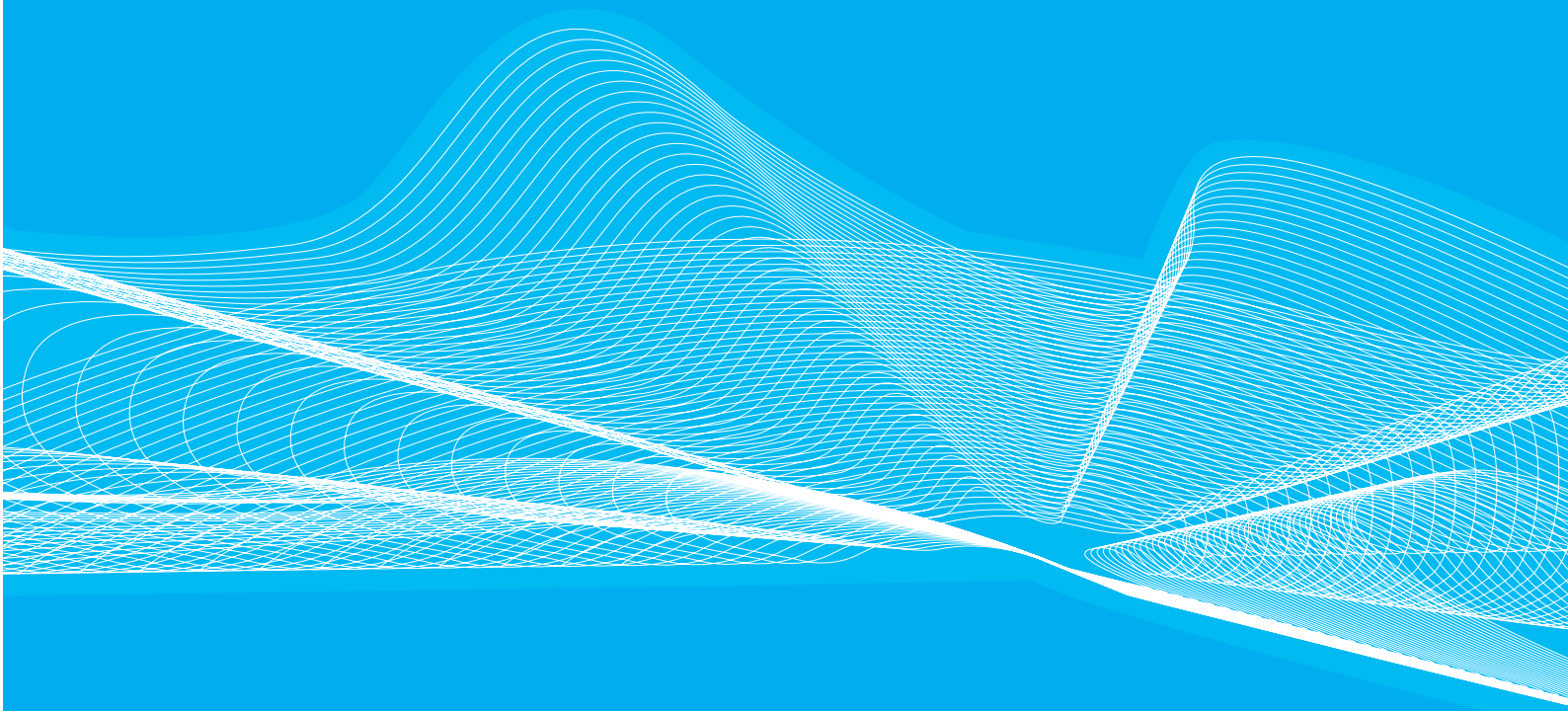




NGÂN HÀNG NAM Á

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2005

ANNUAL REPORT



Nội dung

Giới thiệu Ngân hàng Nam Á	4
Những sự kiện nổi bật trong năm 2005	6
Tổng quan tình hình tài chính	7
Thông điệp của Chủ tịch HĐQT	11
Giới Thiệu Ban lãnh đạo của Ngân hàng Nam Á	12
Sơ Đồ Tổ Chức của Ngân hàng Nam Á	14
Báo cáo tình hình hoạt động năm 2005	22
Báo cáo tài chính	31
Bảng cân đối kế toán	32
Báo cáo kết quả kinh doanh	34
Báo cáo lưu chuyển tiền tệ	35

Contents

Introduction and highlights in 2005 of Nam A Bank	40
Message of the Chairman of the Board of Directors	42
2005 Performance report	44
Financial statements	53
Balance sheet	54
Income statement year ended 2005	56
Statement of cash flows	57
Auditor's report	58
List of correspondents	60
Branch network	62

“Một năm qua với nhiều sự kiện nổi bật và đáng ghi nhớ, cũng là năm có những bước phát triển mới đầy tự hào của Ngân hàng Nam Á. Những thành tích đã đạt được trong năm qua là nhờ sự đoàn kết thống nhất, nhiệt tình làm việc của toàn thể Cán bộ nhân viên. Chúng tôi đánh giá cao những nhân tố tích cực, đã và đang làm việc vì sự phát triển vững mạnh của Ngân hàng Nam Á.

Phát huy những thành quả đã đạt được, từ năm 2006, chúng ta sẽ nỗ lực hơn nữa, tranh thủ thời cơ, cùng nhau phấn đấu cho Ngân Hàng Nam Á sớm trở thành một ngân hàng vững mạnh tại Việt Nam.”

Nguyễn Quốc Mỹ
Chủ tịch Hội Đồng Quản Trị

**Giới thiệu về
NGÂN HÀNG NAM Á**

Ngân hàng TMCP Nam Á chính thức hoạt động từ ngày 21/10/1992, là một trong những ngân hàng thương mại cổ phần đầu tiên được thành lập sau khi Pháp lệnh về Ngân hàng được ban hành vào năm 1990, trong bối cảnh nước ta đang tiến hành đổi mới kinh tế. Qua 14 năm hoạt động, cơ sở vật chất và mạng lưới hoạt động của Ngân hàng ngày càng mở rộng, đời sống cán bộ nhân viên ngày càng được cải thiện, uy tín của Ngân hàng ngày càng được nâng cao.

Từ những ngày đầu hoạt động, Ngân hàng Nam Á chỉ có 3 chi nhánh với số vốn điều lệ 5 tỷ đồng và gần 50 cán bộ nhân viên, đến nay qua những chặng đường phấn đấu đầy khó khăn và thách thức, Ngân hàng Nam Á đã không ngừng lớn mạnh, có mạng lưới gồm Hội sở, 24 chi nhánh và 3 phòng giao dịch trên cả nước. So với năm 1992, hiện nay, vốn điều lệ tăng 30 lần, quy mô hoạt động của Ngân hàng tăng gấp 50 lần, số lượng cán bộ nhân viên tăng gấp 10 lần, phần lớn là cán bộ trẻ, nhiệt tình được đào tạo chính quy trong và ngoài nước, có năng lực chuyên môn cao. Trong quá trình hình thành và phát triển, Ngân hàng luôn quan tâm đến công tác đào tạo và phát triển nguồn nhân lực, coi cán bộ nhân viên là tài sản quý giá nhất của Ngân hàng. Những năm gần đây, Ngân hàng Nam Á được biết đến là một trong những Ngân hàng thương mại cổ phần phát triển ổn định, bền vững, có chất lượng tín dụng thuộc loại tốt và được Ngân hàng Nhà nước đánh giá xếp loại A trong nhiều năm liền. Ngân hàng Nam Á là một trong số ít Ngân hàng tại Việt Nam được Ngân hàng Thế giới chọn để thực hiện Dự án Tài chính Nông thôn II từ năm 2002 và được người tiêu dùng bình chọn đầu năm 2006:

Ngân hàng Nam Á là thương hiệu nổi tiếng tại Việt Nam

Bước vào giai đoạn mới, toàn ngành Ngân hàng Việt Nam đang trong quá trình hội nhập kinh tế quốc tế với nhiều thách thức nhưng cũng có nhiều cơ hội phát triển. Với mục tiêu phấn đấu giữ vững là một trong những Ngân hàng thương mại cổ phần mạnh tại Việt Nam, Ngân hàng Nam Á đang xây dựng chiến lược “Phát triển mạnh mẽ nguồn nhân lực”. Phần lớn cán bộ nhân viên của Ngân hàng Nam Á được đào tạo và đào tạo lại nhằm đáp ứng ngày càng tốt hơn những kỹ năng và trình độ chuyên môn cần thiết, cam kết phục vụ hài lòng khách hàng, trung thực trong giao dịch và đoàn kết vì mục tiêu chung của Ngân hàng. Cùng với chiến lược phát triển nguồn nhân lực, Ngân hàng tập trung nâng cao năng lực tài chính; đầu tư phát triển công nghệ thông tin theo hướng hiện đại hoá phù hợp với công nghệ ngân hàng trong khu vực và thế giới; mở rộng mạng lưới hoạt động, đa dạng hóa các sản phẩm, dịch vụ ngân hàng; đồng thời chú trọng việc tăng cường kiểm tra kiểm soát nội bộ, tạo an toàn trong hoạt động; quảng bá rộng rãi thương hiệu Ngân hàng Nam Á, tiếp tục là người bạn đồng hành của doanh nghiệp, các tiểu thương, các hộ gia đình và cá nhân để cùng nhau phát triển.





Những sự kiện nổi bật trong năm 2005

Năm 2005 đánh dấu một năm hoạt động thành công của Ngân hàng Nam Á với nhiều sự kiện đáng chú ý, trong đó nổi bật nhất là:

- Ngân hàng đưa vào hoạt động 14 chi nhánh và 2 phòng giao dịch, nâng tổng số đơn vị trực thuộc của Ngân hàng từ 12 đơn vị lên 28 đơn vị tại 5 tỉnh, thành phố trên cả nước.
- Đặc biệt, Ngân hàng đã đầu tư bằng vốn tự có tòa cao ốc tọa lạc tại 97 Bis Hàm Nghi, Q.1, Tp.HCM trong khu vực trung tâm tài chính – ngân hàng của Tp.HCM và của cả nước để làm Hội Sở. Đây là một điểm nhấn quan trọng trong thành quả hoạt động năm 2005 của Ngân hàng Nam Á.
- Thực hiện kế hoạch nâng cao năng lực tài chính, Ngân hàng đã tăng vốn điều lệ từ 112.188 tỷ đồng lên 150.000 tỷ đồng.
- Lợi nhuận trước thuế trên 29 tỷ đồng, tăng 42,5% so với năm 2004. Kết quả này đã tiếp tục khẳng định đường hướng phát triển đúng đắn của Ngân hàng.
- Hệ thống kỹ thuật, công nghệ tiên tiến được triển khai, ứng dụng tạo điều kiện thực hiện các dịch vụ ngân hàng, phục vụ ngày càng tốt hơn cho khách hàng.
- Đội ngũ cán bộ nhân viên Ngân hàng Nam Á đã phát triển đáng kể về số lượng và chất lượng, là yếu tố quan trọng để xây dựng Ngân hàng Nam Á lớn mạnh một cách bền vững.

Vừa qua, người tiêu dùng đã bình chọn Ngân hàng Nam Á là thương hiệu nổi tiếng tại Việt Nam.

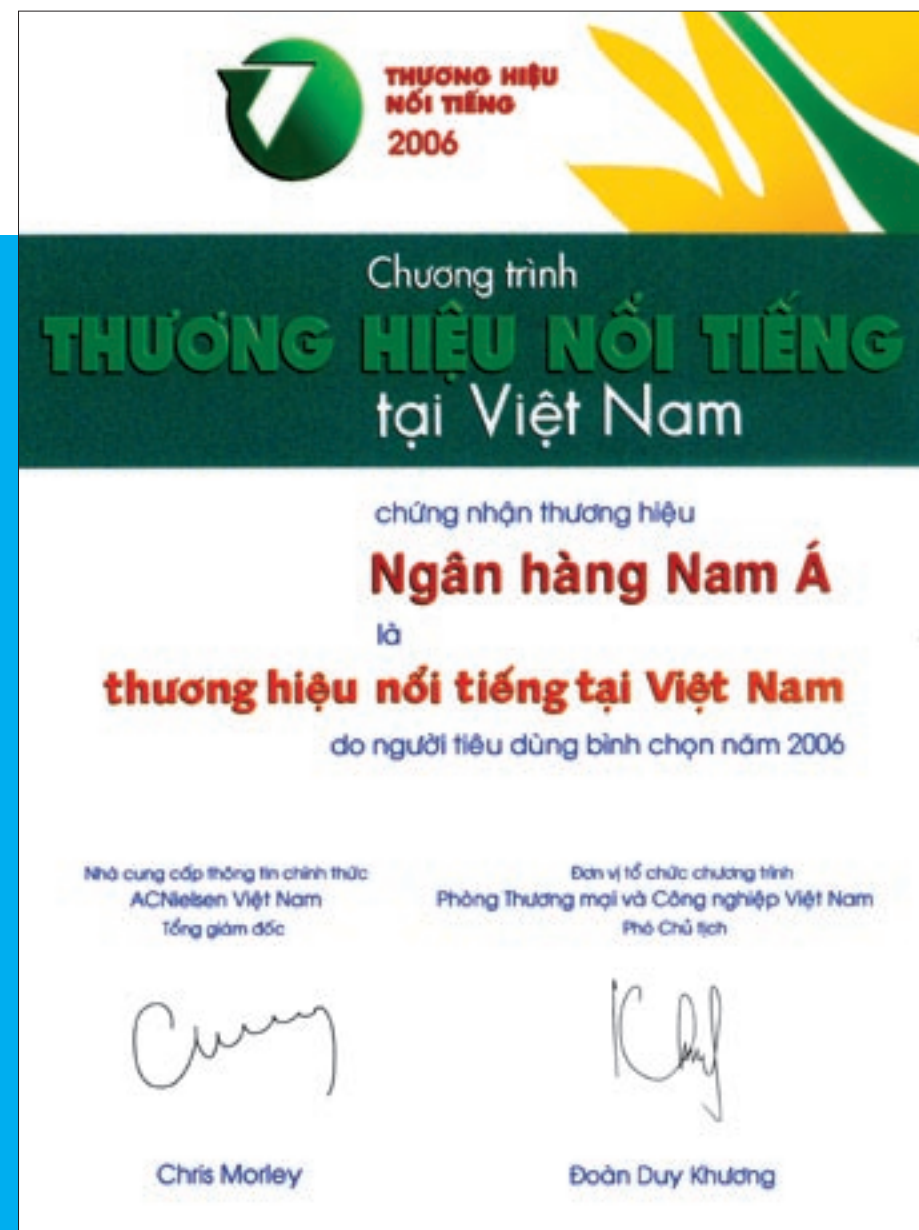
Những chỉ tiêu hoạt động chủ yếu

	Năm 2004	Năm 2005	Tỷ lệ tăng/giảm
Các khoản mục chính trong bảng Cân đối kế toán			
Tổng huy động (tỷ VND)	1.017,02	1.391,72	+ 36,80%
Tổng dư nợ (tỷ VND)	789,18	1.247,09	+ 58,00%
Tổng tài sản (tỷ VND)	1.173,68	1.605,24	+ 36,80%
Vốn điều lệ (tỷ VND)	112,19	150,00	+ 33,70%
Kết quả kinh doanh			
Lợi nhuận trước thuế (tỷ VND)	20,44	29,12	+ 42,50%
Lợi nhuận sau thuế (tỷ VND)	14,71	20,97	+ 42,50%
Các chỉ số tài chính			
ROA (%)	1,58%	1,47%	
ROE (%)	18,50%	16,51%	
Tỷ lệ cổ tức (%)	13,13%	12,30%	
Tỷ lệ an toàn vốn (%)	12,67%	16,51%	

Đơn vị: tỷ VND

Đầu năm 2006, Phòng Thương Mại và Công Nghiệp Việt Nam (VCCI) đã phối hợp với công ty Nghiên cứu thị trường AC Nielsen tiến hành cuộc khảo sát 3.000 người tiêu dùng ở 10 tỉnh thành đại diện khắp cả nước. Dựa trên cơ sở mức độ nhận biết của người dân về các thương hiệu, AC Nielsen đã công bố danh sách các thương hiệu nổi tiếng của Việt Nam. Đây là lần đầu tiên việc xếp hạng thương hiệu tại Việt Nam được dựa thuần túy trên sự nhận biết của người tiêu dùng mà không thông qua việc tiếp cận trực tiếp với các thương hiệu được nhắc tới.

Ngân hàng Nam Á đã được bình chọn là một thương hiệu nổi tiếng tại Việt Nam. Đây được xem là một trong những thành công của Ngân hàng Nam Á trong chiến lược xây dựng thương hiệu trong thời gian qua.





**Ngân hàng Nam Á
đặc biệt quan tâm đến
chính sách “thu hút
và đãi ngộ nhân tài”,
tạo điều kiện tốt cho
các cá nhân có thể
phát huy năng lực của
bản thân, đặc biệt là
nguồn nhân lực trẻ
đầy nhiệt huyết.**

Ông Nguyễn Quốc Mỹ
Chủ tịch Hội đồng quản trị

Kính thưa quý vị,

Chúng tôi rất hân hạnh được thay mặt Ngân hàng Nam Á chào mừng và kính chúc Quý vị mạnh khỏe, hạnh phúc, phát triển và thành đạt.

Năm 2005 vừa qua đã đánh dấu sự thành công của công cuộc phát triển kinh tế, xã hội nước ta, kết thúc kế hoạch 5 năm 2001 – 2005, bước vào thực hiện kế hoạch 5 năm 2006 – 2010 với nhiều vận hội mới. Năm 2005 cũng là năm phát triển mạnh mẽ của ngành Ngân hàng Việt Nam, nhiều Ngân hàng thương mại đã đồng loạt tăng vốn, mở rộng mạng lưới hoạt động, hiện đại hóa công nghệ ngân hàng, đa dạng hóa sản phẩm dịch vụ, Trong đó, Ngân hàng Nam Á được đánh dấu là một năm thành công trên nhiều lĩnh vực: tăng vốn điều lệ, mở rộng mạng lưới lên 24 chi nhánh và nhiều phòng giao dịch tại Tp.Hồ Chí Minh, Hà Nội và một số tỉnh thành khác; đồng thời không ngừng chăm lo và phát triển nguồn nhân lực; đầu tư cơ sở vật chất, kỹ thuật, công nghệ ngân hàng, ... Về hoạt động kinh doanh, đến cuối năm 2005, tổng tài sản tăng hơn 36%, huy động vốn tăng 37%, dư nợ cho vay tăng 58%, lợi nhuận tăng hơn 42% so với năm trước. Đặc biệt, trong nhiều năm liền, Ngân hàng Nam Á đều đạt tốc độ tăng trưởng nhanh, liên tục, ổn định và cao hơn mức tăng bình quân của toàn ngành ngân hàng. Điều đó khẳng định sự phát triển ổn định và bền vững của Ngân hàng Nam Á. Kết quả đạt được là nhờ sự ủng hộ tích cực của Quý cổ đông, Quý khách hàng, sự giúp đỡ quý báu của các cấp, các ngành, các địa phương, sự phấn đấu nhiệt tình làm việc của toàn thể cán bộ nhân viên và được người tiêu dùng bình chọn:

Ngân hàng Nam Á là thương hiệu nổi tiếng tại Việt Nam

Năm 2006, năm đầu tiên kế hoạch 5 năm 2006 – 2010, cùng với xu thế phát triển chung của cả nước, đặc biệt là ngành ngân hàng, một trong những ngành kinh tế đi tiên phong trong quá trình hội nhập kinh tế quốc tế trước ngưỡng cửa Việt Nam gia nhập WTO. Ngân hàng Nam Á đang tập trung

nỗ lực xây dựng và phát triển, không ngừng tăng năng lực tài chính, đầu tư cơ sở vật chất, trang thiết bị kỹ thuật, công nghệ ngân hàng; phát triển sản phẩm dịch vụ mới; củng cố tổ chức, tiếp tục mở rộng mạng lưới hoạt động, đẩy mạnh đào tạo cán bộ nhân viên, nâng cao khả năng chuyên môn, đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ mới. Về hoạt động kinh doanh năm 2006, Ngân hàng Nam Á phấn đấu thực hiện tốt kế hoạch đã đề ra: tổng tài sản tăng 58%, huy động vốn tăng 55%, dư nợ cho vay tăng 46%, lợi nhuận tăng 43% so với năm 2005.

Chúng tôi tin tưởng rằng với truyền thống đoàn kết, phát triển ổn định và bền vững trong nhiều năm qua, Ngân hàng Nam Á nhất định sẽ thực hiện hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu kế hoạch của năm 2006 cùng với sự giúp đỡ của Ngân hàng Nhà nước, các cấp, các ngành, các tỉnh và thành phố, sự ủng hộ của quý khách hàng, quý vị đối tác, quý đồng nghiệp, bạn bè đã gần bó và hỗ trợ cho Ngân hàng Nam Á góp phần đưa Ngân hàng Nam Á trở thành một trong những Ngân hàng TMCP mạnh, xứng đáng với sự tin tưởng của quý vị cổ đông, của quý khách hàng.

Thay mặt Hội đồng quản trị, chúng tôi chân thành cảm ơn tất cả quý vị.

Cảm ơn Ban điều hành, tất cả Cán bộ nhân viên đã làm việc tích cực cho sự thành công trong năm qua.

Trân trọng.

Chủ tịch Hội Đồng Quản Trị

Nguyễn Quốc Mỹ



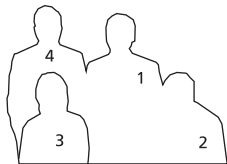
- 1 Ông Nguyễn Quốc Mỹ

Chủ tịch Hội đồng quản trị
Chairman
- 2 Ông Phan Đình Tân

Ủy viên
Member
- 3 Bà Nguyễn Thị Xuân Loan

Ủy viên
Member
- 4 Ông Châu Huệ Đường

Ủy viên
Member



Ban Điều Hành / Board of Management



Ông Hoàng Văn Toàn
Tổng Giám Đốc
General Director



Ông Trương Minh Khai
Phó Tổng Giám Đốc
Deputy General Director



Ông Lại Quốc Tuấn
Phó Tổng Giám Đốc
Deputy General Director



Bà Võ Thị Tuyết Nga
Phó Tổng Giám Đốc
Deputy General Director

Ban Kiểm Soát / Committee of Controllers



Ông Nguyễn Văn Dậu
Trưởng Ban Kiểm Soát
Chief of Control Board



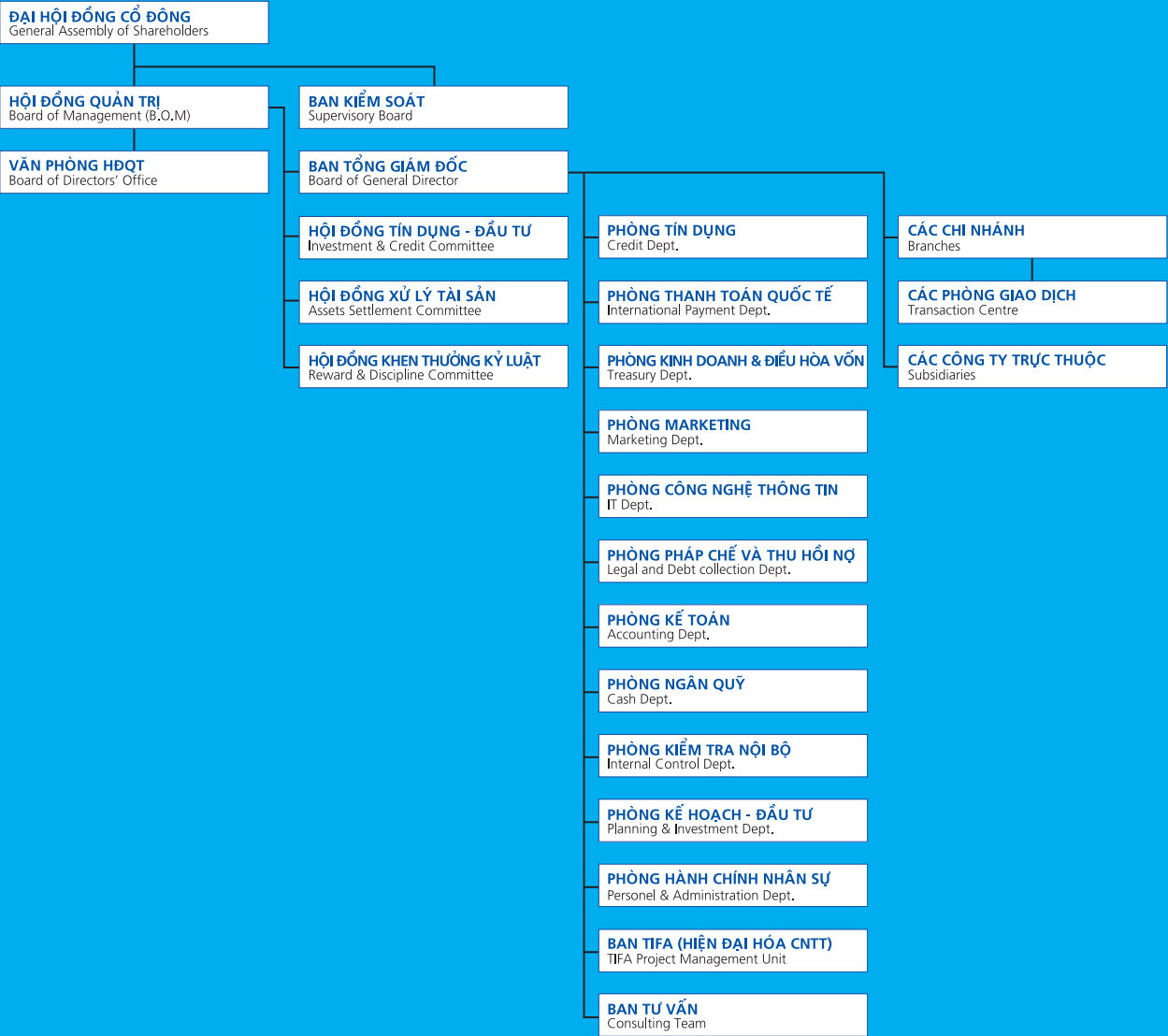
Ông Trần Văn Cáp
Ủy Viên
Member



Bà Triệu Kim Cân
Ủy Viên
Member

Sơ đồ tổ chức của Ngân hàng Nam Á

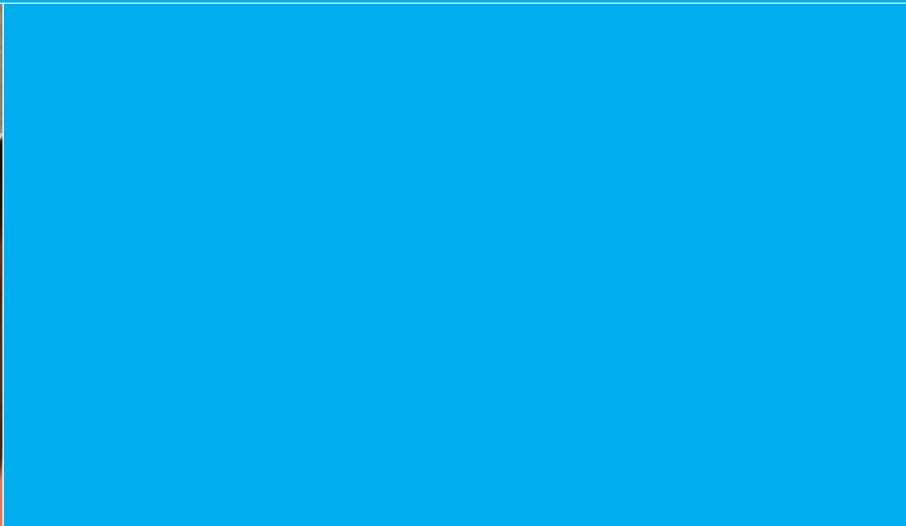
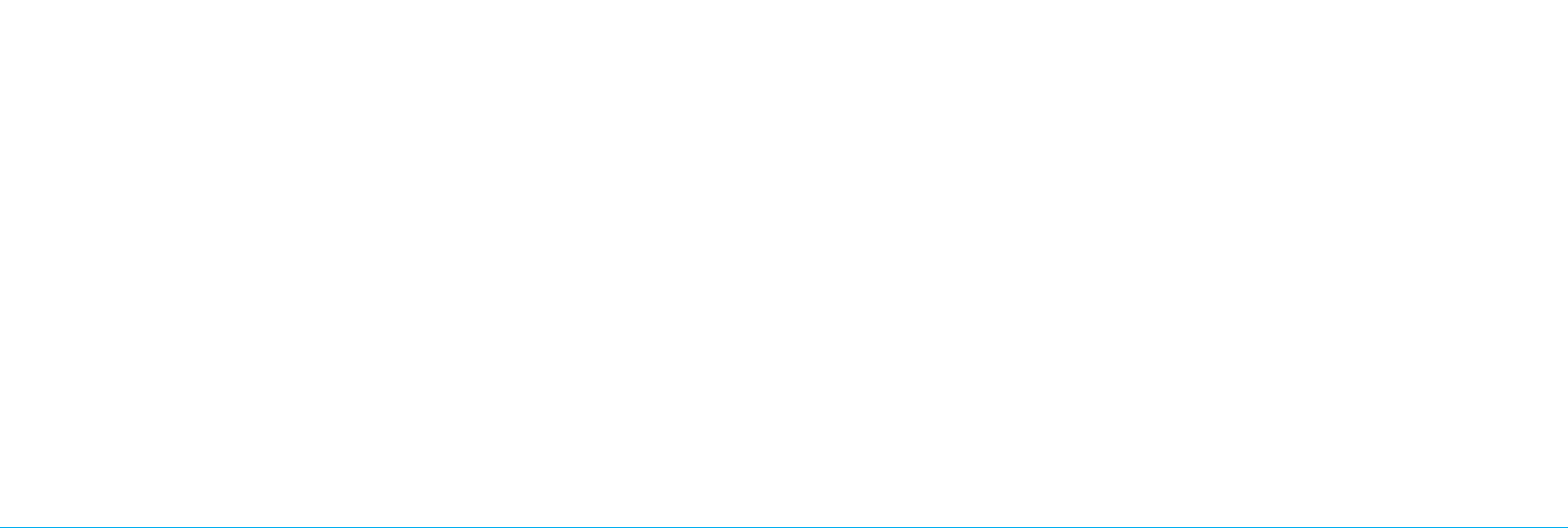
Organization chart





Ngân hàng Nam Á đã và đang thực hiện đầy đủ và đồng bộ các dịch vụ của một ngân hàng hiện đại như:

- Dịch vụ về ngân quỹ.
- Dịch vụ chuyển tiền nhanh trong nước, quốc tế.
- Dịch vụ chi lương hộ các doanh nghiệp.
- Giữ hộ và bảo quản tài sản, giấy tờ có giá, bảo lãnh, tái bảo lãnh.
- Dịch vụ thanh toán quốc tế (với đầy đủ các phương thức thanh toán mới nhất đang được áp dụng phổ biến tại Việt Nam cũng như các quốc gia trong khu vực và trên thế giới).





The Nam A Bank has carried out all services of a modern bank in a comprehensive and synchronous way such as:

- Services regarding treasury
- National and international quick money
- Transferpayment of salaries on behalf of businesses to their employees, keeping and maintaining customers' property as requested, valuable documents, guarantee, re-guarantee
- International payment (with all up-to-the-minute procedures of payment which are being widely applied in Vietnam as well as in other countries in the region and all over the world)

Báo cáo của
Tổng Giám Đốc

Năm 2005 là năm thị trường tài chính có nhiều diễn biến phức tạp (lãi suất huy động tăng cao, giá vàng tăng mạnh và biến động bất thường...), cạnh tranh trên thị trường ngày càng mạnh mẽ. Trong bối cảnh đó, Ngân hàng Nam Á đã đạt được những kết quả hoạt động kinh doanh khả quan, tạo đà phát triển nhanh trong những năm tới.

Năm 2005, Ngân hàng Nam Á đã tăng vốn điều lệ từ 112.118 tỷ đồng lên 150 tỷ đồng. Việc tăng vốn điều lệ sẽ góp phần nâng cao năng lực tài chính, nâng cao khả năng mở rộng hoạt động kinh doanh cũng như khả năng cạnh tranh của Ngân hàng.

Các công tác huy động vốn và sử dụng vốn của ngân hàng được vận hành tốt, đảm bảo an toàn và hiệu quả cao.

Hoạt động huy động vốn

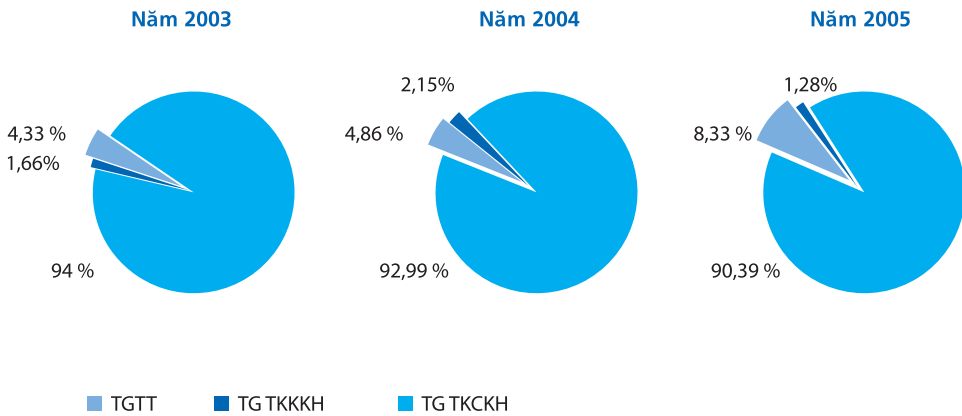
Chỉ tiêu (tính đến 31/12/2005)	Số dư	Tỷ lệ tăng (%) so với đầu năm
Tổng huy động	1.392	36,80%
Trong đó		
Tiền gửi TCKT & cá nhân	1.185	24,00%
Huy động từ các TCTD khác	207	239,00%

Đơn vị: tỷ VNĐ

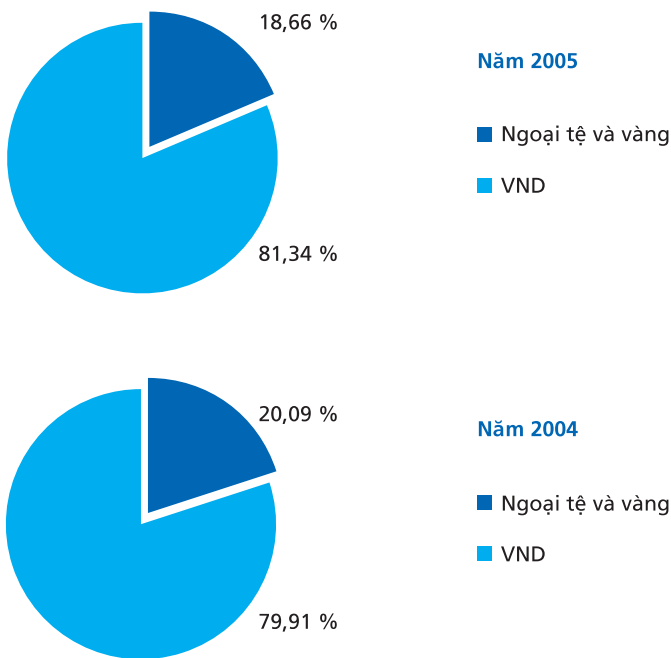
Tổng huy động trong năm 2005 của Ngân hàng Nam Á đạt 1.392 tỷ đồng, tăng 375 tỷ đồng so với năm 2004, ứng với tốc độ tăng trưởng là 36,8%. Đây là mức tăng trưởng khá cao so với mức tăng trưởng bình quân của toàn ngành.

Trong năm tài chính 2005, tiền gửi các TCKT và cá nhân đạt 1.185 tỷ đồng, tương ứng với 85,2% trong tổng cơ cấu huy động của ngân hàng. So với năm 2004, tiền gửi từ các đối tượng khách hàng này tăng 229 tỷ đồng, với tốc độ tăng trưởng 24%.

Huy động phân theo kỳ hạn

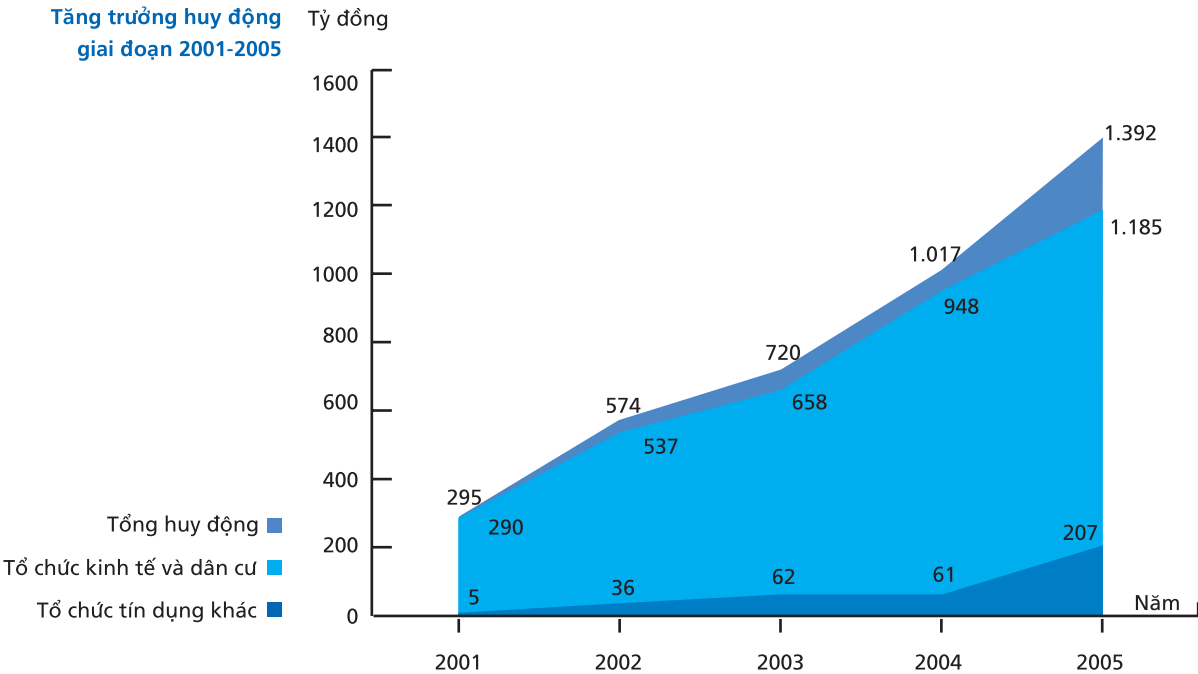


Huy động phân theo loại tiền



Trong tổng số dư huy động từ nền kinh tế của Ngân hàng Nam Á, huy động bằng VNĐ, ngoại tệ và vàng trong năm tài chính 2005 đều tăng trưởng đáng kể. Trong đó, huy động VNĐ chiếm tỷ trọng cao nhất.

Để đạt được mức tăng trưởng này, bên cạnh uy tín sẵn có, Ngân hàng Nam Á luôn quan tâm đến khách hàng qua việc xây dựng và triển khai các chương tiết kiệm dự thưởng với nội dung đa dạng, hấp dẫn, gửi thiệp chúc mừng khách hàng nhân dịp lễ tết,... cùng với chính sách lãi suất linh hoạt. Hai chương trình tiết kiệm dự thưởng: “Vui cùng đất nước” và “Nhanh tay hái lộc cùng Ngân hàng Nam Á” được triển khai trong năm 2005 vừa qua đã nhận được sự quan tâm và ủng hộ nhiệt tình của khách hàng truyền thống cũng như những khách hàng mới. Đây là động lực lớn để Ngân hàng Nam Á tiếp tục thực hiện những chương trình với quy mô lớn và hấp dẫn hơn nữa trong năm 2006 sắp tới.



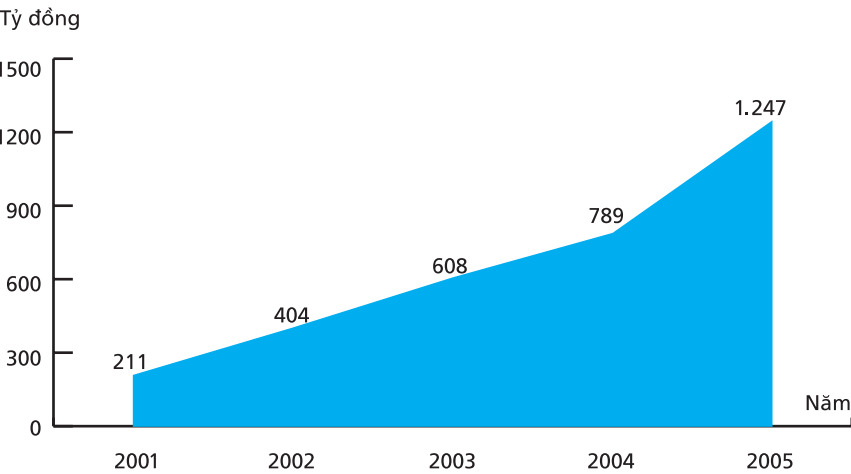
Hoạt động sử dụng vốn

	Năm 2005	Tỷ trọng
Cho vay dân cư, các tổ chức kinh tế	1.247	94%
Các khoản đầu tư	79	6%

Đơn vị: tỷ VNĐ

Trong năm 2005, tổng dư nợ cho vay và các khoản đầu tư của Ngân hàng Nam Á là 1.326 tỷ đồng, trong đó, tổng dư nợ cho vay đạt 1.247 tỷ đồng .

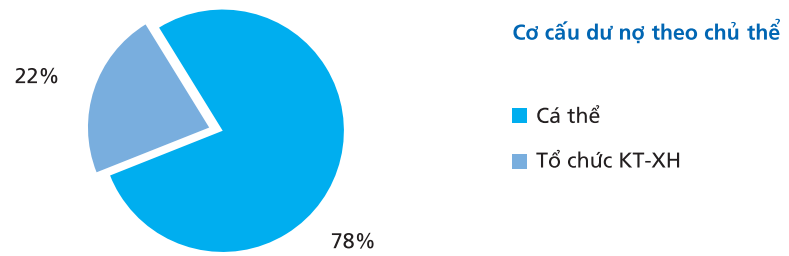
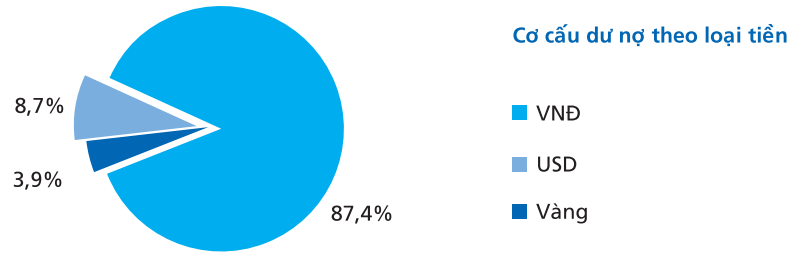
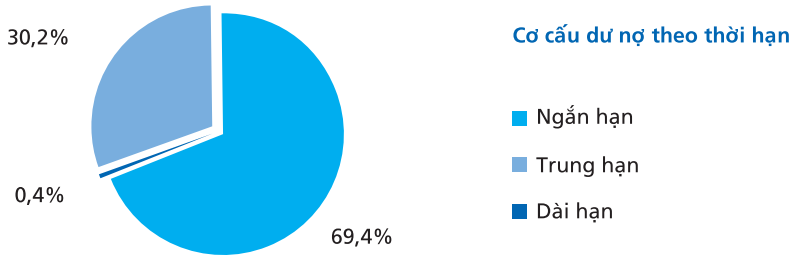
Tổng dư nợ



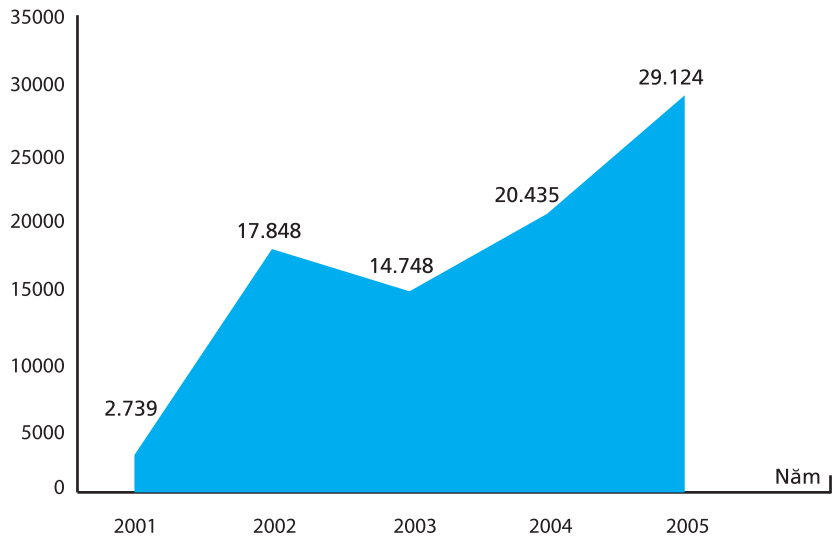
Với tiền gửi định kỳ là nguồn huy động phát triển tương đối ổn định, dư nợ cho vay của Ngân hàng Nam Á được sử dụng cho các khoản vay ngắn và trung hạn.

Trong tổng dư nợ cho vay của Ngân hàng Nam Á, VNĐ chiếm tỷ trọng chủ yếu với tỷ lệ 87,4%. USD và vàng chiếm tỷ trọng thấp hơn trong tổng dư nợ: USD chiếm 8,7% và vàng 3,9%, một phần vì có sự biến động lớn của tỷ giá hối đoái và giá vàng có biến động lớn trong năm 2005.

Cấu trúc cho vay trong tổng dư nợ của Ngân hàng Nam Á tập trung vào nhóm khách hàng tư nhân (doanh nghiệp tư nhân, cá thể, hộ gia đình), nhóm này chiếm 78% khoản nợ trong tổng dư nợ cho vay. Khách hàng là tổ chức KTXH chiếm 22% trong tổng dư nợ.



Lợi nhuận đạt được
giai đoạn 2001-2005



Lợi nhuận đạt được của Ngân hàng Nam Á có xu hướng tăng trưởng đều qua các năm với tốc độ tăng trưởng khá cao.

Phát triển mạng lưới

Ngân hàng Nam Á không ngừng phát triển hệ thống chi nhánh và các đơn vị trực thuộc nhằm đưa các sản phẩm dịch vụ ngân hàng đến các doanh nghiệp và người dân, tạo lợi thế cạnh tranh cho hoạt động kinh doanh của Ngân hàng. Tính đến thời điểm cuối năm 2005, Ngân hàng Nam Á đã xây dựng được mạng lưới gồm 28 đơn vị hoạt động rộng khắp các tỉnh, thành trong cả nước bao gồm: 1 Hội sở, 24 chi nhánh và 3 phòng giao dịch.

Việc mở rộng mạng lưới hoạt động đã mang lại những lợi ích sau:

- Tăng tốc độ phát triển hoạt động kinh doanh, nhất là hoạt động thanh toán, huy động và sử dụng vốn của Ngân hàng.
- Tạo điều kiện để Ngân hàng Nam Á có thể thu hút nguồn vốn nhàn rỗi trong các tầng lớp dân cư, đồng thời đáp ứng nhu cầu vốn cho các doanh nghiệp, các nhà đầu tư tại địa bàn Ngân hàng Nam Á có đặt trụ sở.
- Tăng khả năng tiếp cận các doanh nghiệp và người dân của Ngân hàng Nam Á, góp phần đẩy mạnh sự phát triển kinh tế và khai thác tiềm năng hiện có tại địa phương, đồng thời phát huy hiệu quả sử dụng vốn của Ngân hàng Nam Á.

Hiện đại hóa
công nghệ ngân hàng

Hiện Ngân hàng đang áp dụng công nghệ truyền thông trong truyền nhận dữ liệu, sử dụng các ứng dụng khác trong liên kết thanh toán.

Năm 2005, cùng với việc phát triển mạng lưới hoạt động, Ngân hàng Nam Á đặc biệt chú trọng đầu tư trang bị hệ thống máy tính hiện đại, từng bước hoàn thiện hệ thống công nghệ Ngân hàng thông qua các đối tác nước ngoài, triển khai dự án xây dựng lõi chương trình ngân hàng (core banking) để đáp ứng nhu cầu nghiệp vụ hiện tại, từng bước phát triển mở rộng dịch vụ, sản phẩm cũng như tăng cường khả năng kiểm soát, dự báo và quản lý thông tin.

Trong năm qua, Ngân hàng Nam Á đã có những đợt tuyển dụng, bổ sung nhân sự với tiêu chí năng động, trung thực và có chuyên môn cao để phục vụ tốt nhất cho khách hàng và sự phát triển của Ngân hàng. Đến cuối năm 2005, tổng số cán bộ nhân viên Ngân hàng Nam Á đã tăng 67% so với năm 2004. Ngoài ra, đội ngũ cán bộ nhân viên Ngân hàng Nam Á không ngừng được bồi dưỡng, đào tạo nâng cao nghiệp vụ chuyên môn thích ứng với công việc được giao thông qua các lớp đào tạo tại chỗ hoặc tại các Trường Đại học. Qua đó, Ngân hàng Nam Á đã tiêu chuẩn hóa các cán bộ và nhân viên toàn ngân hàng. Với kế hoạch phát triển cả chiều rộng lẫn chiều sâu, Ngân hàng Nam Á đã có những giải pháp cải thiện môi trường làm việc chuyên nghiệp hơn, song song đó có những chính sách lương thưởng thỏa đáng, cơ hội thăng tiến nghề nghiệp được chú trọng và quan tâm đến phúc lợi cho nhân viên,... tất cả nhằm nâng cao tinh thần làm việc của nhân viên và thu hút kịp thời nhân sự có năng lực để tạo ra một đội ngũ nòng cốt kế thừa.

Công tác nhân sự

Hệ thống quản lý rủi ro của Ngân hàng Nam Á gồm các cơ quan từ cấp chi nhánh đến Hội sở, có mối quan hệ hữu cơ nhằm mục đích ngăn ngừa, hạn chế và xử lý các rủi ro trong hoạt động ngân hàng. Các cơ quan của hệ thống quản lý rủi ro tại Ngân hàng Nam Á gồm có: Hội đồng xử lý rủi ro, Hội đồng tín dụng đầu tư, Ban kiểm soát của Đại hội đồng cổ đông, Phòng ngân quỹ và Phòng kiểm tra kiểm soát nội bộ, các bộ phận kiểm soát tại chỗ và đi kèm là hệ thống quy chế quy trình quản lý rủi ro.

Công tác quản lý rủi ro

Hệ thống kiểm tra kiểm soát nội bộ bao gồm:

- Hệ thống kiểm soát nội bộ: gồm các biện pháp kiểm tra gắn liền với quy trình nghiệp vụ của các phòng ban, nhằm mục đích ngăn ngừa những sai sót có thể xảy ra.
 - Phòng kiểm tra nội bộ: giúp việc cho Ban điều hành trong việc theo dõi, giám sát và kiểm tra tình hình hoạt động của các đơn vị trong ngân hàng.
- Tất cả các đơn vị trong toàn hệ thống tự giác trong việc tuân thủ các quy định, tự kiểm tra và kiểm tra lẫn nhau trong quá trình hoạt động. Việc kiểm tra kiểm soát thực hiện bởi từng cá nhân và ở từng nghiệp vụ trên cơ sở các quy định về nghiệp vụ.

Công tác kiểm tra nội bộ

Nhìn chung năm 2005 là năm đạt được nhiều thành công lớn của Ngân hàng Nam Á, khẳng định kế hoạch phát triển đúng đắn, tích cực. Thành tích đạt được này là kết quả của sự lãnh đạo sáng suốt của Hội đồng quản trị, sự điều hành nhạy bén của Ban điều hành các cấp và sự nỗ lực, cố gắng của toàn thể cán bộ, nhân viên Ngân hàng Nam Á.

Các chỉ tiêu hoạt động
dự kiến năm 2006

Chỉ tiêu	Năm 2005	Kế hoạch năm 2006	Tăng/Giảm
Tổng tài sản	1.605	2.540	+58,00%
Tổng huy động vốn	1.392	2.148,50	+54,30%
Huy động từ TCKT và cá nhân	1.185	1.950	+64,56%
Huy động TCTD khác	207	198,50	-4,11%
Tổng dư nợ	1.247	1.820	+45,95%
Vốn điều lệ	150	305	+103,00%
Lợi nhuận	29,124	47	+61,38%
Tỷ lệ cổ tức	12,30%	12,50%	+0,20%

Đơn vị: Tỷ VNĐ

Phát triển sản phẩm
dịch vụ Ngân hàng

Ngân hàng Nam Á đã và đang thực hiện đầy đủ và đồng bộ các dịch vụ của một ngân hàng hiện đại như: dịch vụ về ngân quỹ, dịch vụ chuyển tiền nhanh trong nước, quốc tế, dịch vụ chi lương hộ các doanh nghiệp, giữ hộ và bảo quản tài sản, giấy tờ có giá, bảo lãnh, tái bảo lãnh, dịch vụ thanh toán quốc tế (với đầy đủ các phương thức thanh toán mới nhất đang được áp dụng phổ biến tại Việt Nam cũng như các quốc gia trong khu vực và trên thế giới).

Với định hướng mở rộng và phát triển mạnh các dịch vụ ngân hàng, Ngân hàng Nam Á đang khẩn trương thực hiện kế hoạch phát hành các loại thẻ mang thương hiệu Ngân hàng Nam Á nhằm nhanh chóng gia nhập vào thị trường thẻ đang hết sức sôi động tại Việt Nam. Bên cạnh đó, Ngân hàng Nam Á cũng đang tiến tới việc thực hiện các sản phẩm ngân hàng khác như bao thanh toán, nhằm góp phần thúc đẩy quá trình sản xuất và lưu thông hàng hoá, các sản phẩm quyền chọn về ngoại tệ, vàng nhằm hỗ trợ khách hàng trước những rủi ro về tỷ giá,...

Luôn hướng tới lợi ích và sự hài lòng của khách hàng là phương châm và động lực để Ngân hàng Nam Á xây dựng và phát triển các sản phẩm dịch vụ của mình. Với những nỗ lực đó của toàn thể cán bộ nhân viên Ngân hàng Nam Á, chúng tôi hy vọng và tin tưởng rằng sẽ luôn nhận được sự ủng hộ và quan tâm của quý khách hàng trên con đường phát triển của mình.

- Ngân hàng tiếp tục bổ sung vốn điều lệ theo đúng thời gian dự kiến.
- Ngoài việc nâng cao kỹ năng, thái độ phục vụ khách hàng, rút ngắn thời gian giao dịch, Ngân hàng sẽ tiếp tục thực hiện những chương trình khuyến mại hấp dẫn thu hút tiền gửi của khách hàng.
- Phát triển hoạt động tín dụng an toàn, hiệu quả, chú trọng hơn nữa công tác quản trị rủi ro và kiểm tra nội bộ.
- Nghiên cứu, xây dựng và phát triển các sản phẩm, nghiệp vụ mới có chất lượng công nghệ cao nhưng đơn giản, dễ sử dụng và phù hợp với nhu cầu của khách hàng.
- Xây dựng và triển khai lộ trình phát triển các khách hàng doanh nghiệp, xác định rõ khách hàng mục tiêu của Ngân hàng.
- Tuyển dụng, đào tạo và bồi dưỡng nguồn nhân lực, từng bước nâng cao và tạo sự đồng bộ trong chất lượng nhân sự từ Hội sở tới các Chi nhánh, phòng giao dịch, song song đó có chính sách lương, phúc lợi phù hợp khuyến khích tinh thần làm việc và đóng góp của nhân viên.
- Tiếp tục chú trọng đầu tư, phát triển công nghệ tạo cơ sở nền tảng để ứng dụng và phát triển các sản phẩm mới, gia tăng tiện ích cho khách hàng giao dịch.
- Xây dựng thống nhất hệ thống nhận diện Ngân hàng Nam Á từ Hội sở tới các điểm giao dịch, yêu cầu tất cả các bộ phận, nhân viên ngân hàng tuân thủ các tiêu chuẩn thương hiệu, tăng cường công tác marketing.
- Thực hiện tốt các công tác hỗ trợ khác tạo thuận lợi cho hoạt động kinh doanh của Ngân hàng, góp phần hoàn thành tốt kế hoạch kinh doanh năm 2006.

Chương trình
triển khai kế hoạch
phát triển năm 2006





BÁO CÁO TÀI CHÍNH

29.124

29.124.000.000

Chỉ tiêu	Số cuối năm	Số đầu năm
A. SỬ DỤNG VỐN		
Tiền mặt, chứng từ có giá trị ngoại tệ, kim loại quý, đá quý	50.054	45.809
Tiền gửi tại NHNN	50.110	18.262
Tín phiếu kho bạc và các giấy tờ có giá ngắn hạn đủ tiêu chuẩn khác	92.058	185.507
Cho vay các tổ chức tín dụng khác	-	-
Cho vay các tổ chức tín dụng khác	-	-
Dự phòng rủi ro	-	-
Cho vay các TCKT, cá nhân trong nước	1.247.094	789.178
Cho vay các tổ chức kinh tế cá nhân trong nước	1.248.829	793.737
Dự phòng rủi ro	(1.735)	(4.559)
Các khoản đầu tư	78.920	61.676
Đầu tư vào chứng khoán	69.763	58.019
Đầu tư vào chứng khoán	69.763	58.019
Dự phòng giảm giá chứng khoán	-	-
Góp vốn liên doanh, mua cổ phần	9.157	3.657
Tài sản	58.501	22.570
Tài sản cố định	58.436	22.526
Nguyên giá tài sản cố định	68.429	28.823
Hao mòn tài sản cố định	(9.993)	(6.298)
Tài sản khác	65	44
Tài sản có khác	28.507	50.674
Các khoản phải thu	14.051	44.209
Các khoản lãi cộng dồn dự thu	6.255	3.795
Tài sản có khác	8.201	2.670
Các khoản dự phòng rủi ro khác	-	-
Tổng cộng Tài sản	1.605.244	1.173.676

Đơn vị: triệu VND



Chỉ tiêu	Số cuối năm	Số đầu năm
B. NGUỒN VỐN		
Tiền gửi của kho bạc Nhà nước và tổ chức tín dụng khác	138.720	45.410
Tiền gửi của kho bạc Nhà nước	-	-
Tiền gửi của tổ chức tín dụng khác	138.720	45.410
Vay Ngân hàng Nhà nước, tổ chức tín dụng khác	49.000	3.000
Vay NHNN	19.000	-
Vay tổ chức tín dụng trong nước	30.000	3.000
Vay TCTD ở nước ngoài	-	-
Nhận vốn cho vay đồng tài trợ	-	-
Tiền gửi của tổ chức kinh tế, dân cư	1.185.195	956.097
Vốn tài trợ, ủy thác đầu tư mà Ngân hàng chịu rủi ro	18.810	12.510
Phát hành giấy tờ có giá	-	-
Tài sản “nợ” khác	27.595	19.382
Các khoản phải trả	4.334	3.387
Các khoản lãi cộng dồn dự trả	22.045	14.755
Tài sản nợ khác	1.216	1.240
Vốn và các quỹ	185.924	137.277
Vốn của tổ chức tín dụng	150.036	112.224
Vốn điều lệ	150.000	112.188
Vốn đầu tư XDCB	10	10
Vốn khác	26	26
Quỹ của tổ chức tín dụng	6.764	4.618
Lãi/lỗ	29.124	20.435
Tổng cộng Nguồn vốn	1.605.244	1.173.676

Đơn vị: triệu VND

Các chỉ tiêu ngoài bảng cân đối kế toán

Chỉ tiêu	Kỳ này	Kỳ trước
Cam kết bảo lãnh của khách hàng	4.258	9.853
Các cam kết giao dịch hối đoái		
Cam kết tài trợ cho khách hàng		
Nghiệp vụ ủy thác và đại lý		
Tài sản dùng để cho thuê tài chính đang quản lý tại công ty		
Tài sản dùng để cho thuê tài chính đang giao cho khách hàng thuê	-	-

Đơn vị: triệu VND

Các chỉ tiêu	Năm nay	Năm trước
Tổng thu nhập	190.713	107.622
Tổng chi phí	161.589	87.187
Lợi nhuận trước thuế	29.124	20.435
Lợi nhuận sau thuế	20.970	14.714
Tình hình trích lập và sử dụng các quỹ theo quy định của pháp luật	8.821	5.957
Trích lập các quỹ	6.557	4.410
Quỹ dự trữ bổ sung vốn điều lệ	1.037	738
Quỹ đầu tư phát triển nghiệp vụ	71	94
Quỹ dự phòng tài chính	1.971	1.311
Các quỹ khác	3.478	2.267
Sử dụng các quỹ	2.264	1.547
Thu nhập trên mỗi cổ phiếu (%)	12,30%/ năm	13,13%/ năm
Thu nhập bình quân cán bộ nhân viên Ngân hàng (người/ tháng)	3	3

Đơn vị: Triệu VND

Lưu chuyển tiền tệ năm 2005

Chỉ tiêu	Năm nay	Năm trước
Lưu chuyển tiền từ hoạt động sản xuất, kinh doanh		
Lợi nhuận trước thuế	29.124	20.435
Lợi nhuận kinh doanh trước những thay đổi về tài sản và công nợ hoạt động	19.072	18.961
Tiền thuần từ hoạt động kinh doanh trước thuế thu nhập doanh nghiệp	(33.755)	117.840
Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động kinh doanh	(43.655)	110.613
Lưu chuyển tiền từ hoạt động đầu tư		
Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động đầu tư	(42.945)	(62.049)
Lưu chuyển tiền từ hoạt động tài chính		
Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động tài chính	29.244	35.697
Lưu chuyển tiền thuần trong kỳ	(57.356)	84.260
Tiền tồn đầu kỳ	249.577	165.317
Tiền tồn cuối kỳ	192.221	249.577

Đơn vị: Triệu VND

Người lập bảng

Kế toán trưởng

TP. Hồ Chí Minh, ngày 23 tháng 01 năm 2006
Tổng Giám Đốc







Bùi Thị Mai Hương

Võ Thị Tuyết Nga

Hoàng Văn Toàn





CÔNG TY CỔ PHẦN KIỂM TOÁN VÀ TƯ VẤN

Số: 1997/2006/BCTC – KTTV

BÁO CÁO KIỂM TOÁN

VỀ BÁO CÁO TÀI CHÍNH NĂM 2005 CỦA
NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN NAM Á

Kính gửi: HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VÀ BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Chúng tôi đã kiểm toán Báo cáo tài chính của Ngân hàng thương mại cổ phần Nam Á gồm: Bảng cân đối kế toán tại thời điểm ngày 31 tháng 12 năm 2005, Báo cáo kết quả kinh doanh, Báo cáo lưu chuyển tiền tệ và Thuyết minh báo cáo tài chính cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, được lập ngày 23 tháng 1 năm 2006, từ trang 07 đến trang 24 kèm theo.

Việc lập và trình bày Báo cáo tài chính này thuộc trách nhiệm của Ban Tổng giám đốc ngân hàng. Trách nhiệm của chúng tôi là đưa ra ý kiến về các báo cáo này dựa trên kết quả công việc kiểm toán.

Cơ sở ý kiến

Quá trình kiểm toán được thực hiện theo hướng dẫn của Chuẩn mực Quốc tế về kiểm toán và các Chuẩn mực kiểm toán của Việt nam. Các Chuẩn mực này yêu cầu công việc kiểm toán phải lập kế hoạch và thực hiện để có sự đảm bảo hợp lý rằng các Báo cáo tài chính không còn chứa đựng các sai sót trọng yếu. Chúng tôi đã thực hiện kiểm toán theo phương pháp chọn mẫu và áp dụng các thủ nghiệm cần thiết, kiểm tra các bằng chứng xác minh những thông tin trong Báo cáo tài chính; đánh giá việc tuân thủ các chuẩn mực và chế độ kế toán hiện hành, các nguyên tắc và phương pháp kế toán được áp dụng, các ước tính và xét đoán quan trọng của Ban Tổng giám đốc cũng như cách trình bày tổng thể Báo cáo tài chính. Chúng tôi tin rằng công việc kiểm toán đã cung cấp những cơ sở hợp lý cho ý kiến của Kiểm toán viên.

Ý kiến của kiểm toán viên

Theo ý kiến chúng tôi, Báo cáo tài chính đề cập đã phản ánh trung thực và hợp lý trên các khía cạnh trọng yếu tình hình tài chính của Ngân hàng thương mại cổ phần Nam Á tại thời điểm ngày 31 tháng 12 năm 2005, kết quả hoạt động kinh doanh và lưu chuyển tiền tệ cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, đồng thời phù hợp với các Chuẩn mực và Chế độ kế toán thống nhất của Ngân hàng Nhà nước Việt nam hiện hành và các qui định pháp lý có liên quan.

Công ty cổ phần Kiểm toán và Tư vấn (A&C)



Lê Minh Tài – Phó Giám đốc
Chứng chỉ Kiểm toán viên: Đ.0084/KTV

TP. Hồ Chí Minh, ngày 15 tháng 02 năm 2006

Ngô Thị Bích Vân – Kiểm toán viên
Chứng chỉ Kiểm toán viên: 0196/KTV



“ One year passed by with outstanding and memorial events, marking the new proud developments of Nam A Bank. The achievements last year are thanks to the united solidarity and working enthusiasm of the whole staff. We highly appreciate the positive factors were and are doing their works for Nam A Bank’s strong growth.

To develop the reached results, in 2006, we will make more efforts, taking advantage of opportunities, striving together for Nam A Bank to become early a powerful bank in Viet Nam.”

Nguyen Quoc My
Chairman

Introduction of the Nam A commercial joint – stock bank

The Nam A Commercial Joint – Stock Bank has officially come into operation since 21 October 1992. It is one of the first commercial joint-stock banks established after the Banking Ordinance was promulgated in 1990 in the context of our country in which the economic renovation was underway. After 14 years in operation, the Bank’s material base and its operation network have been more and more broadened, the employees’ living standards more and more improved and the Bank’s prestige becomes higher with every passing day.

At the initial stage of its operation, the Nam A Bank only had three branches, with 5 billion dong of authorized capital and around 50 employees. At present, after striving to get through many difficulties and challenges, the Nam A Bank is ceaselessly developing. It has an operation network consisting of 01 head office, 24 branches and 3 transaction offices throughout the country. In comparison with 1992, its authorized capital now increases thirtyfold, its operation scale increases fiftyfold, the number of staff develops tenfold, most of them are young, enthusiastic employees who have been formally trained in and outside the country and who are equipped with high professional knowledge and skills. During the process of taking shape and development, Bank has deeply been concerned about the task of training and developing the human resources, where employees are considered as the Bank’ most valuable property. In recent years, the Nam A Bank has been known as one of the commercial banks which has a stable and sustainable development and which has a good-quality credit. The bank has been ranked “A” by the State Bank for many consecutive years. The Nam A Bank is among a few banks in Vietnam which have been selected by the World Bank to carry out the Project of Rural Finance II since 2002 and which was voted by customers as a trustworthy bank in 2006.

The Nam A Bank is a famous trade name in Vietnam

Stepping into a new stage, the whole banking industry in Vietnam is now in the process of integration into the international economy. While it is facing many challenges, it is also offered a lot of opportunities for development. With the target of striving for holding fast to the position of one of the leading commercial banks in Vietnam, the Nam A Bank is building the strategy of “Strong development of the human resources”. Most of the Nam A Bank’s staff has been trained and re-trained to meet better and better the demand of necessary professional knowledge and skills, to commit to serve customers in the most effective way and to be truthful in transactions and united for the general target of the Bank. Together with the strategy of human resources development, the Bank focuses on raising its financial capacity, investing in the development of information technology in the direction of modernization in agreement with regional and international banking technologies. The Bank also concentrates on expanding its operation network, diversifying its banking products and services, and at the same time attaches special importance to strengthening the task of internal control to create safety in its operation, to widely popularize the business name Nam A Bank and to remain a fellow-traveler of businesses, small traders, households and individuals for a steady development together.

2005 marked a successful year in the operation of the Nam A Bank with many remarkable events, of which the most outstanding ones were:

- The Nam A Bank opened and put into operation 14 branches and 2 transaction offices, raising the number of units directly under the management of the Bank from 12 to 28.
- Especially, the Bank upgraded and opened its new head office located at 97 Bis Ham Nghi Street, District 1, Ho Chi Minh City, right in the heart of the financial and banking center of Ho Chi Minh City and of the whole country. This was an important achievement in the Nam A Bank’s operation.
- To implement the plan of raising its financial capacity, the Bank increased its authorized capital from 112,188 billion dong to 150,000 billion dong.
- The profit before tax was over 29 million dong, up 42.5% in comparison with 2004. This result once again asserts the Bank is on the right path to success and development.
- Advanced technical and technological systems were developed and applied, creating conditions for the enhancement of banking services to serve customers in more and more effective way.
- The Nam A Bank’s staff grew significantly both in quality and quantity, which was an important factor to build up a big and strong Nam A Bank in a sustainable way.
- Recently, consumers have elected the Nam A Bank as a famous trade name in Vietnam.

Highlights of the year 2005





Nam A Bank's motto is to build The Bank develope in the most secure and effective way, consider operation quality the main target for The Bank's business and grow quantity in the safe and controllable rate.

Nguyen Quoc My
Chairman

Ladies and Gentlement,

It is our honor, on behalf of the Nam A Commercial Joint-stock Bank, to present our warmest greetings and best wishes for your good health, happiness, prosperity and success. The year 2005 saw the success of our national socio-economic development, concluding the 5-year plan of 2001 to 2005, and beginning to implement the 5-year plan of 2006 to 2010 with many new opportunities. The year 2005 was also the one with strong development of the banking field in Vietnam, when many banks at the same time increased their capital, and expanded their operational networks, modernized their banking technologies and diversified their products and services,... Meanwhile, the year also marked the success of Nam A Commercial Joint-stock Bank in many aspects: increasing its registered capital, expanding its network up to 24 branches and many transaction offices in Ho Chi Minh City, Ha Noi and certain other provinces and cities, at the same time continuing to develop its human resources and invest in physical and technical premises and banking technologies,... As to the bank's trading activities, up to end of 2005, its total assets increased over 36%, capital mobilization increased 37%, balance of loan amount increased 58 %, and profit increased over 42% compared with the previous year. Particularly, for many consecutive years the Nam A Commercial Joint-stock Bank has made rapid growth, steadily, stably, and at higher rates than the average growth rate in the banking field as a whole. This has affirmed the stable and sustainable development of the Bank. Such results were achieved thanks to the active support from our esteemed shareholders and esteemed customers, the precious assistance from different levels of government in different localities and the enthusiastic striving and working of all our officers and employees and our selection by the consumers.

The Nam A Commercial Joint-Stock Bank is a famous trade mark in Vietnam.

In 2006, the first year of the 5-year plan of 2006 to 2010, with the trend of general development nationwide, particularly in

the banking field, one of the economic sector pioneering in the international economic integration, on the verge of Vietnam joining the WTO, the Nam A Commercial Joint-stock Bank is bending its effort on building and developing, continually enhancing its financial capacity, investing in physical premises, technical equipment, banking technologies, developing new products and services, consolidating the organization, continuing to expand the operational network, speeding up the training of officers and employees, and enhancing the professional ability to meet the requirements of new tasks. As to its trading activities in 2006, the Nam A Commercial Join-stock Bank will strive to well implement the plan it has set out: Total assets increasing 58%, capital mobilization increasing 55%, balance of loan amount increasing 46%, and profit increasing 43% compared with year 2005.

We do believe that, with the tradition of solidarity, stable and sustainable development during many past years, definitely the Nam A Commercial Joint-stock Bank shall accomplish higher than the norms and plans for year 2006, with the assistance from the State Bank, from different levels and branches of government in different provinces and cities, from our esteemed customers, partners, colleagues and friends who have committed to and supported the Nam A Commercial Joint-stock Bank helping the Bank become one of the strong commercial joint-stock banks, deserving the confidence from our esteemed shareholders and esteemed customers.

On behalf of the Board of Directors, we present our sincere thanks to all of you, to the Management Board and all the officers and employees who have actively worked for the success of the Bank in the previous year.

President of Board of Directors

Nguyen Quoc My

Main operational targets

	Year 2004	Year 2005	Ratio Increase /decrease (+/-)
Main items in the accounting balance sheet			
Total mobilization (VND billion)	1,017.02	1,391.72	+ 36.80%
Total outstanding balance of loans (VND billion)	789.18	1,247.09	+ 58.00%
Total assets (VND billion)	1,173.68	1,605.24	+ 36.80%
Authorized capital (VND billion)	112.19	150.00	+ 33.70%
Business performance			
Profit before tax (VND billion)	20.44	29.12	+ 42.50%
Profit after tax (VND billion)	14.71	20.97	+ 42.50%
Financial indexes			
ROA (%)	1.58%	1.47%	
ROE (%)	18.50%	16.51%	
Dividend ratio (%)	13.13%	12.30%	
Capital safety ratio (%)	12.67%	16.51%	

Brief report on the Bank's operation in 2005

The year 2005 is a year in which the financial market had many complicated developments (mobilizing interest rates increased, gold prices soared and fluctuated in an unexpected way...) competition on the market rougher and rougher. In such a context, the Nam A Bank achieved positive results in business operation, creating momentum for rapid development in coming years.

In 2005, the Nam A Bank increased its authorized capital from 112,118 billion dong to 150 billion dong. The increase in authorized capital would contribute to raising the financial capacity, enhancing the ability to broaden the Bank's business activities and competitive abilities.

The bank's tasks of fund mobilization and utilization were carried out in a positive way, ensuring safety and high efficiency.

Activity of fund mobilization

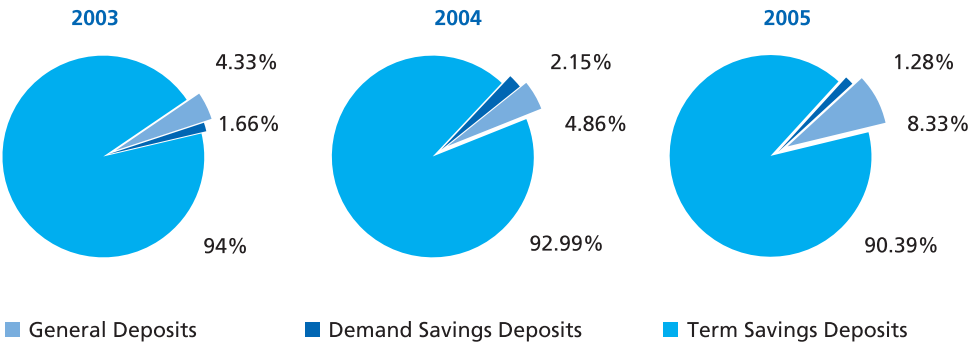
Targets	Balances (billion VND)	Increase ratio (%) compared with the beginning of the year
Total mobilized fund	1,392	36.80%
Of which		
Fund mobilized from the market 1	1,185	24.00%
Fund mobilized from the market 2	207	239.00%

Unit: billion VND

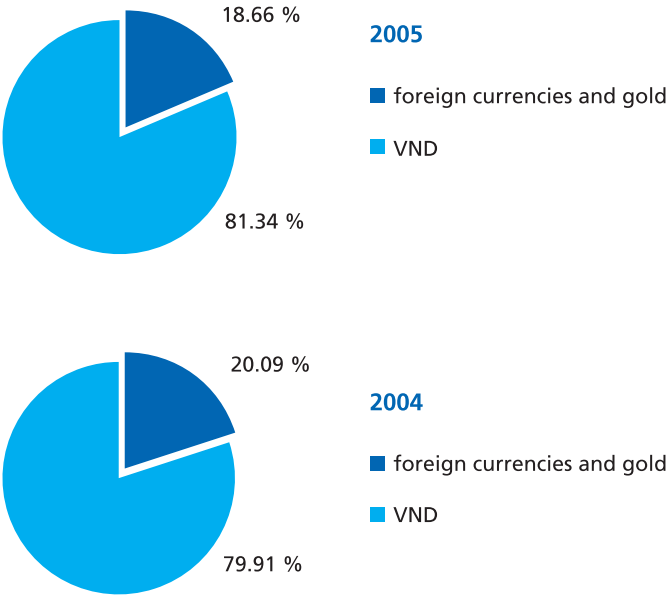
The total mobilized fund in 2005 of the Nam A Bank reached 1,392 billion dong, up by 375 billion dong in comparison with 2004, corresponding to the growth rate of the Nam A Bank's total mobilized fund of 36.8%. This increase rate was high owing to the average level of the baking sector.

In the fiscal year 2005, the mobilization from individuals and economic organizaion of the Nam A Bank reached 1,185 billion dong, corresponding to 85.2% of the Bank's total structure of mobilization. In comparison with 2004, the mobilization balance on market 1 increased by 229 billion dong, with a mobilization growth rate of 24%.

Mobilization by terms



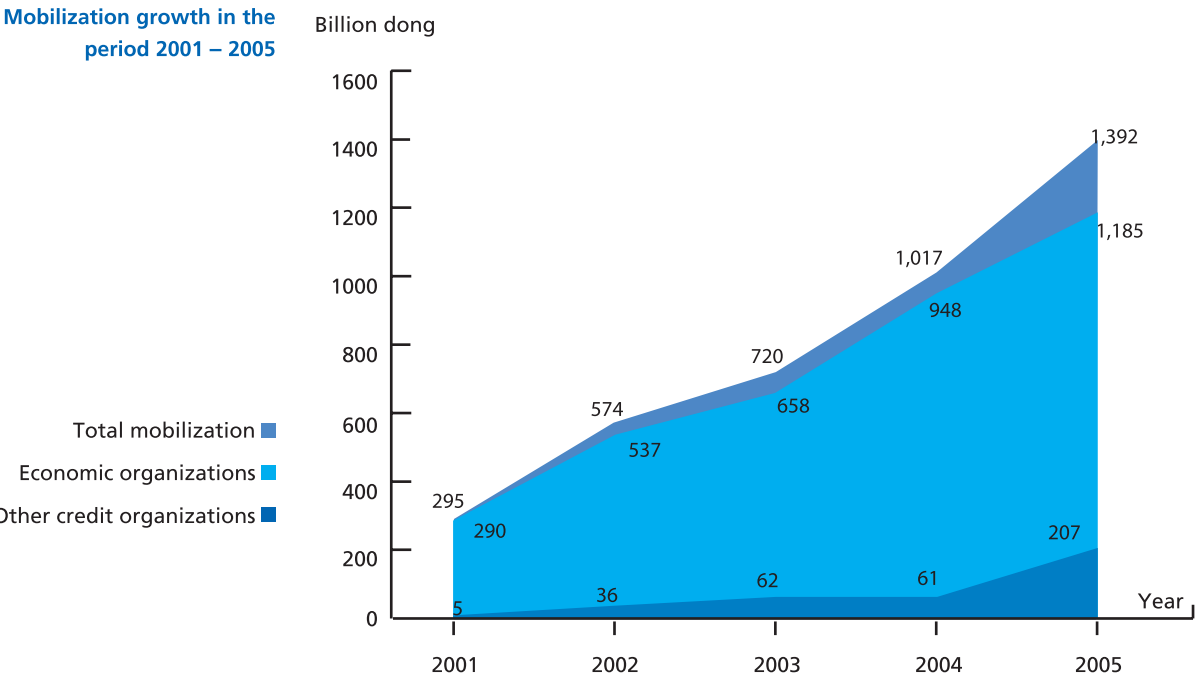
Mobilization by currencies



Of the Nam A Bank's total balance of mobilization from different economic sectors, mobilization in VND, foreign currencies and gold in the fiscal year 2005 had a significant growth, in which mobilization in VND made up the highest ratio.

To attain this growth rate, apart from its existing prestige, the Nam A Bank always shows interest in customers by setting up and developing savings programs in which customers can participate in prize – giving with diversified, interesting contents; sending greeting cards to customers on the occasion of special holidays, Lunar New Year..., together with a policy of flexible interest rates, the two savings programs with prize-giving programs named “Fun with the country” and “ Be prompt to pluck buds together with the Nam A Bank ”developed in year 2005 were received interest and enthusiastic encouragement from traditional customers as well as new ones. That was a great driving force for the Bank to continue to carry out more attractive programs of larger scales in the coming year 2006.

Mobilization growth in the period 2001 – 2005



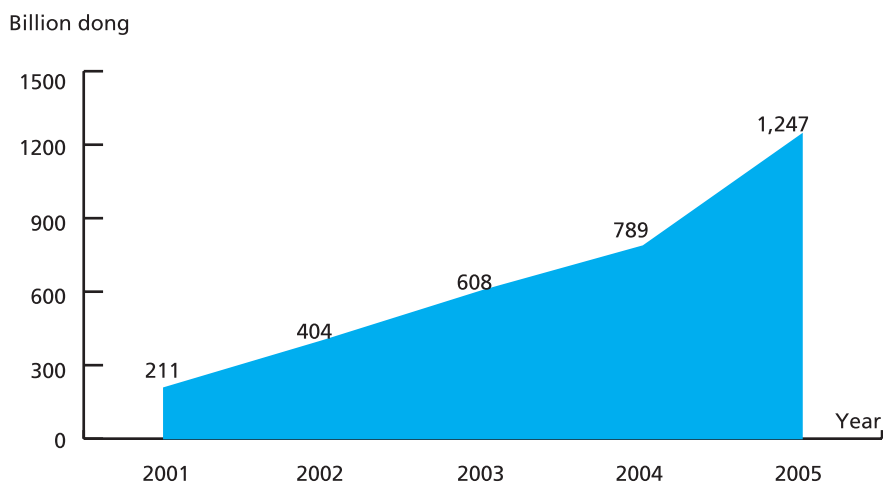
Fund utilization

	2005	Ratio	
Loans to individuals and economic organizations	1,247	94%	
Investments	79	6%	

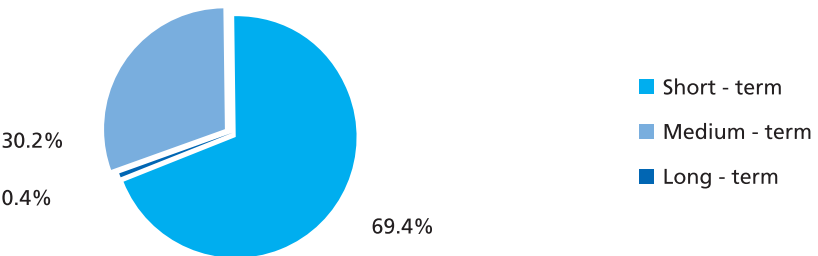
Unit: billion VND

In 2005, the Nam A Bank's total outstanding balance of loans and investments totaled 1,326 billion dong, of which, the total outstanding balance of loans amounted to 1,247 billion dong.

Total outstanding balance of loans

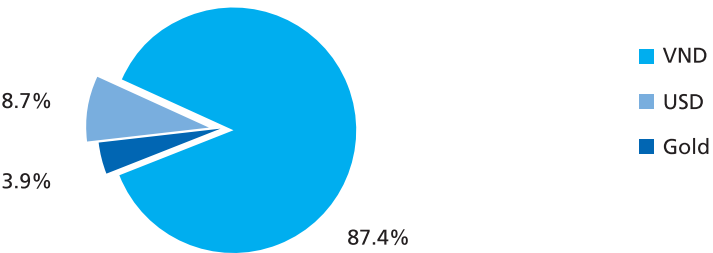


Structure of outstanding balance of loans by term



With fixed deposits as a relatively stable source of mobilization, the Nam A Bank's total outstanding of loans has been used for short-term and medium-term loans.

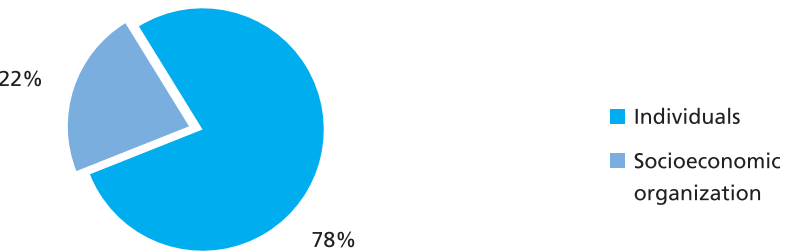
Structure of outstanding balance of loans by types of currency



Of the Nam A Bank's total outstanding balance of loans, loans in VND made up a major ratio, accounting for 87.4%.

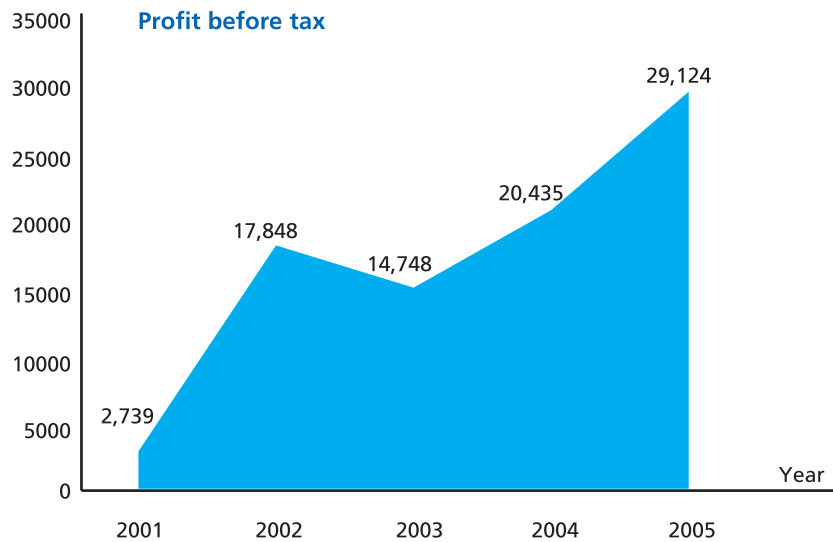
Loans in USD and gold made up a lower ratio out of the total outstanding balance of loans. Loans in USD make up 8.7 % of the total outstanding balance of loans, loans in gold 3.9% partially due to significant fluctuations in foreign exchange rates and in gold prices in 2005.

Structure of outstanding balance of loans by subjects



The lending structure in the Nam A Commercial Bank's total outstanding balance of loans shows that loans are mostly granted to customers in the private economic sector (private businesses, individuals, households). This group accounts for 78% of the total outstanding balance of loans. Customers who are socio-economic organizations only make up of 22%.

Profit made in the period
2001 – 2005



The Nam A Bank's obtained profit has a steady growing tendency over years with a pretty high growth rate.

Development of the branch
network

The Nam A Bank has incessantly developed its branch network and directly-dependent units to offer banking products and services right to businesses and people, creating competitive advantage for the Bank's business operation. As of year-end 2005, the Nam A Bank has set up an operation network widely spread in provinces and cities throughout the country, including 1 head office, 24 branches and 3 transaction offices.

The expansion of the Bank's operation network has brought about the following advantages:

- To speed up the development of business activities, especially activities of payment, capital mobilization and utilization of the Bank.
- To create conditions for the Nam A Bank to attract dormant capital from people of all strata of society, at the same time to meet the capital demand of businesses and investors in area where the Nam A Bank's offices are located.
- To improve the Nam A Bank's ability to approach businesses and individuals, making a contribution to speed up the economic growth and to exploit the existing potential in local areas, at the same time to bring into play the efficiency of the Nam A Bank's fund utilization.

Modernization of
banking technology

At present, the Bank is applying communications technologies in data transmission and receipt, using other applications in linked payments

In 2005, together with the expansion of its operation network, the Nam A Bank attached special importance to the investment in a modern computer system, step by step to perfect the system of banking technology through foreign partners, to develop the project of building core banking programs to meet the demand of modern professional skills, to step by step expand its services and products as well as to improve its capacity of information control, forecast and management.

Last year, the Bank took steps to recruit new employees to supplement its human resources with such criteria as being dynamic, honest and having professional skills to serve satisfactorily customers and to help developing the Bank. As at year-end 2005, the total staff of the Nam A Bank increased by 67% compared with 2004. In addition, the Nam A Bank's staff has incessantly been trained and fostered through training courses on the spot or through universities to improve their professional skills suitable for their assigned tasks, through which the Bank has standardized cadres and employees of the whole bank.

With a deep and extensive development plan, the Nam A Bank has taken measures to improve the working environment to make it more professional, and parallel to that, satisfactory policies regarding salaries, bonuses and promotion are given special attention to attach special importance to staff's welfare and benefits... all these measures are for the purpose of stimulating the staff's working spirit and for timely attracting able people to work for the Bank to create a core team of successors.

Human resources
development

The Nam A Bank's risk management system consists of organs from branch level to the head office which have an organic relationship for the purpose of preventing, restricting and handling risks in banking activities. Organizations belonging to the Nam A Bank's risk management system consist of: The Risk Handling Committee, the Credit Investment Committee, the General Meeting of Shareholders' Board of Controller, the Treasury Department and Internal Control Department, the on-the-spot Inspection Units, together with the bank's the system of regulations and procedures of risk management.

Risk Management

Internal control system of the Bank consists of:

- The internal control system including controlling measures closely linked with operational procedures of departments for the purpose of preventing possible shortcomings.
- The internal control department assists the Board of management in following up, overseeing and checking the operation of every unit in the Bank.
- All the units in the whole system are self-conscious about complying with regulations, self-checking and checking one another in the process of operation. The task of checking and controlling is carried out by each individual and in each professional operation based on regulations on professional knowledge and skills.

Internal Control

In general, 2005 is a year in which the Nam A Bank gained much success that asserts an appropriate and positive development plan. This achievement is a result of the lucid direction of the Board of directors and the flexible management of the Board of management at all levels, together with great efforts and endeavor of all the Nam A Banks' cadres and staff.

Planned targets for activities in 2006 Based on the growth in 2005, the Nam A Bank has developed plans for its operation in 2006 with a number of basic criteria as follows:

Targets	2005	2006-plan	Increase/decrease
Total assets	1,605	2,540	+58.00%
Total fund mobilization	1,392	2,148.50	+54.30%
Mobilized fund from market 1	1,185	1,950	+64.56%
Mobilized fund from market 2	207	198.50	-4.11%
Total outstanding balance of loans	1,247	1,820	+45.95%
Authorized capital	150	305	+103.00%
Profit	29,124	47	+61.38%
Ratio of dividend	12.30%	12.50%	+0.20%

Unit: billion VND

Development of banking products and services

The Nam A Bank has carried out all services of a modern bank in a comprehensive and synchronous way such as services regarding treasury, national and international quick money transfer, payment of salaries on behalf of businesses to their employees, keeping and maintaining customers’ property as requested, valuable documents, guarantee, re-guarantee, international payment (with all up-to-the-minute procedures of payment which are being widely applied in Vietnam as well as in other countries in the region and all over the world)

With its orientation towards expanding and strongly developing banking services, the Nam A Bank is making haste to carry out the scheme of issuing various cards bearing its trade name in order to rapidly participate in the card market which is now very hectic in Vietnam. In addition, the Nam A Bank is also progressing to other banking products such as factoring... to make contribution to pushing up the production process and goods circulation, options on foreign exchange and gold to help customers avoid exchange rate risks...

“Always think of customers’ benefits and satisfaction” is a motto and a driving force for the Nam A Bank to build up and develop its products and services. With all the Nam A Bank’s staff’s effort, we hope and trust that we will always receive support and concerns from our customers in our path to success and development.

- The Bank will continue to make supplementation to the authorized capital as planned.
- Apart from the enhancement of professional knowledge and skills for its staff and the betterment of employees’ attitude in serving customers to shorten the time needed for transactions , the Bank will carry out interesting sales promotion programs to attract deposits from customers.
- To develop safe and efficiency credit activities, to pay more attention to the task of risks management and internal control.
- To study, build and develop new products and services of high technology but simple to use and suitable for customers’ needs.
- To build and develop the route to attract business customers, to clearly determine targeted customers of the Bank.
- To recruit, train and foster the manpower, step by step to enhance and create synchronization in the personnel quality from the head office to branches and transaction offices. At the same time, it is necessary for the Bank to have appropriate policies on salaries and benefits to stimulate its staff’s working spirit and contribution.
- To continue paying attention to technological investment and development in order to lay the foundation for the application and development of new products and to increase utilities for customers’ transactions.
- To build a unified identification system of the Nam A Bank from the head office to transaction points , to request all the departments and employees of the Bank to comply with standardizations regarding trade name, to strengthen marketing activities.
- To carry out other support activities to create favorable conditions for the Bank’s business activities, contributing to the fulfillment of the 2006- business plan.

Program of carrying out 2006-development plan





FINANCIAL STATEMENTS

29.124

29.124.000.000

Assets	Ending balance	Beginning balance
Cash on hand	50,054	45,809
Deposits at the State Bank	50,110	18,262
Deposits at local and overseas credit organizations	92,058	185,507
Loans given to other credit organizations		
Loans given to local economic organizations and individuals	1,247,094	789,178
Loans given to local economic organizations and individuals	1,248,829	793,737
Provisions for bad debts	(1,735)	(4,559)
Investments	78,920	61,676
Investments in securities	69,763	58,019
Capital contributions into joint ventures and purchases of stocks	9,157	3,657
Assets	58,501	22,570
Fixed assets	58,436	22,526
Historical costs	68,429	28,823
Depreciation	(9,993)	(6,298)
Other assets	65	44
Other assets	28,507	50,674
Accounts receivable	14,051	44,209
Estimated interests receivable	6,255	3,795
Other assets	8,201	2,670
Other provisions for bad debts	-	-
Total assets	1,605,0244	1,173,676

Unit: Million VND

Liabilities and owner's equity	Ending balance	Beginning balance
Deposits from State Treasury and other credit organizations	138,720	45,410
Deposits from State Treasury	-	-
Deposits from other credit organizations	138,720	45,410
Loans from the State Bank and other credit organizations	49,000	3,000
Loans from the State Bank	19,000	-
Loans from local credit organizations	30,000	3,000
Loans from overseas credit organizations	-	-
Loans received for co-sponsorship	-	-
Deposits from economic organizations and residents	1,185,195	956,097
Capital trusted for investments	18,810	12,510
Issuance of valuable documents		
Other liabilities	27,595	19,382
Liabilities	4,334	3,387
Estimated interests payable	22,045	14,755
Other debts	1,216	1,240
Capital and funds	185,924	137,277
Capital of credit organizations	150,036	112,224
Prescribed capital	150,000	112,188
Construction investment capital	10	10
Other capital	26	26
Funds of credit organizations	6,764	4,618
Profit/(loss) of the previous period	-	20,435
Profit/(loss) of the current period	29,124	-
Total liabilities and owner's equity	1,605,244	1,173,676

Unit: Million VND

Off-balance sheet items

Items	Ending balance	Beginning balance
Guarantor's forms	4,258	9,853
Commitments on foreign exchange transactions	-	-

Unit: Million VND



Items	Current year	Previous year
Total income	190,713	107,622
Total expenses	161,589	87,187
Profit before tax	29,124	20,435
Profit after tax	20,970	14,714
Appropriation of funds and using funds	8,821	5,957
Appropriation of funds	6,557	4,410
Reserve fund to supplement prescribed capital	1,037	738
Business promotion fund	71	94
Financial reserve fund	1,971	1,311
Other funds	3,478	2,267
Using funds	2,264	1,547
Ratio of dividend distributed to shareholders	12.30%/year	13.13%/year
Income of employees (per person)	3	3

Unit: Million VND

Cash flows statement year ended 2005 (indirect method)

Items	Current year	Previous year
Cash flows from operating activities		
Profit before tax	29,124	20,435
Operating profit before changes in current assets and liabilities	19,072	18,961
Net cash flows from operating activities before corporate income tax	(33,755)	117,389
Net cash flows from operating activities	(43,655)	110,612
Cash flows from investing activities		
Net cash flows from investing activities	(42,945)	(62,049)
Cash flows from financing activities		
Net cash flows from financing activities	29,244	35,697
Net cash flows during the period	(57,356)	84,260
Beginning cash and cash equivalents	249,577	165,317
Ending cash and cash equivalents	192,221	249,577

Unit: Million VND

Prepared by

Chief Accountant

Ho Chi Minh City, January 23, 2006
General Director



Bui Thi Mai Huong



Vo Thi Tuyet Nga



Hoang Van Toan





AUDITING AND CONSULTING JOINT STOCK COMPANY (A&C)

No. 1997/2006/BCTC-KTTV

AUDITOR'S REPORT

ON THE FINANCIAL STATEMENTS FOR THE FISCAL YEAR ENDED 2005 OF NAM A BANK

THE BOARD OF MANAGEMENT AND THE DIRECTORS

We have audited the accompanying financial statements including the balance sheet as of 31 December 2005, the income statement, the cash flow statement and the notes to the financial statements for the year then ended of Nam A Bank (from page 07 to page 24), which were prepared on 23 January 2006.

The preparation and the presentation of these financial statements are the responsibility of the bank's management. Our responsibility is to express an opinion on these financial statements based on our audit.

Audit background

Our audit is conducted in accordance with the International Auditing Standards as well as the Vietnamese Auditing Standards. These standards require that we plan and perform the audit procedures to obtain a reasonable assurance that the financial statements are free from material mistakes. The audit is developed on the basis of our performing the sampling method as well as applying the necessary examinations and tests of evidences supporting the amounts and the disclosures in the financial statements. The audit also includes our assessing the bank's compliance with the prevailing accounting standards and system, the accounting principles and methods applied, the material estimates and judgment of the bank's management as well as our evaluating the overall presentation of the financial statements. We believe that our audit has provided reasonable bases for our opinion.

Auditor's opinion

In our opinion, the financial statements referred to above give a true and fair, in all material respects, of the financial position as of 31 December 2005, the business results and the cash flows for the fiscal year then ended of Nam A Bank in conformity with the prevailing uniform accounting system and standards of the State Bank of Vietnam as well as other related regulations.

For and on behalf of

Auditing and Consulting Joint Stock Company (A&C)



Le Minh Tai - Deputy General Director
Audit Certificate No.Đ.0084/KTV

Ngo Thi Bich Van - Auditor
Audit Certificate No.0196/KTV

Ho Chi Minh City, 15 February 2006

Danh Sách các Ngân hàng đại lý

List of correspondent banks

Country	Bank’s name	Swift code
AUSTRALIA	AUSTRALIA AND NEW ZEALAND BANKING GROUP LTD.	ANZBAU3M
	BNP PARIBAS	BNPAAU2S
	CITIBANK N.A	CITIAU
	COMMONWEALTH BANK OF AUSTRALIA	CTBAAU
	KOREA EXCHANGE BANK AUSTRALIA LTD.	KOEXAU2S
	MIZUHO CORPORATE BANK LTD.	MHCBAU
	ST. GEORGE BANK LTD., SYDNEY	SGBLAU
AUSTRIA	RAIFFEISEN ZENTRALBANK OESTERREICH AG, VIENNA	RZBAAT
BAHRAIN	BNP PARIBAS, MANAMA	BNPABHB
	KOREA EXCHANGE BANK, MANAMA	KOEXBHBM
	WOORI BANK	HVBKBHBM
BANGLADESH	AMERICAN EXPRESS BANK LTD., DHAKA	AEIBBDDX
	WOORI BANK, DHAKA	HVBKBDDH
BELGIUM	ING BELGIUM, BRUSSELS	BBRUBEBB
	BANK OF NEW YORK, BRUSSELS	IRVTBEBB
	BNP PARIBAS, BRUSSELS	BNPABEBB
	SUMITOMO MITSUI BANKING CORPORATION, BRUSSELS	SMBCBEBB
BRAZIL	AMERICAN EXPRESS BANK LTD., SAO PAULO	AEIBBRSX
	BANCO KEB BRASIL S.A, SAO PAULO	KOEXBRSP
	BNP PARIBAS	BNPABRSP
CAMBODIA	VATTANAC BANK, PHNOM PENH	VLCKHPP
CANADA	BNP PARIBAS, MONTREAL	BNPACAMM
	KOREA EXCHANGE BANK OF CANADA	KOEXCATT
	SCOTIABANK (ALL OFFICES IN CANADA)	NOSCCATT
CHINA	CHINA CONSTRUCTION BANK, BEIJING	PCBCCNBJ
	BANK OF NEW YORK, SHANGHAI	IRVTCNSH
	BNP PARIBAS, SHANGHAI	BNPACN
	FIRST SINO BANK, SHANGHAI	FSBCCNSH
	KOREA EXCHANGE BANK	KOEXCN
	MIZUHO CORPORATE BANK LTD., SHANGHAI	MHCBCN
	RAIFFEISEN ZENTRALBANK OESTERREICH AG, BEIJING	RZBACNBJ
	SUMITOMO MITSUI BANKING CORPORATION, GUANGZHOU	SMBCCN
	WOORI BANK	HVBKCN
DANMARK	SYDBANK A/S, H.O AABENRAA	SYBKDK22
EGYPT	AMERICAN EXPRESS BANK LTD., CAIRO	AEIBEGCX
	BNP PARIBAS, CAIRO	BNPAEG
FRANCE	BNP PARIBAS, PARIS	BNPAFRPP
	KOREA EXCHANGE BANK, PARIS	KOEXFRPP
	MIZUHO CORPORATE BANK LTD., PARIS	MHCBFRPP
	SUMITOMO MITSUI BANKING CORPORATION, PARIS	SMBCFRPP
GERMANY	AMERICAN EXPRESS BANK, FRANKFURT	AEIBDEFX
	BANK OF NEW YORK, FRANFURT AM MAIN	IRVTDEFX

Country	Bank’s name	Swift code
	BHF BANK AKTIENGESELLSCHAFT, FRANFURT AM MAIN	BHFBDEFF
	BNP PARIBAS, FRANFURT AM MAIN	BNPADEFF
	DRESNER BANK AG	DRESDE
	KOREA EXCHANGE BANK	KOEXDEFA
	KREISSPARKASSE HEILBRONN, HEILBRONNE	HEISDE66
	MIZUHO CORPORATE BANK LTD., DUESSELDORF	MHCBDDED
	SPARKASSE HERFORD, COMMERCIAL AND SAVING BANK, HERFORD	WLAHDE44
	SUMITOMO MITSUI BANKING CORPORATION, DUESSELDORF	SMBCDEDD
	SYDBANK A/S, FLENSBURG	SYBKDE22
GREECE	AMERICAN EXPRESS BANK LTD., ATHENS	AEIBGRAX
	BNP PARIBAS, ATHENS	BNPAGRAA
GREAT BRITAIN	AMERICAN EXPRESS BANK LTD.	AEIBGB2X
	BANK OF NEW YORK, LONDON	IRVTGB2X
	CITIBANK N.A, LONDON	CTIGB2L
	COMMONWEALTH BANK OF AUSTRALIA, LONDON	CTBAGB2L
	KOREA EXCHANGE BANK, LONDON	KOEXGB2L
	MIZUHO CORPORATE BANK LTD., LONDON	MHCBGB2L
	RAIFFEISEN ZENTRALBANK OESTERREICH AG, LONDON	RZBAGB2L
	SUMITOMO MITSUI BANKING CORPORATION, LONDON	SMBCGB2L
	STANDARD CHARTERED BANK, LONDON	SCBLGB2L
	WACHOVIA BANK N.A, LONDON	PNBPGB2L
HONGKONG	WOORI BANK	HVBKGB2L
	AMERICAN EXPRESS BANK LTD.	AEIBHKHX
	BANK OF NEW YORK	IRVTHKHX
	BNP PARIBAS	BNPAHKHH
	CITIBANK N.A	CITHKHXX
	COMMONWEALTH BANK OF AUSTRALIA	CTBAHKHH
	FUBON BANK	IBALHKHH
	HANGSENG BANK LIMITED	HASEHKHH
	HONGKONG AND SHANGHAI BANKING CORPORATION LTD	HSBCHKHH
INDIA	KOREA EXCHANGE BANK	KOEXHKHH
	MIZUHO CORPORATE BANK LTD.	MHCBHKHH
	SUMITOMO MITSUI BANKING CORPORATION	SMBCHKHH
	WACHOVIA BANK N.A	PNBPHKHH
	WOORI BANK	HVBKHKHH
	AMERICAN EXPRESS BANK LTD., NEW DELHI	AEIBINDX
	BNP PARIBAS, MUMBAI	BNPAIN
	MIZUHO CORPORATE BANK LTD., MUMBAI	MHCBINBB
	SUMITOMO MITSUI BANKING CORPORATION, MUMBAI	SMBCINBB
INDONESIA	WOORI BANK	HVBKIDJA
	BNP PARIBAS, JAKARTA	BNPAIDJA
	KOREA EXCHANGE BANK	KOEXIDJA
	WOORI BANK, JAKARTA	HVBKIDJA
ITALY	BANCA POPOLAIRE DELL’EMILIA ROMAGNA, H.O MODENA	BPMOIT

Country	Bank’s name	Swift code
	BNP PARIBAS	BNPAITMM
	CITIBANK N.A MILANO	CITIITMX
	CREDITO ARTIGIANO SPA, MILANO	ARTIITM2
JAPAN	AMERICAN EXPRESS BANK LTD., TOKYO	AEIBJPJX
	BANK OF NEW YORK, TOKYO	IRVTJPJX
	BNP PARIBAS, TOKYO	BNPAJPJT
	COMMONWEALTH BANK OF AUSTRALIA, TOKYO	CTBAJPJT
	KOREA EXCHANGE BANK, TOKYO	KOEXJPJT
	MIZUHO BANK LTD.,	MHBKJP
	MIZUHO CORPORATE BANK LTD.,	MHCBJPJ
	SUMITOMO MITSUI BANKING CORPORATION, TOKYO	SMBCJPJT
	BANK OF TOKYO-MITSUBISHI UFJ, TOKYO	BOTKJPJT
	WACHOVIA BANK N.A, TOKYO	PNBPJPJX
KOREA	WOORI BANK, TOKYO	HVBKJPJT
	AMERICAN EXPRESS BANK LTD., SEOUL	AEIBKRSX
	BANK OF NEW YORK, SEOUL	IRVTKRSX
	BNP PARIBAS, SEOUL	BNPAKRSE
	KOOKMIN BANK	CZNBKRSE
	KOREA EXCHANGE BANK, H.O SEOUL	KOEXKRSE
	NATIONAL FEDERATION OF FISHERIES COOPERATIVES	NFFCKRSE
	MIZUHO CORPORATE BANK LTD., SEOUL	MHCBKRSE
	SUMITOMO MITSUI BANKING CORPORATION, SEOUL	SMBCKRSE
LAOS	WACHOVIA BANK N.A, SEOUL	PNBPKRSX
	WOORI BANK, SEOUL	HVBKKRSE
	BANQUE POUR LE COMMERCE EXTERIEUR LAO (VIENTIANE)	COEBLALA
LUXEMBOURG	AMERICAN EXPRESS BANK LTD., LUXEMBOURG	AEIBLULX
	BANCA POPOLAIRE DELL’EMILIA ROMAGNA, LUXEMBOURG	BPMOLULS
	BANK OF NEW YORK, LUXEMBOURG	IRVTLULX
	BNP PARIBAS, LUXEMBOURG	BNPALULL
MALAYSIA	CITIBANK N.A, BERHAD	CITIMYKL
	MIZUHO CORPORATE BANK LTD., LABUAN	MHCBMYKA
NETHERLANDS	BNP PARIBAS, AMSTERDAM	BNPANL2A
	KOREA EXCHANGE BANK, AMSTELVEEN	KOEXNL2A
	MIZUHO CORPORATE BANK LTD., AMSTERDAM	MHCBNL2A
NEW ZEALAND	AUSTRALIA AND NEW ZEALAND BANKING GROUP LTD.	ANZBNZ22
PAKISTAN	AMERICAN EXPRESS BANK LTD., KARACHI	AEIBPKXX
PANAMA	BNP PARIBAS	BNPAPAPA
	KOREA EXCHANGE BANK	KOEXPAPA
PHILIPPINES		
	AMERICAN EXPRESS BANK LTD., MANILA	AEIBPHMX
	BNP PARIBAS, MANILA	BNPAPHMM
	KOREA EXCHANGE BANK, MANILA	KOEXPHMM
	MIZUHO CORPORATE BANK LTD., MANILA	MHCBPHMM

Country	Bank’s name	Swift code
SINGAPORE	AMERICAN EXPRESS BANK	AEIBSGSX
	BANK OF NEW YORK	IRVTSGSX
	BNP PARIBAS	BNPASGSG
	CITIBANK SINGAPORE	CITISGSG
	COMMONWEALTH BANK OF AUSTRALIA	CTBASGSG
	KOREA EXCHANGE BANK	KOEXSGSG
	MIZUHO CORPORATE BANK LTD.,	MHCBSGSG
	NATEXIS BANQUES POPULAIRES	BFCESGSG
	RAIFFEISEN ZENTRALBANK OESTERREICH AG	RZBASGSG
	SCOTIABANK	NOSCSGSG
SWITZERLAND	SUMITOMO MITSUI BANKING CORPORATION	SMBCSGSG
	UNITED OVERSEAS BANK LTD.,	UOVBSGSG
	WOORI BANK	HVBKSGSG
TAIWAN	SYDBANK A/S, ST.GALLEN	SYBKCH21
	AMERICAN EXPRESS BANK LTD., GENEVA	AEIBCHGX
	BIPIELLE BANK, LUGANO	BPLSCH22
THAILAND	AMERICAN EXPRESS BANK LTD., TAIPEI	AEIBTWTX
	BANK OF NEW YORK, TAIPEI	IRVTTWTX
	BANK SINOPAC, TAIPEI	SINOTWTP
	BNP PARIBAS, TAIPEI	BNPATW
	MIZUHO CORPORATE BANK LTD., TAIPEI	MHCBTWTP
	SCOTIABANK , TAIPEI	NOSCTWTP
	SUMIMOTO MITSUI BANKING CORPORATION, TAIPEI	SMBCTWTP
	WACHOVIA BANK N.A, TAIPEI	PNBPTWTP
THAILAND	BNP PARIBAS, BANGKOK	BNPATHBK
	CITIBANK N.A, BANGKOK	CITITHBX
	MIZUHO CORPORATE BANK LTD., BANGKOK	MHCBTHBK
	SUMIMOTO MITSUI BANKING CORPORATION, BANGKOK	SMBCTHBK
UNITED STATE	ABN AMRO BANK N.V	ABNAUS
	AMERICAN EXPRESS BANK LTD.,	AEIBUS33
	BANK OF NEW YORK	IRVTUS3
	BNP PARIBAS	BNPAUS
	CITIBANK N.A, NEW YORK	CITIUS33
	COMMONWEALTH BANK OF AUSTRALIA	CTBAUS33
	CREDIT INDUSTRIEL ET COMMERCIAL, NEW YORK	CMCIUS33
	FAR EAST NATIONAL BANK, NEW YORK	FENBUS6L
	MIZUHO CORPORATE BANK LTD.,	MHCBUS
	SUMITOMO MITSUI BANKING CORPORATION	SMBCUS
VIETNAM	WACHOVIA BANK N.A	PNBPUS3
	HONGKONG AND SHANGHAI BANKING CORPORATION, NY	MRMDUS33
	WOORI BANK	HVBKUS
	BNP PARIBAS, HCM CITY	BNPAVNXX
	CITIBANK N.A, HA NOI	CITIVNXX
	FAR EAST NATIONAL BANK, HCM CITY	FENBVNXX
	KOREA EXCHANGE BANK, HA NOI	KOEXVNXX
	MIZUHO CORPORATE BANK LTD., HA NOI	MHCBVNXX
	NORTHERN ASIA COMMERCIAL	
	JOINT STOCK BANK, HA NOI	NASCVNXX
	VIETNAM ASIA COMMERCIAL BANK, HCM CITY	VNACVNXX
	WOORI BANK, HA NOI	HVBKVNXX

Hệ thống mạng lưới các chi nhánh

Branch Network

