

Số:/2022/BC-NHNA-03

TP. Hồ Chí Minh, ngày ... tháng ... năm 2022

**BÁO CÁO TỔNG KẾT HOẠT ĐỘNG NĂM 2021
& KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2022****Kính gửi: ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2022**

- Căn cứ vào số liệu báo cáo tài chính hợp nhất năm 2021 đã được Công ty TNHH KPMG kiểm toán;
- Căn cứ vào tình hình thực tế của Ngân hàng TMCP Nam Á (Ngân hàng Nam Á) cũng như dự kiến những biến động của kinh tế thế giới và kinh tế Việt Nam trong năm 2022,

Kính thưa Đại hội,

Năm 2021 là năm đầu tiên Ngân hàng Nam Á bước vào thực hiện chiến lược phát triển Ngân hàng giai đoạn 2021-2025. Tập thể Ngân hàng Nam Á tiếp tục nỗ lực đổi mới sáng tạo và đã ghi nhận nhiều thành tích nổi bật trong hoạt động kinh doanh cũng như công tác quản trị điều hành, đặc biệt là sự tăng trưởng vượt bậc trong quy mô và hiệu quả hoạt động kinh doanh. Ban Điều hành xin báo cáo Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCĐ) chi tiết về kết quả hoạt động kinh doanh năm 2021 và kế hoạch hoạt động kinh doanh năm 2022 như sau:

PHẦN 1: TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH 2021

Năm 2021, *Kinh tế thế giới* tiếp tục gánh chịu những hậu quả tiêu cực từ đại dịch Covid-19 kéo dài với sự xuất hiện nhiều biến thể mới, cản trở đà phục hồi kinh tế toàn cầu. Tuy nhiên, *Kinh tế Việt Nam* vẫn nỗ lực duy trì mức tăng trưởng dương, mức tăng 2,58% là một thành công lớn của nước ta trong việc phòng chống dịch bệnh và duy trì phát triển kinh doanh.

Đóng góp vào thành công chung của đất nước, *Ngành ngân hàng* tiếp tục khẳng định vai trò chủ lực trong việc hỗ trợ nền kinh tế vượt qua dịch bệnh. Ngân hàng Nhà nước đã điều hành lãi suất phù hợp tạo điều kiện cho các tổ chức tín dụng tiếp tục giảm lãi suất cho vay góp phần tháo gỡ khó khăn, thúc đẩy sản xuất kinh doanh; Tăng trưởng tín dụng đến cuối năm đạt 13,61%, huy động vốn đạt 9,2% là những thành quả đáng khích lệ trong một năm đầy biến động, thách thức.

Đứng trước những khó khăn chung của nền kinh tế, Ngân hàng Nam Á đã biến thách thức thành cơ hội, phát huy tốt lợi thế và nắm bắt được thời cơ của thị trường, từ đó hoàn thành xuất sắc các chỉ tiêu mà ĐHDCĐ giao trong năm 2021, khẳng định hướng đi đúng đắn và hiệu quả trong lộ trình phát triển của Ngân hàng.

I. KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÁC CHỈ TIÊU KẾ HOẠCH ĐHDCĐ GIAO NĂM 2021

- **Tổng tài sản đạt 153.238 tỷ đồng, tăng 18.923 tỷ đồng** so với đầu năm, tương ứng với mức tăng **14%** và hoàn thành **104%** kế hoạch. Trong đó, tỷ trọng tài sản có sinh lời chiếm **96%**.
- **Huy động vốn từ cá nhân, tổ chức kinh tế và phát hành giấy tờ có giá đạt 125.679 tỷ đồng, tăng 20.468 tỷ đồng** so với đầu năm, tương ứng với mức tăng **19%** và hoàn thành **103%** kế hoạch.
- **Dư nợ cho vay cá nhân, tổ chức kinh tế đạt 102.653 tỷ đồng, tăng 13.481 tỷ đồng** so với đầu năm, tương ứng với mức tăng **15%** và hoàn thành **96%** kế hoạch. Chất lượng tín dụng được kiểm soát chặt chẽ với tỷ lệ nợ xấu là **1,57%**. Công tác tăng trưởng tín dụng theo hướng tập trung vào khách hàng nhỏ lẻ và các dự án tín dụng xanh.
- **Lợi nhuận trước thuế (hợp nhất) đạt mức 1.799 tỷ đồng, tăng 79%** so với năm 2020 và đạt **129%** kế hoạch. Dự phòng rủi ro được trích lập đầy đủ theo đúng quy định của pháp luật.
- **Các giới hạn, tỷ lệ đảm bảo an toàn trong hoạt động** luôn được giám sát chặt chẽ, đảm bảo tuân thủ theo đúng quy định của Thông tư số 41/2016/TT-NHNN, Thông tư số 22/2019/TT-NHNN và các Thông tư điều chỉnh liên quan, cụ thể:
 - Tỷ lệ an toàn vốn hợp nhất (theo Thông tư 41) là **9,46%**, cao hơn mức tối thiểu quy định 8%.
 - Tỷ lệ dự trữ thanh khoản là **18,6%**, cao hơn mức tối thiểu quy định 10%.
 - Tỷ lệ nguồn vốn ngắn hạn cho vay trung, dài hạn là **28,8%**, đảm bảo không vượt mức tối đa quy định 37%.
 - Giới hạn đầu tư, góp vốn, mua cổ phần là **3,7%** đảm bảo không vượt mức tối đa quy định 40%.
 - Tỷ lệ dư nợ cho vay so với tổng tiền gửi là **72,9%**, đảm bảo không vượt mức tối đa quy định 85%.

II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN MỘT SỐ CHƯƠNG TRÌNH HOẠT ĐỘNG TRỌNG TÂM

- Tiếp tục duy trì nhịp tăng trưởng cao và bền vững với mức tăng trưởng gấp 1,2-1,8 lần tăng trưởng ngành.
- Công tác vận hành được cải tiến liên tục nhằm mang đến sự tối ưu trong các quy trình nghiệp vụ, Ngân hàng Nam Á tiếp tục duy trì chứng nhận tiêu chuẩn về CEN/TS 16880:2015 – Tiêu chuẩn “*Chất lượng dịch vụ Xuất sắc*”.
- Đánh dấu bước tiến nổi bật của Ngân hàng trên chặng đường triển khai công nghệ 4.0 vào hoạt động kinh doanh khi chính thức ra mắt *hệ sinh thái Onebank - Một chạm mọi trải nghiệm*. Thông qua nhiều điểm giao dịch của Onebank trên toàn hệ thống được khách hàng đón nhận và đánh giá cao của Ngân hàng Nhà nước đáp ứng hầu hết các nhu cầu giao dịch ngân hàng.
- Công tác quản trị rủi ro luôn được quan tâm hàng đầu, Ngân hàng vinh dự nhận giải thưởng quốc tế về *Ngân hàng quản trị rủi ro xuất sắc năm 2021* do tạp chí IBM đánh giá và trao tặng.
- Hoàn tất việc khai trương và đưa vào hoạt động Chi nhánh Thừa Thiên Huế.
- Tăng trưởng tín dụng hiệu quả đi đôi với kiểm soát chất lượng tín dụng chặt chẽ. Ngân hàng Nam Á vinh dự khi được Ngân hàng Nhà nước tin tưởng, cho phép 2 lần nói room tín dụng.
- Tiếp tục được Moody’s duy trì mức xếp hạng tín nhiệm B2 và triển vọng “*ổn định*”, minh chứng cho hoạt động kinh doanh an toàn và bền vững.
- Tiếp tục tăng trưởng nguồn vốn huy động từ các định chế tài chính nước ngoài nhằm tài trợ cho các dự án về năng lượng tái tạo, tín dụng xanh, ...
- Xây dựng và cải tiến các quy chế, chính sách phúc lợi theo hướng quản trị tiên tiến và phù hợp với tình hình thực tế. Bên cạnh đó, hoạt động đào tạo, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực đã triển khai phối hợp nhiều hình thức đào tạo (trực tiếp, trực tuyến), thông qua 59 khóa học và 42 chuyên đề đào tạo với hơn 42 nghìn lượt cán bộ nhân viên tham dự. Môi trường làm việc tiếp tục được cải thiện theo hướng chuyên nghiệp, năng động và lý tưởng nhằm thu hút và giữ chân nhân tài, Ngân hàng Nam Á vinh dự nhận giải thưởng “*Nơi làm việc tốt nhất Châu Á năm 2021*” do tạp chí Nhân sự hàng đầu Châu Á bình chọn.

- Tích cực hỗ trợ khách hàng chịu ảnh hưởng bởi Covid-19 thông qua chính sách miễn/giảm lãi, cơ cấu lại nợ (theo Thông tư 01) và hàng loạt chương trình ưu đãi phí dịch vụ. Đồng thời, triển khai nhiều hoạt động ý nghĩa nhằm chung tay cùng cộng đồng đẩy lùi dịch bệnh như: ủng hộ Quỹ Vắc xin phòng, chống Covid-19; trao tặng UBMTTQ Việt Nam TP.HCM, Sở Y tế TP.HCM và các địa phương khác ...
 - Tiếp tục được ghi nhận, vinh danh với nhiều giải thưởng, danh hiệu nổi bật: Ngân hàng số thế hệ mới tốt nhất Việt Nam 2021; Giải thưởng Thương hiệu mạnh do Tạp chí Kinh tế Việt Nam bình chọn năm thứ 6 liên tiếp, Open Banking đạt giải thưởng VietNam Digital Award 2019 - Top đầu ứng dụng Ngân hàng được yêu thích nhất hiện nay...
- *Kết thúc năm tài chính 2021, dù gặp rất nhiều khó khăn và thách thức nhưng với tiềm năng nội lực và sự đồng lòng từ các cấp, Ngân hàng Nam Á đã tăng trưởng bứt phá, hoàn thành xuất sắc và vượt các chỉ tiêu kế hoạch 2021 được ĐHĐCĐ thông qua, theo đó (i) Tổng Tài sản đạt 104% kế hoạch; (ii) Huy động vốn đạt 103% kế hoạch; (iii) Cho vay đạt 96% kế hoạch; (v) Lợi nhuận trước thuế đạt 129% kế hoạch, bên cạnh đó chất lượng tín dụng luôn được kiểm soát chặt chẽ, đảm bảo theo đúng quy định của Ngân hàng Nhà nước. Những kết quả đáng khích lệ trên thể hiện định hướng đúng đắn và sự chuyển mình vươn lên không ngừng nghỉ trong các mặt hoạt động của Ngân hàng Nam Á.*

PHẦN 2: KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH 2022

Kinh tế thế giới năm 2022 vẫn sẽ đối mặt với nhiều khó khăn và thách thức trước sự bất ổn về chính trị, sự đứt gãy chuỗi cung ứng, tốc độ gia tăng của lạm phát và cuộc khủng hoảng năng lượng toàn cầu. Trong nước, Chính phủ đặt mục tiêu tăng trưởng ở mức 6-6,5%, theo đó Ngành ngân hàng cũng sẽ tiếp tục có những chính sách phù hợp để hỗ trợ nền kinh tế hồi phục sau dịch bệnh, đồng thời đảm bảo cho mục tiêu tăng trưởng trên.

Năm 2022 đánh dấu cột mốc quan trọng của Ngân hàng Nam Á – kỷ niệm 30 năm xây dựng và phát triển. Ngân hàng Nam Á tiếp tục đầu tư mạnh mẽ, duy trì động lực tăng trưởng với phương châm “Mở rộng quy mô, nâng tầm vị thế”, nỗ lực hoàn thành xuất sắc kế hoạch kinh doanh năm 2022 trên cơ sở thực thi các nhóm giải pháp trọng tâm.

Theo đó, một số chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh trọng yếu trong năm 2022 được xây dựng và báo cáo như sau:

I. KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2022:

- Tổng tài sản đạt **190.000 tỷ đồng**, tăng 24,0% so với năm 2021.
- Huy động vốn cá nhân, tổ chức kinh tế và phát hành giấy tờ có giá đạt **155.000 tỷ đồng**, tăng 23,3% so với năm 2021.

- Dự nợ cho vay cá nhân, tổ chức kinh tế đạt **126.000 tỷ đồng**, tăng 22,7% so với năm 2021 nhưng vẫn đảm bảo tỷ lệ tăng trưởng tín dụng theo quy định của NHNN.
- Tỷ lệ nợ xấu **không vượt quá 3%**.
- Lợi nhuận trước thuế hợp nhất đạt **2.250 tỷ đồng** (mức lợi nhuận này được tính toán trên cơ sở: tăng trưởng tín dụng đạt được mức kế hoạch đề ra và phù hợp quy định NHNN; đảm bảo các tỷ lệ an toàn theo quy định hiện hành của NHNN; điều kiện kinh tế vĩ mô ổn định).
- Đảm bảo các tỷ lệ an toàn theo đúng quy định.

(Kính trình ĐHĐCĐ giao HĐQT triển khai tổ chức thực hiện, xem xét điều chỉnh kế hoạch kinh doanh phù hợp điều kiện khách quan theo tình hình thực tế).

II. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

Để hoàn thành các mục tiêu kế hoạch trọng yếu trong năm 2022, Ngân hàng Nam Á định hướng và đề ra 04 nhóm giải pháp trọng tâm để triển khai thực hiện như sau:

❖ Giải pháp về chiến lược quản trị & điều hành

- Nhất quán và kiên định mô hình quản trị điều hành theo nguyên tắc “Quản trị tập trung – Điều hành phân tán”.
- Tiếp tục tập trung vào chuyển đổi số, duy trì top dẫn đầu về chuyển đổi số tại Việt Nam; đầu tư phát triển công nghệ và nguồn nhân lực mang yếu tố công nghệ.
- Củng cố và gia tăng sức mạnh nội tại của Ngân hàng thông qua tiếp tục gia tăng vốn chủ sở hữu; duy trì tốc độ tăng trưởng quy mô trong nhóm dẫn đầu ngành.

❖ Giải pháp về chiến lược kinh doanh

- **Phát triển sản phẩm và chính sách giá:** Nghiên cứu đặc điểm, thế mạnh của từng khu vực để xây dựng chương trình, sản phẩm phù hợp; Định hình danh mục sản phẩm chuyên biệt chú trọng phục vụ nhu cầu tiêu dùng, sản xuất kinh doanh liên quan đến kinh tế xanh, tín dụng xanh; Cải tiến sản phẩm gia tăng hàm lượng công nghệ để thu hút khách hàng mới; Xây dựng chính sách giá phù hợp với từng sản phẩm, từng ngành nghề, từng địa phương.
- **Chính sách kênh phân phối:** Đầu tư phát triển kênh phân phối truyền thống, tăng trưởng nhanh mạng lưới kênh phân phối hiện đại, nâng cao mở rộng dịch vụ Onebank đáp ứng kênh liên kết đối tác, mở rộng hệ sinh thái bán chéo nhiều sản phẩm dịch vụ.
- **Chính sách Marketing:** Xây dựng chiến lược marketing dẫn dắt thị trường nhằm thu hút nguồn vốn đầu tư từ các định chế tài chính nước ngoài; Đồng thời mở rộng các

chiến dịch quảng bá, chương trình tiếp cận cộng đồng trên toàn quốc, lan tỏa thương hiệu gắn kết với các hoạt động xã hội và phát triển kinh tế xanh.

- **Chính sách nguồn nhân lực:** Xây dựng và lan tỏa bản sắc văn hóa “Tiên phong – lịch thiệp – chính trực”; Xây dựng đội ngũ nhân sự mang tính kế thừa, tăng cường tuyển dụng nhân sự có trình độ chuyên sâu trong các lĩnh vực Kinh doanh số, Quản lý rủi ro, ...
- **Chính sách vận hành:** Tự động hóa quy trình nghiệp vụ gia tăng trải nghiệm cho khách hàng, tối ưu hóa công nghệ.
- **Chính sách phát triển công nghệ:** Đầu tư hạ tầng công nghệ đặc biệt chú trọng phát triển các sản phẩm, ứng dụng; Hoàn thiện hệ sinh thái công nghệ: Robot OPBA – VTM OneBank – App OpenBanking tiến tới hoàn chỉnh mô hình tài chính toàn diện.

❖ Giải pháp về chiến lược quản trị rủi ro

- Triển khai và hoàn thiện chuẩn mực quản lý rủi ro theo Basel II nâng cao phù hợp quy định của Ngân hàng Nhà nước đồng thời xây dựng bộ quy chuẩn để tiến tới áp dụng Basel III.
- Đẩy mạnh việc áp dụng các mô hình, công cụ đo lường và quản lý rủi ro trên nền tảng mô hình dữ liệu chuẩn, số hóa; tăng cường năng lực giám sát và phòng ngừa rủi ro trong hoạt động của ngân hàng.

❖ Giải pháp về chiến lược tài chính

- Tối ưu hóa bảng cân đối và đa dạng hóa nguồn vốn: Thu hút nhà đầu tư/nhà đầu tư chiến lược nước ngoài cho mục tiêu đa dạng hóa sở hữu; chủ động tiếp cận nguồn vốn từ các định chế tài chính địa phương và tổ chức tài chính quốc tế nhằm cơ cấu lại nguồn vốn trung dài hạn theo hướng bền vững.
- Quản trị chi phí tập trung, giảm tỷ lệ chi phí hoạt động/tổng thu nhập; kiểm soát chi phí hoạt động theo hướng tiết kiệm và hiệu quả.
- Nghiên cứu và triển khai áp dụng chuẩn mực kế toán quốc tế IFRS9.

Kết luận: Ngân hàng Nam Á đã xuất sắc chinh phục thành công những mục tiêu đầy thách thức của năm tài chính 2021. Thành quả này đã tạo thêm niềm tin vững chắc để ngân hàng bước vào năm kế hoạch 2022. Trước những thách thức của môi trường kinh tế trong và ngoài nước, sự cạnh tranh trong ngành ngày càng cao, bằng sự quyết tâm, đoàn kết của toàn thể cán bộ nhân viên cùng sự ủng hộ của Quý cổ đông, Hội đồng quản trị và sự hỗ trợ của NHNN, Ngân hàng Nam Á hoàn toàn tự tin thực hiện thắng lợi nhiệm vụ kế hoạch năm 2022 đề ra.

Qua đây, chúng tôi xin gửi lời tri ân sâu sắc đến Quý cổ đông đã luôn tin tưởng và đồng hành cùng Ngân hàng Nam Á trong suốt chặng đường 30 năm qua. Để khẳng định niềm tin đó, Ngân hàng Nam Á sẽ tiếp tục phấn đấu, tiến đến mục tiêu trở thành Ngân hàng TMCP bán lẻ hàng đầu tại Việt Nam.

Trân trọng báo cáo./.

TỔNG GIÁM ĐỐC

Nơi nhận:

- Cổ đông Ngân hàng Nam Á;
- HĐQT, BKS;
- Lưu: VPTGD, VPHĐQT.

Trần Ngọc Tâm