng... cùng nhiều chương trình tài trợ tặng quà cho đồng bào nghèo, cán bộ chiến sỹ, ngư dân vùng biển; ủng hộ, cứu trợ đồng bào miền Trung chịu ảnh hưởng của mưa lũ...



• Dự báo diễn biến thị trường tài chính năm 2017, những thuận lợi và thách thức

Kinh tế toàn cầu có triển vọng khá quan với dự báo tốc độ tăng trưởng kinh tế cao ở ước mức tăng trưởng 3,5%. Dự báo Mỹ vẫn đi đầu trong việc thúc đẩy tăng trưởng kinh tế toàn cầu ở mức từ 2%-3%; Dự báo tăng trưởng GDP của EU và Vương quốc Anh năm 2017 sẽ khá quan hơn năm 2016 khi những lo ngại về tác động tiêu cực từ Brexit đã giảm bớt. Đối với các nền kinh tế lớn mới nổi, dự báo GDP của Trung Quốc vẫn ổn định ở mức trên 6,5%, tăng trưởng của Nga và Ấn Độ sẽ suy giảm nhẹ, trong khi sự phục hồi của kinh tế Brazil phụ thuộc nhiều vào tình hình chính trị nội bộ đang có nhiều biến động tại quốc gia Nam Mỹ này. Mặt khác, sự cạnh tranh ngày càng gay gắt và nguy cơ về một cuộc chiến tranh thương mại Mỹ - Trung Quốc xảy ra sẽ tác động nghiêm trọng đến sự tăng trưởng của những nền kinh tế hàng đầu thế giới, qua đó ảnh hưởng mạnh mẽ đến kinh tế toàn cầu.

Đối với kinh tế trong nước, năm 2017 là năm thứ hai thực hiện kế hoạch 5 năm (2016-2020), nhờ những động lực phát triển kinh tế, hiệu quả đầu tư trong nước tiếp tục cải thiện, các chính sách hỗ trợ tăng trưởng, tham gia các hiệp định tự do thương mại..., nền kinh tế sẽ phục hồi và phát triển mạnh trong giai đoạn trung hạn. Các hiệp định thương mại giúp mở rộng thị trường xuất khẩu, nhất là đối với mặt hàng dệt may, giày dép,

nông, lâm, thủy sản. Một số chỉ tiêu vĩ mô được dự báo tích cực: Tốc độ tăng tổng sản phẩm trong nước (GDP) năm 2017 khoảng 6,7%, tốc độ tăng chỉ số giá tiêu dùng (CPI) dưới 4%; Tổng vốn đầu tư phát triển toàn xã hội so với GDP khoảng 31,5%. Tốc độ tăng tổng kim ngạch xuất khẩu kế hoạch năm 2017 khoảng 7%, tỷ lệ nhập siêu so với kim ngạch xuất khẩu dưới 3,5%.

Với ngành ngân hàng, dự báo 2017 sẽ tiếp tục ổn định và tích cực hơn: Dự nợ tín dụng tăng khoảng 16-18% so với cuối năm 2016, tỷ giá dưới 3%, tiếp tục ưu tiên chính sách giải ngân các lĩnh vực nông nghiệp - nông thôn, tài trợ xuất khẩu, công nghiệp hỗ trợ và doanh nghiệp vừa và nhỏ. Ngành ngân hàng cũng tiếp tục có cơ hội để phát triển mạnh mẽ với số lượng cá nhân và doanh nghiệp tiếp cận được sản phẩm dịch vụ ngân hàng tăng lên nhanh chóng.

Đối với Nam A Bank, năm 2017 bước vào năm thứ 2 triển khai chiến lược 5 năm 2016-2020. Sau một năm tập trung xây dựng và củng cố các hệ thống nền tảng để chuẩn bị cho phát triển quy mô lớn, năm 2017 là năm thứ hai của chương trình chuyển đổi toàn diện, với nhiệm vụ trọng tâm là thúc đẩy tăng trưởng để đạt được các mục tiêu về quy mô.

• Định hướng hoạt động, nhiệm vụ trọng tâm năm 2017



Năm 2017, mặc dù còn phải đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức nhưng cơ hội phát triển và tiềm năng thị trường hứa hẹn sẽ có nhiều cái thiện tích cực, Nam A Bank tiếp tục quyết liệt hơn nữa trong quá trình tái cấu trúc ngân hàng với 6 mảng chính là:

- Đẩy mạnh bán hàng theo chuỗi liên kết, tăng cường hoạt động bán chéo, thay đổi căn bản phương pháp bán hàng hướng đến tổng thể lợi ích: Xây dựng các gói sản phẩm cơ bản để tăng cường bán chéo cho đối tượng khách hàng cụ thể, đáp ứng tối đa nhu cầu của khách hàng, gia tăng khả năng cạnh tranh của Nam A Bank.
- Đẩy mạnh các giải pháp Ngân hàng điện tử như một kênh phân phối thay thế và giải pháp tài chính hiện đại: Phát triển các sản phẩm cốt lõi như Internet Banking, các ứng dụng trên điện thoại, thử nghiệm các kênh kinh doanh mới.
- Chú trọng đến tăng trưởng bền vững song hành với tăng trưởng mục tiêu: Ngoài việc đẩy mạnh tăng trưởng các chỉ tiêu về quy mô, sẽ chú trọng tăng trưởng các chỉ tiêu nền tảng như số lượng khách hàng, số lượng tài khoản, số lượng thẻ tín dụng, tài khoản tối ưu, tài khoản IB, TTQT...
- Xuyên suốt công tác quản trị rủi ro & kiểm tra kiểm soát: Chú trọng công tác cảnh báo rủi ro, ngăn ngừa nợ quá hạn và quyết liệt trong công tác xử lý nợ xấu, qua việc phân tích & bám sát tình hình thực tế nhằm xây dựng quy định/cơ chế/chính sách phù hợp, song song đó là công tác kiểm tra định kỳ/đột xuất để xây dựng tính tuân thủ và quy chuẩn trong hoạt động ngân hàng.
- Chuẩn hóa và nâng cao chất lượng phục vụ của công tác vận hành & công nghệ thông tin:
 - Công tác vận hành phải chú trọng đến chuẩn hóa quy trình tác nghiệp, quản trị chất lượng vận hành tác nghiệp, chú trọng đến tính chuyên nghiệp và bài bản thể hiện đặc trưng của NamABank.
 - Công nghệ thông tin phải đáp ứng cao nhất nhu cầu cho nghiệp vụ, để cải thiện tác nghiệp vận hành, tạo những sản phẩm dịch vụ cạnh tranh và hỗ trợ tốt cho hệ thống báo cáo quản trị điều hành.
- Xây dựng cơ chế & vận hành quản trị chi phí hiệu quả: Thực hiện quản lý và kiểm soát chi phí tập trung, đảm bảo quản trị tốt chi phí điều hành, giúp vừa kiểm soát được định phí, vừa điều tiết biến phí hiệu quả cho kinh doanh.

• Một số chỉ tiêu tài chính cụ thể trong năm 2017 của Nam A Bank

DVT: tỷ đồng, %

STT	Chỉ tiêu	Thực hiện 31/12/2016	Kế hoạch 2017	
			31/12/2017	+/- % so 2016
1	Tổng Tài sản	42.852	50.000	16,7%
2	Huy động TCKT & DC	34.114	41.000	20,2%
3	Cho vay TCKT & DC	24.039	32.000 (*)	33,1%
4	Lợi nhuận trước thuế hợp nhất	45	70	54,7%
5	Số lượng thẻ tín dụng	19.380	27.000	39,3%
6	Tỷ lệ Nợ xấu	2,94%	≤ 3,0%	

• Các chỉ tiêu khác

Kế hoạch phát triển mạng lưới: Số lượng mở mới/nâng cấp CN/PGD sẽ được Ban điều hành xem xét cân đối phù hợp với ngân sách, chi phí điều hành năm 2017, đảm bảo tuân thủ theo đúng các quy định của NHNN. Dự kiến số lượng tối thiểu các CN/PGD mở mới như sau: Thành lập mới 15 điểm giao dịch (CN/PGD).



• Đánh giá của Hội đồng quản trị về kết quả kinh doanh

- **Về tổng tài sản:** Tính đến ngày 31/12/2016, TTS đạt 42.852 tỷ đồng, tăng 7.382 tỷ (+20,8%) so đầu năm, đạt 107,1% kế hoạch năm.
- **Về tổng nguồn vốn huy động:** Huy động thị trường 1 đạt 34.114 tỷ đồng, tăng 9.746 tỷ (+40,0%) so đầu năm, đạt 119,7% kế hoạch năm.
- **Về hoạt động cho vay:** Cho vay tổ chức kinh tế & dân cư đạt 24.039 tỷ, tăng 3.173 tỷ (+15,2%) so đầu năm, đạt 96,2% kế hoạch năm.
- **Về tình hình nợ xấu:** Tính đến ngày 31/12/2016, tỷ lệ nợ xấu là 2,94%.
- **Về số lượng thẻ tín dụng:** 19.380 thẻ, đạt 96,9% kế hoạch năm.
- **Về thu từ hoạt động dịch vụ:** Năm 2016 thu được 63,7 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 1,8%/ tổng thu hoạt động. Thu thuần dịch vụ đạt 23,9 tỷ đồng, đạt 52,9% lợi nhuận trước thuế.
- **Kết quả kinh doanh:** Lợi nhuận trước thuế đạt 45 tỷ đồng, hoàn thành 15,1% kế hoạch năm 2016.
- **Về công tác phát triển mạng lưới năm 2016:** Hiện tại Nam A Bank có tổng cộng 68 điểm giao dịch trên toàn quốc, bao gồm 1 Trung tâm kinh doanh, 23 Chi nhánh và 44 Phòng giao dịch. Trong 10 tháng của năm 2016, Nam A Bank đã mở mới được 05 Chi nhánh (Tây Ninh, Đắk Lắk, Cần Thơ, Kiên Giang và Phú Thọ) và 04 Phòng giao dịch (03 tại Bình Dương và 01 tại Đà Nẵng).

• Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Tổng Giám đốc

Nam A Bank không chỉ dừng ở tăng trưởng vượt trội đối với các chỉ tiêu về quy mô mà còn gây ấn tượng đối với các cổ đông và nhà đầu tư khi luôn duy trì kết quả kinh doanh ở mức cao với các chỉ số sinh lời ổn định. Năm 2016, Nam A Bank cũng đạt được mục tiêu của Đại hội đồng cổ đông đặt ra trong kế hoạch kinh doanh "Chiếm lĩnh thị phần – Tăng trưởng quy mô", những kết quả nổi bật này xuất phát từ sự chỉ đạo sáng suốt, linh hoạt của Ban Điều hành và sự đồng lòng của hơn 1.500 nhân viên của Nam A Bank, mang lại sự phát triển bền vững cho Nam A Bank, nâng giá trị cuộc sống cho toàn xã hội.

