

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2020

I. GIỚI THIỆU CHUNG VỀ NAM A BANK

1. Thông tin chung

- Tên đăng ký tiếng Việt: NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN NAM Á
- Tên đăng ký tiếng Anh: NAM A COMMERCIAL JOINT STOCK BANK
- Tên viết tắt: NAM A BANK
- Ngân hàng được thành lập theo Giấy phép hoạt động số 0026/NH-GP ngày 22 tháng 08 năm 1992 do Ngân hàng Nhà nước Việt Nam cấp, Giấy phép thành lập số 463/GP-UB ngày 01 tháng 09 năm 1992 do Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh cấp.
- Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số: 0300872315
 - Đăng ký lần đầu: Ngày 01 tháng 09 năm 1992
 - Đăng ký thay đổi lần thứ 40: Ngày 28 tháng 09 năm 2020
- Vốn điều lệ: 4.564.468.430.000 đồng (*Bằng chữ: Bốn nghìn năm trăm sáu mươi bốn tỷ bốn trăm sáu mươi tám triệu bốn trăm ba mươi nghìn đồng*).
- Hội sở chính: 201-203 Cách Mạng Tháng Tám, Phường 4, Quận 3, TP. Hồ Chí Minh
- Số điện thoại: (028) 39296699
- Số fax: (028) 39296688
- Website: www.namabank.com.vn
- Mã cổ phiếu: NAB

2. Quá trình hình thành và phát triển

2.1 Ngày thành lập

Nam A Bank được thành lập vào ngày 21 tháng 10 năm 1992, là một trong những ngân hàng thương mại cổ phần đầu tiên được thành lập sau khi Pháp lệnh về Ngân hàng được ban hành vào năm 1990.

2.2 Thời điểm đăng ký giao dịch

Ngày 09/10/2020, Nam A Bank chính thức đưa cổ phiếu của Ngân hàng giao dịch trên hệ thống giao dịch chứng khoán Upcom.

2.3 Quá trình xây dựng và phát triển

- *Năm 1992*: Hình thành và phát triển với phương châm hoạt động “Phát triển, Hiệu quả, An toàn và Bền vững”.
- *Năm 1994*: Gia nhập thị trường liên Ngân hàng.
- *Năm 1995*: Trở thành thành viên của thị trường đấu thầu tín phiếu Kho bạc.
- *Năm 1996*: Được cấp chứng nhận đủ điều kiện kinh doanh vàng
- *Năm 1999*: Gia nhập Hiệp Hội Ngân hàng Việt Nam.
- *Năm 2000*: Triển khai hệ thống Western Union.
- *Năm 2004*: Đẩy nhanh việc mở rộng mạng lưới hoạt động tại các tỉnh miền Trung.
- *Năm 2006*: Thành lập Công ty Quản lý nợ và Khai thác tài sản (AMC).
- *Năm 2010*: Triển khai hệ thống lõi Corebanking trên toàn hệ thống; Phát hành thẻ ATM Nam Á; Thẻ quốc tế Nam Á MasterCard.
- *Năm 2011*: Tăng vốn điều lệ lên 3.000 tỷ đồng. Khai trương trụ sở mới tại 201-203 Cách Mạng Tháng Tám, Phường 4, Quận 3, TP Hồ Chí Minh.
- *Năm 2013*: Đạt chứng nhận ISO/IEC 27001:2005 – tiêu chuẩn quốc tế về hệ thống quản lý an toàn thông tin (ISMS).
- *Năm 2015*: Tăng vốn điều lệ lên mức 3.021 tỷ đồng.
- *Năm 2016*: Nhận nhiều giải thưởng danh giá như Thương hiệu mạnh Việt Nam 2015; Top 1000 Doanh nghiệp nộp thuế lớn nhất Việt Nam 2015; Top 50 Doanh nghiệp đạt thành tựu xuất sắc 2011-2015; Top 20 Doanh nghiệp tiêu biểu 2016...

- *Năm 2017:* Hoàn thành 100% kế hoạch thay đổi chuẩn nhận diện trên toàn hệ thống. Vinh dự nhận giải thưởng quốc tế “Best Customer Service Retail Bank Vietnam 2017 – Ngân hàng bán lẻ có dịch vụ tốt nhất Việt Nam 2017” và các giải thưởng khác như: Top 10 Doanh nghiệp ASEAN tiêu biểu 2017; Top 10 Doanh nghiệp APEC 2017; Thương hiệu mạnh Việt Nam, chứng nhận tiêu chuẩn ISO 9001:2015...
- *Năm 2018:* Ngân hàng Nhà nước cho phép mở thêm 35 điểm giao dịch; Được Moody’s Investors Service xếp hạng tín nhiệm đạt mức B2; Cho ra mắt thẻ tín dụng Nam A Bank JCB; Ký tài trợ vốn với Quỹ hợp tác khí hậu toàn cầu (GCPF) triển khai chương trình “Tín dụng xanh” tại Việt Nam và công bố dự án cộng đồng “Tôi chọn sống xanh”.
- *Năm 2019:* Tăng vốn điều lệ lên mức 3.890 tỷ đồng; Triển khai thành công Thông tư 41 (Basel II) và là một trong 18 ngân hàng được Ngân hàng Nhà nước cho phép áp dụng trước hạn Basel II; Vinh dự là ngân hàng đầu tiên đạt chứng nhận ISO 10002:2018 về hệ thống quản lý chất lượng và sự hài lòng khách hàng do TQCSI Việt Nam trao tặng; Ra mắt không gian giao dịch số ứng dụng trí tuệ nhân tạo, trở thành ngân hàng Việt đầu tiên đưa Robot vào phục vụ khách hàng; Vinh dự nhận bằng khen của Thống đốc NHNN Việt Nam vì đã có thành tích xuất sắc góp phần hoàn thành nhiệm vụ ngân hàng năm 2017-2018.
- *Năm 2020:*
 - Tăng vốn điều lệ lên mức 4.564 tỷ đồng
 - Chính thức đưa cổ phiếu Nam A Bank giao dịch trên UPCoM.
 - Hoàn thiện Hệ sinh thái công nghệ (Robot Reteller – VTM OneBank – Apps OpenBanking), đồng thời xây dựng thành công hệ thống nhận diện định danh điện tử (eKyc).
 - Tiếp tục được Moody’s duy trì mức xếp hạng tín nhiệm B2.
 - Vinh dự là Ngân hàng đầu tiên tại Việt Nam đạt chứng nhận về chất lượng dịch vụ xuất sắc CEN/TS 16880:2015 do tổ chức TQCSI trao tặng.
 - Chính thức văn bản hóa những giá trị mang tính truyền thống và văn hóa doanh nghiệp, văn hóa con người Nam Á bằng Sổ tay văn hóa Nam A Bank.
 - Chung tay cùng cộng đồng vượt qua đại dịch Covid-19 và thiên tai bằng nhiều chương trình ý nghĩa.

- Tiếp tục được vinh danh tại nhiều giải thưởng trong và ngoài nước như: 2 năm liên tiếp nhận giải thưởng "Ngân hàng tiêu biểu về Tín dụng Xanh" do VNBA & IDG trao tặng, Ứng dụng Ngân hàng bán lẻ sáng tạo nhất Việt Nam 2020 do Global Banking & Finance Review trao tặng, Doanh nghiệp tăng trưởng nhanh & Xuất sắc Châu Á 2020 do APEA trao tặng, Ngân hàng dẫn đầu về tăng trưởng số lượng thẻ tín dụng JCB năm 2020 do Tổ chức thẻ Quốc tế JCB trao tặng, Năm thứ 3 liên tiếp xếp hạng 2 ICT Index, "Doanh nghiệp vì cộng đồng" do SaiGonTimes tôn vinh,...

3. Ngành nghề kinh doanh và địa bàn hoạt động

3.1 Ngành nghề kinh doanh

- Huy động vốn, ngắn hạn, trung hạn và dài hạn với các hình thức tiền gửi có kỳ hạn, không kỳ hạn, chứng chỉ tiền gửi; Tiếp nhận vốn đầu tư và phát triển, vay vốn các tổ chức tín dụng khác; Cho vay ngắn hạn, trung hạn và dài hạn; Chiết khấu thương phiếu, trái phiếu, giấy tờ có giá; Hùn vốn và liên doanh; Làm dịch vụ thanh toán giữa các khách hàng; Kinh doanh ngoại tệ, vàng bạc, thanh toán quốc tế, huy động vốn từ nước ngoài và dịch vụ ngân hàng khác trong quan hệ với nước ngoài khi được Ngân hàng Nhà nước cho phép; Thực hiện hoạt động bao thanh toán; Dịch vụ quản lý tiền mặt, tư vấn ngân hàng, tài chính; Các dịch vụ bảo quản tài sản, cho thuê tủ két, két an toàn; Mua, bán trái phiếu Chính phủ, trái phiếu doanh nghiệp; Ủy thác cho vay và nhận ủy thác cho vay; Đại lý bảo hiểm; Cấp tín dụng dưới hình thức bảo lãnh ngân hàng; Hoạt động mua nợ.
- Cấp tín dụng dưới hình thức bao thanh toán trong nước.
- Tư vấn tài chính doanh nghiệp, tư vấn mua, bán, hợp nhất, sát nhập doanh nghiệp và tư vấn đầu tư.
- Tham gia đấu thầu, mua, bán tín phiếu kho bạc, công cụ chuyển nhượng, trái phiếu Chính phủ, tín phiếu Ngân hàng Nhà nước và các giấy tờ có giá trị khác trên thị trường tiền tệ.
- Dịch vụ môi giới tiền tệ.
- Phát hành kỳ phiếu, tín phiếu, trái phiếu để huy động vốn theo quy định của Luật các tổ chức tín dụng, Luật chứng khoán quy định của Chính phủ và hướng dẫn của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam.

- Kinh doanh, cung ứng dịch vụ ngoại hối trên thị trường trong nước và trên thị trường quốc tế trong phạm vi do NHNN quy định.
- Ví điện tử.
- Đầu tư hợp đồng tương lai trái phiếu Chính phủ.
- Kinh doanh mua, bán vàng miếng.
- Cho thuê một phần trụ sở kinh doanh chưa sử dụng hết thuộc sở hữu của Ngân hàng Thương mại cổ phần Nam Á.

3.2 Địa bàn kinh doanh

Tính đến ngày 31/12/2020, mạng lưới của hệ thống Ngân hàng Nam Á gồm có 107 đơn vị, bao gồm 01 Trung tâm kinh doanh, 32 chi nhánh và 74 phòng giao dịch đang hoạt động tại 26 tỉnh, thành trong cả nước. Ngoài ra, Nam A Bank còn có quan hệ với 169 ngân hàng đại lý tại 36 quốc gia và vùng lãnh thổ trên toàn thế giới.

STT	Tỉnh/Thành phố	Số đơn vị
1	An Giang	1
2	Bạc Liêu	1
3	Bình Thuận	1
4	Đắk Nông	1
5	Đồng Tháp	1
6	Long An	1
7	Nghệ An	1
8	Quảng Ninh	1
9	Tiền Giang	1
10	Bến Tre	4
11	Bình Định	4
12	Bình Dương	4
13	Bình Phước	4
14	Cần Thơ	4
15	Đà Nẵng	4
16	Đắk Lắk	4
17	Đồng Nai	4
18	Kiên Giang	4
19	Lâm Đồng	4
20	Ninh Thuận	4
21	Phú Thọ	4
22	Tây Ninh	4
23	Vũng Tàu	4
24	Khánh Hòa	6
25	Hà Nội	7
26	Hồ Chí Minh	29
Tổng cộng		107

4. Tầm nhìn, sứ mệnh

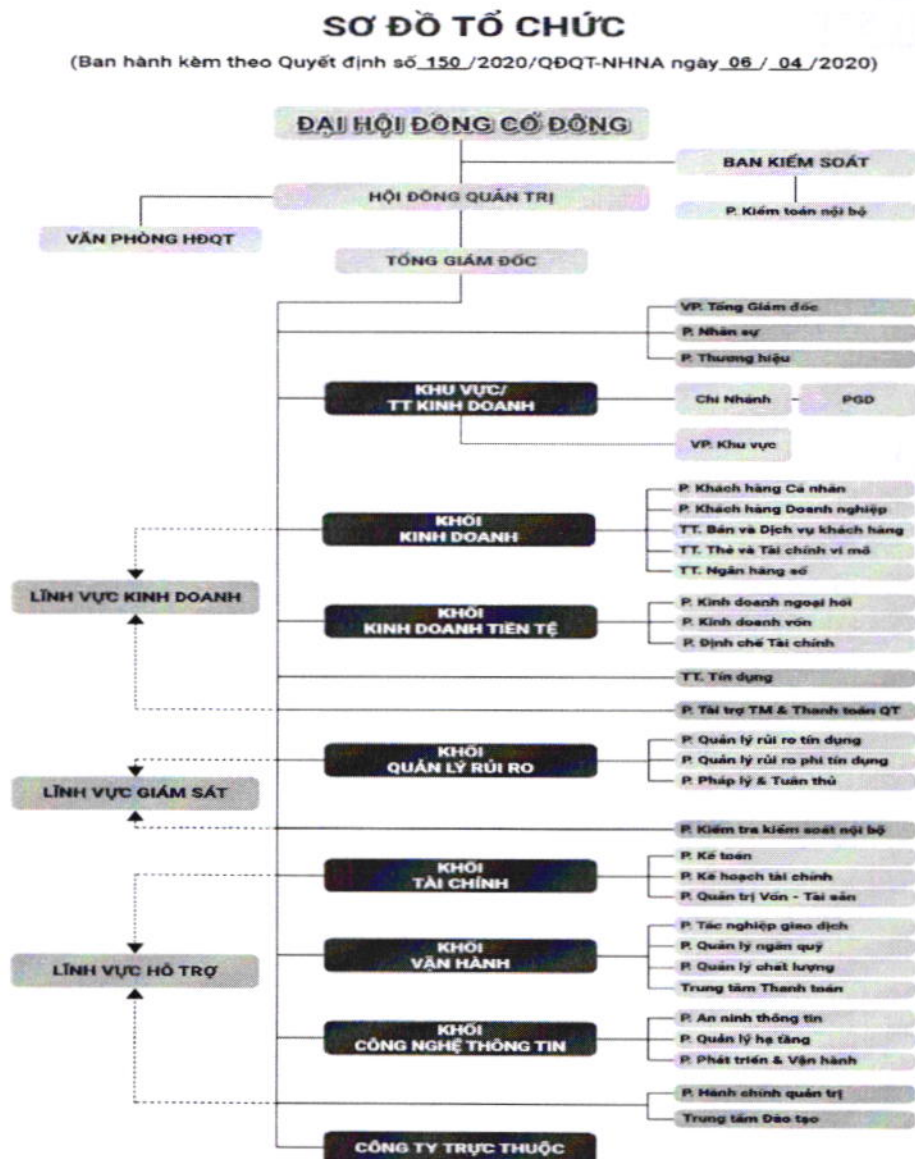
4.1 Tầm nhìn

Trở thành Ngân hàng Thương mại Cổ phần bán lẻ hàng đầu Việt Nam với mục tiêu mang đến những giải pháp tài chính tốt nhất cho Khách hàng cá nhân, Khách hàng doanh nghiệp vừa và nhỏ.

4.2 Sứ mệnh

Tham gia đóng góp vào sự phát triển lớn mạnh, an toàn của hệ thống Ngân hàng; Góp phần vào sự nghiệp phát triển kinh tế của đất nước, trên cơ sở đáp ứng kịp thời các nhu cầu về sản xuất – kinh doanh – dịch vụ của khách hàng; Tối đa hóa lợi ích cho cổ đông, khách hàng, đối tác cùng toàn thể cán bộ nhân viên Nam A Bank.

5. Cơ cấu bộ máy quản lý



6. Thông tin chung về công ty con

Tên công ty	Địa chỉ	Lĩnh vực hoạt động	% Sở hữu của Ngân hàng
Công ty TNHH MTV Quản lý nợ & Khai thác tài sản Ngân hàng TMCP Nam Á (Công ty AMC)	SR18-SR19 Trung tâm Thương mại Quy Nhơn, 07 Nguyễn Tất Thành, Phường Lý Thường Kiệt, Thành phố Quy Nhơn, Tỉnh Bình Định, Việt Nam.	Quản lý tài sản	100%

7. Chỉ số tài chính cơ bản

Chỉ tiêu	Đơn vị tính: Tỷ đồng, %				
	Năm 2016	Năm 2017	Năm 2018	Năm 2019	Năm 2020
Tổng tài sản	42.852	54.440	75.059	94.687	134.315
Vốn chủ sở hữu	3.433	3.667	4.230	4.960	6.599
Vốn điều lệ	3.021	3.021	3.353	3.890	4.564
Huy động vốn từ cá nhân, TCKT và phát hành GTCG	34.114	41.753	56.793	75.156	105.211
Dư nợ cho vay cá nhân và TCKT	24.039	36.346	50.815	67.546	89.172
Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh trước chi phí dự phòng rủi ro tín dụng	527	822	642	912	1.564
Chi phí dự phòng rủi ro tín dụng	482	521	(101)	(12)	558
Lợi nhuận trước thuế	45	301	743	925	1.005
Thuế thu nhập Doanh nghiệp	12	62	152	193	206
Lợi nhuận sau thuế	33	239	591	732	800
ROAa (%)	0,08%	0,49%	0,94%	0,89%	0,70%
ROEa (%)	0,94%	6,88%	15,11%	15,98%	13,97%
Tỷ lệ nợ xấu/dư nợ cho vay cá nhân & TCKT	2,94%	1,95%	1,54%	1,97%	0,83%
Tỷ lệ an toàn vốn theo Thông tư 36	11,18%	12,63%	11,15%	9,66%	—
Tỷ lệ an toàn vốn theo Thông tư 41 (*)	—	—	—	8,62%	9,57%

(*) Năm 2019, Nam A Bank được NHNN cho phép áp dụng trước hạn Thông tư 41 và báo cáo đồng thời chỉ số an toàn vốn theo Thông tư 36 và Thông tư 41. Từ năm 2020, chỉ số an toàn vốn được tính toán theo Thông tư 41.

8. Các rủi ro

8.1 Rủi ro tín dụng

Quản trị rủi ro tín dụng được Nam A Bank xác định có vai trò quan trọng tạo nền tảng cho sự phát triển của Ngân hàng với mục tiêu an toàn – chất lượng – hiệu quả - bền vững. Ngân hàng đã xây dựng đầy đủ hệ thống kiểm soát và quản lý rủi ro tín dụng từ cơ cấu tổ chức đến các chính sách, quy định và các văn bản hướng dẫn cụ thể. Triển khai công tác quản lý rủi ro đáp ứng theo yêu cầu của Thông tư 13 và phổ biến đến từng cán bộ nhân viên. Xây dựng các công cụ hỗ trợ, giám sát, cảnh báo các hoạt động tín dụng hàng ngày. Triển khai các giải pháp hữu hiệu nhằm xử lý các khoản nợ xấu, nợ quá hạn. Bên cạnh đó, công tác kiểm toán nội bộ tại Nam A Bank được thực hiện kiểm tra thường xuyên đảm bảo tính tuân thủ, tính hiệu lực của các chính sách và quy trình nghiệp vụ được thực thi đầy đủ và nghiêm túc.

8.2 Rủi ro thị trường, rủi ro lãi suất và rủi ro thanh khoản

Nam A Bank đã xây dựng các mô hình, chính sách và công cụ quản lý rủi ro thị trường, rủi ro lãi suất và rủi ro thanh khoản phù hợp với quy mô hoạt động và sự sẵn có của hệ thống công nghệ thông tin theo nguyên tắc giám sát của ba (03) tuyến bảo vệ và theo các chuẩn mực quốc tế như: Thực hiện phân tách sổ kinh doanh và sổ ngân hàng; Xây dựng và ban hành khẩu vị rủi ro đối với từng loại rủi ro trọng yếu; Đo lường và giám sát theo các hạn mức liên quan đến rủi ro thị trường, rủi ro lãi suất, rủi ro thanh khoản; Thực hiện kiểm tra sức chịu đựng (Stress test).

Công tác quản lý rủi ro thị trường, rủi ro lãi suất, rủi ro thanh khoản đã đảm bảo phù hợp với tình hình thực tế của Nam A Bank trong từng thời kỳ, tuân thủ theo các yêu cầu của Ngân hàng Nhà nước (Thông tư số 13/2018/TT-NHNN quy định về hệ thống kiểm soát nội bộ của ngân hàng thương mại, chi nhánh ngân hàng nước ngoài và một số văn bản quy định pháp luật khác của NHNN) và theo các thông lệ tiên tiến trên thế giới về quản lý rủi ro thị trường, rủi ro lãi suất và rủi ro thanh khoản.

8.3 Rủi ro tập trung

Nam A Bank tiếp tục hoàn thiện công tác quản lý rủi ro tập trung theo hai (02) mảng nghiệp vụ chính: rủi ro tập trung tín dụng và rủi ro tập trung các giao dịch tự doanh thông qua việc xây dựng và triển khai hệ thống các hạn mức như sau:

- Đối với rủi ro tập trung tín dụng: Hạn mức cho vay tối đa 01 khách hàng, 01 nhóm khách hàng có liên quan, tỷ trọng cho vay tối đa đối với một sản phẩm/ngành/lĩnh vực.
- Đối với rủi ro tập trung các giao dịch tự doanh: Nam A Bank xác định và đưa ra các hạn mức sau khi thực hiện đo lường mức độ tập trung (HHI) cho các khoản dư nợ/số dư cho một nhóm khách hàng đơn lẻ và nhóm khách hàng có liên quan.

8.4 Rủi ro hoạt động

Nhằm hướng đến công tác quản trị rủi ro hoạt động an toàn và hiệu quả, trong năm 2020, Nam A Bank đã:

- Liên tục nâng cao công tác quản trị rủi ro hoạt động tại Nam A Bank; hoàn thiện chiến lược, quy định, quy trình về quản lý rủi ro hoạt động nhằm đáp ứng theo yêu cầu Ngân hàng Nhà nước, đặc biệt là đáp ứng theo quy định của Thông tư 13/2018/TT-NHNN ban hành ngày 18/05/2018 quy định về hệ thống kiểm soát nội bộ của ngân hàng thương mại, chi nhánh ngân hàng nước ngoài.
- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin vào các quy trình/quy định/sản phẩm mới; tập trung, tăng cường quản lý rủi ro đối với các nghiệp vụ ứng dụng công nghệ số mà Nam A Bank đã và đang triển khai.
- Triển khai và áp dụng công nghệ thông tin vào công tác nhận dạng và kiểm soát và quản lý rủi ro hoạt động đối với các quy trình, quy định nghiệp vụ, sản phẩm, qua đó tăng cường tự động hóa và chất lượng quản lý rủi ro hoạt động tại Nam A Bank.
- Tăng cường truyền thông, đào tạo nhằm nâng cao nghiệp vụ, nhận thức về vai trò và trách nhiệm của cán bộ nhân viên trong công tác quản lý rủi ro hoạt động, xây dựng một môi trường lao động gắn kết, ngăn ngừa rủi ro.
- Trước tình hình diễn biến phức tạp của dịch bệnh Covid-19 trong năm 2020, Nam A Bank đã luôn chủ động phân tích, đánh giá tình hình để đưa ra các hành động ứng phó kịp thời, triển khai xây dựng các kế hoạch duy trì hoạt động liên tục cho sự cố dịch bệnh, chủ động đồng hành cùng cán bộ nhân viên và khách hàng vượt qua các khó khăn, cùng ổn định, an toàn và phát triển.

II. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM 2020

1. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh

Tính đến thời điểm 31/12/2020, tổng tài sản đạt 134.315 tỷ đồng, tăng trưởng 39.628 tỷ so với đầu năm và đạt 116% kế hoạch Đại hội đồng cổ đông năm 2020.

Hoạt động huy động vốn (cá nhân, TCKT và phát hành GTCG): Năm 2020, thực hiện nhiều giải pháp huy động và cơ cấu nguồn vốn theo hướng tích cực, Nam A Bank tiếp tục duy trì được sự ổn định và tăng trưởng bền vững. Tính đến 31/12/2020, số dư huy động của Nam A Bank là 105.211 tỷ đồng, tăng trưởng 30.055 tỷ so với đầu năm, đạt 114% kế hoạch Đại hội đồng cổ đông năm 2020.

Hoạt động tín dụng (cá nhân và TCKT): Dư nợ cho vay của Nam A Bank năm 2020 là 89.172 tỷ đồng, tăng 21.626 tỷ so với đầu năm, hoàn thành 109% kế hoạch Đại hội đồng cổ đông năm 2020.

2. Tình hình tài chính năm 2020

Đơn vị tính: Tỷ đồng, %			
A. TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH	Năm 2019	Năm 2020	% tăng giảm
1. Tổng tài sản có	94.687	134.315	41,85%
2. Huy động vốn từ cá nhân, TCKT và phát hành GTCG	75.156	105.211	39,99%
3. Dư nợ cho vay cá nhân và TCKT	67.546	89.172	32,02%
4. Thu nhập lãi và các khoản thu nhập tương tự	7.121	9.077	27,47%
5. Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp	193	206	6,74%
6. Lợi nhuận trước thuế	925	1.005	8,65%
7. Lợi nhuận sau thuế	732	800	9,29%
8. ROAa (%)	0,89%	0,70%	-0,19 điểm%
9. ROEa (%)	15,98%	13,97%	-2,01 điểm%

Đơn vị tính: Tỷ đồng, %			
B. CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH CHỦ YẾU	Năm 2019	Năm 2020	% tăng giảm
1. Quy mô vốn			
Vốn chủ sở hữu	4.960	6.599	33,04%
Vốn điều lệ	3.890	4.564	17,33%
Tỷ lệ an toàn vốn (theo TT 41)	8,62%	9,57%	+0,95 điểm%

B. CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH CHỦ YẾU	Năm 2019	Năm 2020	% tăng giảm
2. Hệ số sử dụng vốn và tỷ lệ nợ			
<i>Tỷ lệ dư nợ cho vay so với tổng tiền gửi (LDR)</i>	77,56%	75,47%	-2,09 điểm%
<i>Tỷ lệ nợ xấu</i>	1,97%	0,83%	-1,14 điểm%
3. Khả năng thanh khoản			
<i>Tỷ lệ dự trữ thanh khoản</i>	16,94%	16,76%	-0,18 điểm%
<i>Tỷ lệ vốn ngắn hạn cho vay trung dài hạn</i>	17,65%	25,27%	+7,62 điểm%

3. Tổ chức và nhân sự

3.1 Thành viên và cơ cấu của Ban Điều hành

STT	Thành viên	Chức danh	Tỷ lệ sở hữu cổ phần
1	Trần Ngọc Tâm	Tổng Giám đốc	0,409%
2	Trần Khải Hoàn	Phó Tổng Giám đốc thường trực	0,357%
3	Võ Thị Tuyết Nga	Phó Tổng Giám đốc	0,025%
4	Lê Quang Quảng	Phó Tổng Giám đốc	0,350%
5	Nguyễn Danh Thiết	Phó Tổng Giám đốc kiêm Chủ tịch Công ty AMC	0,386%
6	Hoàng Việt Cường	Phó Tổng Giám đốc	0,370%
7	Hà Huy Cường	Phó Tổng Giám đốc	0%
8	Lê Anh Tú	Phó Tổng Giám đốc kiêm Giám đốc Khu vực Miền Bắc	0%
9	Nguyễn Thị Mỹ Lan	Kế toán trưởng kiêm Trưởng phòng Kế toán	0,008%

3.2 Lý lịch tóm tắt

➤ Ông Trần Ngọc Tâm - Tổng Giám đốc

Tốt nghiệp Thạc sĩ ngành Quản trị kinh doanh, Ông Trần Ngọc Tâm đã có 25 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực Tài chính - Ngân hàng và từng công tác tại Ngân hàng TMCP Phương Nam, Ngân hàng TMCP Đại Nam. Ông gia nhập Nam A Bank từ tháng 03 năm 2004, từng đảm nhiệm qua các vị trí: Giám đốc Chi nhánh, Trưởng phòng Marketing sản phẩm dịch vụ, Trưởng phòng Quan hệ công chúng, Giám đốc Khối Ngân hàng bán lẻ,

Giám đốc Khối Kinh doanh, Giám đốc Khối Vốn và Kinh doanh tiền tệ, Trưởng ban Tái cơ cấu tổ chức, Phó Tổng Giám đốc, Quyền Tổng Giám đốc. Ông được bổ nhiệm vị trí Tổng Giám đốc từ tháng 05 năm 2018.

➤ **Ông Trần Khải Hoàn – Phó Tổng Giám đốc thường trực**

Tốt nghiệp Thạc sĩ ngành Quản trị kinh doanh, Ông Trần Khải Hoàn đã có 16 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực Tài chính – Ngân hàng và đảm nhiệm qua nhiều vị trí quản lý cao cấp tại Sacombank. Tại Nam A Bank, ông từng đảm nhiệm các vị trí: Trợ lý Tổng Giám đốc, Trưởng phòng Quản lý chất lượng, Giám đốc Chi nhánh, Giám đốc Trung tâm Kinh doanh, Phó Tổng Giám đốc, Trưởng Văn phòng Hội đồng quản trị, Phó Tổng Giám đốc kiêm Chủ tịch Công ty TNHH MTV Quản lý và Khai thác tài sản – Nam A Bank, sau đó được bổ nhiệm vị trí Phó Tổng Giám đốc thường trực từ tháng 11 năm 2019.

➤ **Bà Võ Thị Tuyết Nga – Phó Tổng Giám đốc**

Tốt nghiệp Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh, hiện đang là Phó Tổng Giám đốc Nam A Bank, Phụ trách Khối Tài chính, Vận hành, Công nghệ thông tin và phòng Hành chính Quản trị. Bà bắt đầu công tác tại Nam A Bank từ năm 1992 và đã cống hiến cho sự phát triển của ngân hàng trong suốt 28 năm qua. Bà từng đảm nhiệm các vị trí sau: Kế toán trưởng Chi nhánh, Phó Giám đốc Chi nhánh, Giám đốc Chi nhánh, Trưởng phòng Kế toán Hội sở, Trưởng phòng kinh doanh và điều hòa vốn, Kế toán trưởng. Bà được bổ nhiệm vị trí Phó Tổng giám đốc từ tháng 04 năm 2006.

➤ **Ông Lê Quang Quảng – Phó Tổng Giám đốc**

Tốt nghiệp Đại học ngành Ngân hàng và Luật học. Ông Lê Quang Quảng đã có 29 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực Tài chính - Ngân hàng, từng đảm nhiệm qua nhiều vị trí quản lý tại VPBank, Ngân hàng Hàng hải Việt Nam, Eximbank. Tại Nam A Bank, ông từng đảm nhiệm các vị trí: Giám đốc Sở giao dịch, Phó Giám đốc Khối Kinh doanh, Giám đốc Trung tâm Kinh doanh, Phó Tổng Giám đốc, sau đó ông được bổ nhiệm vị trí Phó Tổng Giám đốc kiêm Phụ trách Khối Quản lý rủi ro từ tháng 07 năm 2020.

➤ **Ông Nguyễn Danh Thiết – Phó Tổng Giám đốc kiêm Chủ tịch công ty AMC**

Tốt nghiệp Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh. Ông Nguyễn Danh Thiết đã có 25 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực Tài chính – Ngân hàng, từng đảm nhiệm nhiều vị trí quan trọng trong mảng Kinh doanh của các doanh nghiệp, ngân hàng trong nước. Ông đã gắn bó với Ngân hàng Nam Á từ năm 2003, từng đảm nhiệm các vị trí sau: Kiểm tra viên – Phòng Kiểm tra Nội bộ, Giám đốc chi nhánh, Trưởng phòng Tín dụng - Hội sở,

Giám đốc Khu vực Miền Bắc, Phó Tổng Giám đốc. Ông được bổ nhiệm vị trí Phó Tổng Giám đốc kiêm Chủ tịch Công ty TNHH MTV Quản lý nợ và khai thác tài sản – Nam A Bank từ tháng 08 năm 2020.

➤ **Ông Hoàng Việt Cường – Phó Tổng Giám đốc**

Tốt nghiệp Thạc sĩ Quản trị kinh doanh ở Malaysia. Ông Hoàng Việt Cường đã có hơn 14 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực Tài chính – Ngân hàng, từng đảm nhiệm nhiều vị trí quan trọng trong mảng Kinh doanh của các ngân hàng trong nước như Ngân hàng Techcombank, Ngân hàng Hàng Hải. Ông đã gắn bó với Ngân hàng Nam Á từ năm 2013, từng đảm nhiệm các vị trí sau: Phó Giám đốc Khối Ngân hàng bán lẻ, Giám đốc Khối Ngân hàng bán lẻ, Giám đốc Khối Kinh doanh kiêm Trưởng phòng Khách hàng cá nhân kiêm Trưởng phòng Khách hàng doanh nghiệp, Giám đốc Khu vực Thành phố Hồ Chí Minh và Hà Nội, Giám đốc Công ty TNHH MTV Quản lý nợ và Khai thác tài sản – Nam A Bank. Ông được bổ nhiệm vị trí Phó Tổng Giám đốc từ tháng 11 năm 2019.

➤ **Ông Hà Huy Cường – Phó Tổng Giám đốc**

Tốt nghiệp Thạc sĩ Quản trị kinh doanh. Ông Hà Huy Cường đã có hơn 17 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực Tài chính - Ngân hàng, từng đảm nhiệm qua nhiều vị trí quản lý cao cấp tại Sacombank, Techcombank và ABBank. Ông công tác tại Ngân hàng Nam Á từ tháng 04 năm 2020 với vị trí Chủ tịch Công ty TNHH MTV Quản lý nợ và khai thác tài sản - Nam A Bank, sau đó Ông được bổ nhiệm vị trí Phó Tổng Giám đốc từ tháng 08 năm 2020.

➤ **Ông Lê Anh Tú – Phó Tổng Giám đốc**

Tốt nghiệp Thạc sĩ Kinh tế. Ông Lê Anh Tú đã có hơn 25 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực Tài chính - Ngân hàng, từng đảm nhiệm qua nhiều vị trí quản lý cao cấp tại Ngân hàng TMCP Xuất Nhập Khẩu Việt Nam. Ông công tác tại Ngân hàng Nam Á từ tháng 10 năm 2020 với vị trí Phó Tổng Giám đốc kiêm Giám đốc Khu vực Miền Bắc.

➤ **Bà Nguyễn Thị Mỹ Lan – Kế toán trưởng kiêm Trưởng phòng Kế toán**

Tốt nghiệp Đại học ngành Tài chính - Tiền tệ - Tín dụng. Bà Nguyễn Thị Mỹ Lan đã có 15 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực Tài chính - Ngân hàng, Bà đã gắn bó với Nam A Bank từ năm 2005, từng đảm nhiệm qua các vị trí: Phó phòng Kế toán, Phó phụ trách Phòng Quản trị tài chính, Phó phụ trách Phòng Kế toán, Trưởng phòng Kế toán kiêm Kế toán trưởng và được bổ nhiệm vị trí Kế toán trưởng kiêm Trưởng phòng Kế toán từ tháng 04 năm 2018.

3.3 Những thay đổi trong ban điều hành

- **Danh sách cán bộ tuyển dụng năm 2020:**

STT	Họ tên	Chức danh	Ngày bổ nhiệm
1	Lê Anh Tú	Phó Tổng Giám đốc kiêm Giám đốc Khu vực Miền Bắc	06/10/2020

- **Danh sách cán bộ điều động, bổ nhiệm năm 2020:**

STT	Họ tên	Chức danh cũ	Đơn vị cũ	Chức danh mới	Đơn vị mới	Ngày bổ nhiệm
1	Hoàng Việt Cường	Phó Tổng Giám đốc kiêm Giám đốc Khối Kinh doanh	Ban Tổng Giám Đốc	Phó Tổng Giám đốc	Ban Tổng Giám Đốc	02/03/2020
2	Trần Khải Hoàn	Phó Tổng Giám đốc thường trực Nam A Bank kiêm Chủ tịch Công ty AMC	Ban Tổng Giám Đốc	Phó Tổng Giám đốc thường trực	Ban Tổng Giám Đốc	01/04/2020
3	Lê Quang Quảng	Phó Tổng Giám đốc	Ban Tổng Giám Đốc	Phó Tổng Giám đốc kiêm Phụ trách Khối Quản lý rủi ro	Ban Tổng Giám Đốc	13/07/2020
4	Nguyễn Danh Thiết	Phó Tổng Giám đốc kiêm Giám đốc Khu vực Miền Bắc và Giám đốc Chi nhánh Hà Nội	Ban Tổng Giám Đốc	Phó Tổng Giám đốc kiêm Giám đốc Khu vực Miền Bắc	Ban Tổng Giám Đốc	11/08/2020
5	Nguyễn Danh Thiết	Phó Tổng Giám đốc kiêm Giám đốc Khu vực Miền Bắc	Ban Tổng Giám Đốc	Phó Tổng Giám đốc kiêm Giám đốc Khu vực Miền Bắc, kiêm Chủ tịch Công ty AMC	Ban Tổng Giám Đốc	25/08/2020
6	Nguyễn Danh Thiết	Phó Tổng Giám đốc kiêm Giám đốc Khu vực Miền Bắc, kiêm Chủ tịch Công ty AMC	Ban Tổng Giám Đốc	Phó Tổng Giám đốc kiêm Chủ tịch Công ty AMC	Ban Tổng Giám Đốc	06/10/2020

STT	Họ tên	Chức danh cũ	Đơn vị cũ	Chức danh mới	Đơn vị mới	Ngày bổ nhiệm
7	Hà Huy Cường	Chủ tịch Công ty TNHH MTV Quản lý nợ và khai thác tài sản	Công ty AMC	Phó Tổng Giám đốc	Ban Tổng Giám Đốc	25/08/2020

- **Danh sách cán bộ thôi việc năm 2020:** Không

3.4 Chính sách đối với người lao động

a. **Số lượng cán bộ, nhân viên đến 31/12/2020:** 3.570 người

b. Chính sách tuyển dụng

- Công tác tuyển dụng được thực hiện công khai, minh bạch, truyền thông rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng nhằm thu hút các ứng viên tại các địa bàn có trụ sở hoạt động của Ngân hàng. Trải qua các vòng thi tuyển, phỏng vấn, các ứng viên sẽ được sàng lọc theo các tiêu chuẩn tuyển dụng đã được thông báo để chọn ra các ứng viên phù hợp nhất gia nhập đội ngũ nhân sự của Nam A Bank.
- Hàng năm, Ngân hàng tổ chức các chương trình riêng dành cho đối tượng sinh viên thực tập, hoặc liên kết với các trường đại học/cao đẳng tổ chức các chương trình ngày hội việc làm...nhằm truyền thông, quảng bá thương hiệu Nam A Bank và tạo cơ hội cho các sinh viên năm cuối tiếp cận với môi trường làm việc thực tế trong ngành ngân hàng, qua đó phát hiện, chọn lọc các sinh viên nắm vững kiến thức, có tố chất, ngoại hình phù hợp để bổ sung vào đội ngũ nhân sự của Ngân hàng.
- Đối với các vị trí chủ chốt sẽ ưu tiên tuyển dụng nhân sự có nhiều kinh nghiệm trong lĩnh vực tài chính Ngân hàng, đặc biệt ứng viên từng công tác tại các Ngân hàng có quy mô lớn.

c. Chính sách đào tạo

- Nam A Bank luôn tạo điều kiện để người lao động có cơ hội đào tạo, phát triển nhằm xây dựng đội ngũ cán bộ nhân viên tinh thông về nghiệp vụ, có đạo đức nghề nghiệp, nhiệt tâm phục vụ khách hàng với phong cách làm việc chuyên nghiệp.
- Cán bộ nhân viên mới tuyển dụng vào Nam A Bank sẽ được tham gia chương trình đào tạo hội nhập theo hình thức tập trung hoặc Elearning nhằm giúp người lao động hiểu rõ lịch sử hình thành và phát triển của Nam A Bank, hiểu rõ môi trường làm

việc, các sản phẩm của Nam A Bank và được đào tạo, huấn luyện về nghiệp vụ để nắm bắt công việc và hòa nhập nhanh nhất tại Nam A Bank.

- Với mục tiêu lấy khách hàng làm trọng tâm, cán bộ nhân viên Nam A Bank được tham gia các lớp rèn luyện kỹ năng để không ngừng nâng cao chất lượng dịch vụ khách hàng.
- Chương trình đào tạo cán bộ quản lý tiềm năng được tổ chức hàng năm nhằm cung ứng nhân sự cho đội ngũ cán bộ quản lý từ những cán bộ nhân viên có ý chí học tập, làm việc hiệu quả và gắn bó với Nam A Bank là động lực cho cán bộ nhân viên yên tâm phát triển nghề nghiệp và thăng tiến tại nơi làm việc.
- Chính sách đào tạo nâng cao: Hàng năm, Nam A Bank thường xuyên tổ chức các khóa đào tạo nâng cao kỹ năng, kiến thức về nghiệp vụ chuyên sâu cho các cán bộ nhân viên trong quá trình làm việc để tiếp tục hoàn thiện và nâng cao nghiệp vụ phục vụ tốt cho công việc tại Nam A Bank. Kết quả đạt được của cán bộ nhân viên sau mỗi khóa học sẽ là một trong những cơ sở xem xét đề bạt, thăng tiến cán bộ nhân viên.

d. Chính sách thăng tiến và phát triển nghề nghiệp

- Tại Nam A Bank, cơ hội thăng tiến nghề nghiệp công bằng cho mọi đối tượng, được xác lập bằng kế hoạch quy hoạch nhân sự kế thừa, phân công sử dụng nguồn nhân lực phù hợp.
- Ngân hàng có chính sách quy hoạch nguồn cán bộ lâu dài từ những cán bộ, nhân viên có tâm huyết, đủ trình độ, năng lực lãnh đạo, có nhiều thành tích trong công tác được lãnh đạo đơn vị đánh giá cao và đưa vào nguồn cán bộ quy hoạch dài hạn cho Ngân hàng. Những cán bộ thuộc diện quy hoạch sẽ được bồi dưỡng, đào tạo, bổ sung kiến thức chuyên môn để bổ nhiệm vào những vị trí phù hợp theo nhu cầu Ngân hàng.
- Ngân hàng có kế hoạch đánh giá năng lực và hiệu quả công việc định kỳ hàng tháng/quý/năm đồng thời đánh giá mục tiêu công việc, mục tiêu phát triển nghề nghiệp của mỗi cá nhân để làm cơ sở quy hoạch nguồn nhân sự phù hợp với từng giai đoạn phát triển của Ngân hàng.

e. Chính sách lương, thưởng, phúc lợi, đãi ngộ

Nam A Bank luôn chú trọng tới việc xây dựng hệ thống lương, thưởng, phúc lợi, đãi ngộ cho người lao động phù hợp với từng thời kỳ và từng giai đoạn phát triển, bảo đảm tính linh hoạt, công bằng, tương xứng mức độ cống hiến và cạnh tranh trên thị trường lao động.

- Lương và phụ cấp lương:

- Lương cơ bản là mức lương cố định áp dụng đối với từng hệ số lương, luôn được đảm bảo bằng hoặc cao hơn lương tối thiểu do Chính phủ quy định.
- Lương kinh doanh là mức lương được chi trả dựa trên mức độ hoàn thành công việc của mỗi cán bộ nhân viên.
- Phụ cấp lương là phần thu nhập cộng thêm ngoài lương tùy thuộc vào đặc thù và tính chất công việc của từng cán bộ nhân viên, bao gồm: phụ cấp ăn trưa, phụ cấp đi lại, phụ cấp đặc thù công việc, phụ cấp chất lượng công việc, phụ cấp nghề nghiệp, phụ cấp rủi ro, phụ cấp xa xứ, phụ cấp kiêm nhiệm và các phụ cấp khác.
- Xét nâng bậc lương cho người lao động: Hàng năm căn cứ vào kết quả kinh doanh của Ngân hàng và kết quả đánh giá cả năm của cán bộ nhân viên khi đạt danh hiệu từ lao động tiên tiến trở lên, cán bộ nhân viên sẽ được xem xét đề xuất nâng bậc lương nhằm tạo động lực để tiếp tục cống hiến cho ngân hàng; hoặc các trường hợp khác theo đề xuất của Trưởng đơn vị trên cơ sở phù hợp với đặc trưng công việc và mặt bằng lương của Ngân hàng.

- Thưởng:

- Nam A Bank áp dụng chính sách thưởng nhằm tạo động lực khuyến khích cá nhân và tập thể phát huy tối đa năng lực, kết quả công tác và khả năng hoàn thành các chỉ tiêu kinh doanh, mục tiêu, kế hoạch được giao để xây dựng Nam A Bank ngày càng phát triển và lớn mạnh. Những tập thể, cá nhân đạt thành tích xuất sắc sẽ được tôn vinh và khen thưởng xứng đáng, kịp thời theo những quy định thống nhất, công bằng và công khai, kết hợp khen thưởng tinh thần và khen thưởng vật chất (giấy khen, tiền chuyển khoản, hiện kim, tham quan du lịch trong hoặc ngoài nước).
- Chế độ thưởng định kỳ, đột xuất cho tập thể và cá nhân theo kết quả hoạt động, kinh doanh.

- Phúc lợi, đãi ngộ:

- Chế độ bảo hiểm: Ngoài các chế độ bảo hiểm xã hội, y tế, thất nghiệp cho cán bộ nhân viên, Nam A Bank còn triển khai các chương trình: bảo hiểm sức khỏe toàn diện cho Cán bộ quản lý, cán bộ nhân viên đạt danh hiệu Chiến sĩ thi đua nhiều năm liền và người thân của cán bộ nhân viên này; bảo hiểm nhân thọ cho Cán bộ lãnh đạo từ cấp Giám đốc Khối/Khu vực trở lên và bảo hiểm tai nạn cho cán bộ nhân viên, giúp cán bộ nhân viên đảm bảo sức khỏe, yên tâm công tác, tiếp tục cống hiến và gắn bó với Ngân hàng.
- Chế độ khám sức khỏe định kỳ: Nam A Bank tổ chức khám sức khỏe cho cán bộ nhân viên định kỳ hàng năm.
- Chế độ đồng phục: Hàng năm cán bộ nhân viên Nam A Bank được hỗ trợ chi phí trang phục.
- Chế độ nghỉ ngơi: cán bộ nhân viên làm việc tại Nam A Bank được hưởng 12 ngày nghỉ phép/năm, riêng cán bộ nhân viên làm việc tại bộ phận ngân quỹ thì số ngày nghỉ hàng năm là 14 ngày phép/năm và cứ mỗi 5 năm thâm niên làm việc tại Nam A Bank thì cán bộ nhân viên được hưởng thêm 01 ngày phép/năm.
- Như thông lệ hằng năm, Nam A Bank hỗ trợ cho cán bộ nhân viên đang làm việc trên toàn hệ thống đi tham quan, nghỉ mát dài ngày. Nam A Bank thường xuyên quan tâm đến đời sống vật chất và tinh thần của người lao động, chi thăm hỏi cán bộ nhân viên ốm đau, thăm viếng người quá cố (tứ thân phụ mẫu), mừng kết hôn của cán bộ nhân viên, tặng quà cho cán bộ nhân viên Nữ nhân ngày Quốc tế Phụ nữ, tặng quà và tổ chức các hoạt động vui chơi cho con cán bộ nhân viên nhân ngày Quốc tế thiếu nhi, ... tạo sân chơi lành mạnh, thân thiện và vui tươi cho các cán bộ nhân viên qua các hoạt động kỷ niệm những ngày Lễ lớn của đất nước, kỷ niệm ngày thành lập Nam A Bank, ngày thành lập Đoàn Thanh Niên... do Công đoàn và Đoàn Thanh niên Nam A Bank tổ chức.
- Chế độ cho vay ưu đãi đối với cán bộ nhân viên nhằm đáp ứng nhu cầu tiêu dùng, mua xe gắn máy, xe ô tô, nhà ở, ... với mức vay và thời gian vay theo quy định của Nam A Bank.
- Tất cả cán bộ nhân viên chính thức của Nam A Bank được hỗ trợ suất ăn trưa đảm bảo chất lượng, chi phí tương ứng theo giá cả thị trường, được quan tâm chúc mừng và có quà tặng nhân ngày sinh nhật.

f. Quy hoạch, đề bạt, bổ nhiệm

Công tác quy hoạch nhân sự kế thừa được thực hiện xuyên suốt thông qua các chương trình thi đua, các chương trình đánh giá, các cuộc thi nghiệp vụ, thi tìm kiếm nhân sự quản lý tiềm năng, ... nhằm phát hiện các nhân sự nổi bật, giỏi chuyên môn, vững kỹ năng để đào tạo và bổ nhiệm thăng tiến. Nam A Bank luôn ưu tiên đề bạt, bổ nhiệm cán bộ từ nguồn nội bộ.

g. Môi trường làm việc

Với mục tiêu nâng cao chất lượng dịch vụ, xây dựng Nam A Bank thành “Ngân hàng đẹp - Dịch vụ tốt” nhằm thỏa mãn cao nhất các yêu cầu và sự mong đợi của khách hàng, Cổ đông và Nhà đầu tư, Nam A Bank luôn quan tâm xây dựng nét văn hóa riêng, một đội ngũ nhân viên lịch sự, chuyên nghiệp, sáng tạo, nhiệt huyết với nghề và bản lĩnh vững vàng trong cuộc sống. Đến với Nam A Bank, người lao động sẽ cảm nhận được sự thân thiện, nhiệt tình, đoàn kết và một môi trường làm việc chuyên nghiệp.

3.5 Công ty TNHH MTV Quản lý nợ và Khai thác tài sản NHTMCP Nam Á

- Giới thiệu chung: Hoạt động theo Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh số 0304691951 đăng ký lần đầu ngày 01/11/2006 do Sở Kế hoạch và Đầu tư TP. HCM cấp và đăng ký thay đổi lần thứ 18 ngày 09/09/2020 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Tỉnh Bình Định cấp. Vốn điều lệ đã được góp tại ngày 31/12/2020 là 100 tỷ đồng. Trụ sở chính: SR18-SR19 Trung tâm thương mại Quy Nhơn, 07 Nguyễn Tất Thành, Phường Lý Thường Kiệt, Thành phố Quy Nhơn, Tỉnh Bình Định, Việt Nam.
- Điện thoại: 028.38212797 Fax: 028.38212611
- Ngành nghề kinh doanh chính: Xử lý tài sản nợ vay bằng hình thức bảo đảm thích hợp: cải tạo sửa chữa nâng cấp tài sản để bán, cho thuê, khai thác kinh doanh góp vốn, liên doanh bằng tài sản để thu hồi nợ. Tiếp nhận, quản lý các khoản nợ tồn đọng (bao gồm nợ có tài sản bảo đảm và nợ không có tài sản bảo đảm) và tài sản đảm bảo nợ vay (tài sản thế chấp, cầm cố, tài sản gán nợ, tài sản Tòa án giao ngân hàng) liên quan đến các khoản nợ, thu hồi vốn nhanh nhất. Chủ động bán các tài sản thuộc quyền định đoạt của Ngân hàng theo giá thị trường (giá bán tài sản có thể cao hoặc thấp hơn giá trị nợ tồn đọng) theo hình thức: tự bán công khai trên thị trường, bán qua trung tâm dịch vụ bán đấu giá tài sản, bán lại cho công ty mua bán nợ nhà

nước (khi được thành lập). Mua bán nợ tồn đọng của tổ chức tín dụng khác, của công ty quản lý nợ và khai thác tài sản của ngân hàng thương mại theo quy định của pháp luật. Thực hiện các công việc theo ủy quyền của Ngân hàng. Cơ cấu lại nợ tồn đọng bằng các biện pháp: giãn nợ, miễn giảm lãi suất, đầu tư thêm, chuyển đổi thành vốn góp; xử lý tài sản nợ vay bằng các biện pháp thích hợp: sửa chữa, cải tạo, nâng cấp tài sản để bán, cho thuê, khai thác kinh doanh, góp vốn liên doanh bằng tài sản thu hồi nợ. Kinh doanh dịch vụ mua bán nợ, gồm: mua nợ, bán nợ, môi giới mua bán nợ, tư vấn mua bán nợ.

- Kết quả kinh doanh tại thời điểm 31/12/2020: Tổng thu nhập Công ty đạt 44,6 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế đạt 5,7 tỷ đồng.

3.6 Cơ cấu cổ đông

STT	Nội dung	Tổng số cổ phần
1	Tổng số cổ phần đang lưu hành	456.446.843
2	Tổng số cổ phần tự do chuyển nhượng	340.064.479
3	Tổng số cổ phần hạn chế chuyển nhượng	116.382.364

STT	Loại cổ đông	Tổng số cổ đông	Tỷ lệ sở hữu cổ phần
1	Cổ đông lớn:	01	12,064%
	- Pháp nhân:	01	12,064%
	- Cá nhân:	0	0
	Cổ đông nhỏ	2.878	87,936%
2	Cổ đông cá nhân	2.862	60,607%
	Cổ đông tổ chức	17	39,393%
3	Cổ đông trong nước	2.872	99,998%
	Cổ đông nước ngoài	07	0,002%
4	Cổ đông nhà nước	0	0

III. BÁO CÁO TỔNG GIÁM ĐỐC

1. Tình hình kinh tế xã hội và môi trường kinh doanh

Năm 2020, Kinh tế thế giới tiếp tục gánh chịu những hậu quả tiêu cực từ chiến tranh thương mại và bất ổn chính trị, đặc biệt đại dịch Covid-19 bùng phát được xem là nguyên nhân trực tiếp bẻ gãy mô hình tăng trưởng kinh tế thế giới. Không nằm ngoài tác động trên, Kinh

tế Việt Nam chỉ tăng ở mức 2,91%, đây là con số thấp nhất trong vòng 10 năm qua. Tuy nhiên, trong bối cảnh khó khăn chung của toàn cầu, Việt Nam đã trở thành điểm sáng khi nằm trong nhóm các nền kinh tế tăng trưởng cao nhất thế giới. Bên cạnh đó, trong năm vừa qua kinh tế Việt Nam còn ghi nhận nhiều thành tích nổi bật như: Cán cân thương mại thặng dư cao nhất trong 5 năm qua với tổng giá trị xuất siêu đạt 19,1 tỷ USD; Dòng vốn FDI tiếp tục đổ về Việt Nam với mức 28,5 tỷ USD; Năng suất lao động của toàn nền kinh tế đạt 117,9 triệu đồng/lao động, tương đương 5.081 USD/lao động, tăng 290 USD so với năm trước; Số lượng doanh nghiệp đăng ký thành lập là 134.900 doanh nghiệp với mức vốn đăng ký hơn 2,2 nghìn tỷ đồng, tuy giảm 2,3% về số lượng nhưng tăng 29,2% về vốn đăng ký so với năm trước.

Đóng góp vào thành công chung của đất nước, Ngành ngân hàng tiếp tục khẳng định vai trò chủ lực trong việc hỗ trợ nền kinh tế vượt qua dịch bệnh. Ngân hàng Nhà nước đã 3 lần cắt giảm lãi suất với biên độ lớn nhất trong Khu vực, đồng thời ban hành hàng loạt các Thông tư, Chỉ thị góp phần tháo gỡ khó khăn, thúc đẩy sản xuất kinh doanh; Tăng trưởng tín dụng đến cuối năm đạt 12,13%, huy động vốn đạt 12,87% là những thành quả đáng khích lệ trong một năm đầy biến động, thách thức.

2. Tình hình hoạt động kinh doanh

2.1 Chỉ tiêu hoạt động chính

S T T	Chỉ tiêu	Kế hoạch 2020	Năm 2020	Năm 2019	Đơn vị tính: Tỷ đồng, %		
					So đầu năm		So kế hoạch (%)
					+/-	%	
1	Tổng tài sản	116.000	134.315	94.687	39.628	41,9%	116%
2	Huy động vốn từ cá nhân, TCKT và phát hành GTCG	92.000	105.211	75.156	30.055	40,0%	114%
3	Dư nợ cho vay cá nhân và TCKT	82.000	89.172	67.546	21.626	32,0%	109%
4	Lợi nhuận trước thuế	1.000	1.005	925			101%
5	Tỷ lệ nợ xấu	≤3%	0,83%	1,97%			Đạt

2.2 Tổng tài sản

Tổng tài sản đến ngày 31/12/2020 đạt 134.315 tỷ đồng, tăng 39.628 tỷ (+ 41,9%) so với đầu năm, đạt 116% kế hoạch năm 2020. Trong đó: Tài sản có sinh lời chiếm tỷ trọng 94% (tính theo Thông tư 52/2018/TT-NHNN); Tài sản không sinh lời chiếm 6%.

2.3 Huy động vốn cá nhân, TCKT và phát hành GTCG

Nam A Bank đã hoàn thành kế hoạch mục tiêu về huy động, theo đó huy động vốn từ cá nhân, TCKT và phát hành giấy tờ có giá đạt 105.211 tỷ đồng, tăng 30.055 tỷ tương ứng tăng trưởng 40,0% so đầu năm, đạt 114% kế hoạch năm 2020.

2.4 Dự nợ cho vay cá nhân, TCKT

Đến cuối năm 2020, dự nợ cho vay khách hàng cá nhân và TCKT đạt 89.172 tỷ đồng, tăng 21.626 tỷ, đạt 109% kế hoạch năm 2020. Chất lượng tín dụng được Nam A Bank kiểm soát chặt chẽ với tỷ lệ nợ xấu là 0,83%.

2.5 Hoạt động đầu tư tài chính & kinh doanh ngoại tệ, vàng

Đầu tư tài chính: Số dư từ hoạt động đầu tư tài chính (chứng khoán kinh doanh, chứng khoán đầu tư và góp vốn mua cổ phần) tính đến 31/12/2020 đạt 20.552 tỷ đồng, tăng 12.863 tỷ (+167,3%) so đầu năm 2020, chủ yếu tăng từ chứng khoán đầu tư.

Kinh doanh Ngoại hối: Kết quả thu thuần từ hoạt động kinh doanh ngoại hối năm 2020 đạt 46 tỷ đồng, tăng 21,6 tỷ (+87,4%) so với năm 2019.

2.6 Hoạt động dịch vụ và thanh toán quốc tế

Thu nhập thuần từ hoạt động dịch vụ trong năm 2020 đạt 117,4 tỷ đồng, tăng 44 tỷ (+60,0%) so với năm 2019, trong đó: tổng thu từ hoạt động dịch vụ đạt 210,0 tỷ đồng, tăng 50 tỷ (+30,8%) so với năm 2019; chi từ hoạt động dịch vụ ở mức 92,6 tỷ đồng, tăng 5,5 tỷ (+6,28%) so với năm 2019.

Doanh số TTQT năm 2020 đạt 416 triệu USD, tăng 144 triệu USD (+53,0%) so với cả năm 2019.

2.7 Hoạt động thẻ

Tổng số thẻ đến ngày 31/12/2020 là 560.350 thẻ, tăng 149.693 thẻ (+36,5%) so với đầu năm, trong đó: Thẻ Credit là 90.736 thẻ, tăng 16.421 thẻ (+22,1%) so với đầu năm.

Thu thuần dịch vụ từ hoạt động thẻ đạt 16,4 tỷ đồng, trong đó thu đạt 26,6 tỷ đồng, chi đạt 10,2 tỷ đồng.

2.8 Kết quả kinh doanh

Kết thúc năm 2020, lợi nhuận trước thuế hợp nhất Nam A Bank đạt 1.005 tỷ đồng, tăng 8,75% so với năm 2019 và đạt 101% kế hoạch năm 2020. Dự phòng rủi ro được trích lập đầy đủ theo đúng quy định NHNN.

3. Hoạt động trọng tâm năm 2020

3.1 Công tác thúc đẩy bán hàng

Để đẩy mạnh thu hút khách hàng, trong năm 2020 Nam A Bank triển khai nhiều chương trình và sản phẩm với các hình thức đa dạng và hấp dẫn phù hợp nhiều đối tượng khách hàng.

Đối với khách hàng doanh nghiệp: Nam A Bank đã triển khai các chương trình hướng đến nhóm khách hàng mục tiêu là nông nghiệp, năng lượng như Chương trình ưu đãi dành cho khách hàng thuộc chuỗi kinh doanh nuôi thủy sản tại Bến Tre, Chương trình Happy Energy – gói vay ưu đãi nhằm hỗ trợ khách hàng pháp nhân vay vốn lắp đặt hệ thống điện mặt trời phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh và các chương trình ưu đãi hướng đến nhóm khách hàng gặp khó khăn do dịch bệnh Covid-19. Đẩy mạnh phát triển hệ sinh thái cũng là một trong những nhiệm vụ trọng tâm mà Nam A Bank quan tâm hàng đầu, trong năm 2020, Nam A Bank cũng đã phát triển liên kết với các đối tác trong nước là Công ty vàng và trang sức IJC, Tổng công ty Bưu điện Việt Nam VNPost và đối tác quốc tế là Tổ chức khí hậu toàn cầu GCPF nhằm triển khai các hoạt động tín dụng xanh.

Đối với khách hàng cá nhân: Các chương trình khuyến mãi lớn và sản phẩm đa dạng được đưa ra kịp thời phục vụ nhu cầu của khách hàng như Chương trình “Sinh nhật rộn ràng – Mở lối đón Xế vàng, chuỗi chương trình tặng Database khách hàng “Ưu đãi vô cực”, “Tưng bừng khai trường - Đón ưu đãi lớn”, chương trình ưu đãi lãi suất cho vay Happy Finance hỗ trợ Khách hàng chịu ảnh hưởng dịch bệnh Covid – 19, chương trình cho vay Pin năng lượng mặt trời theo chủ trương của Chính phủ về sử dụng năng lượng xanh, chương trình “Happy Education” ưu đãi dành cho đối tượng là cán bộ nhân viên của đối tác là Trường học và chương trình “đồng hành cùng người dân Miền Trung” nhằm chung tay chia sẻ khó khăn và tạo điều kiện tối đa cho người dân ổn định cuộc sống, khôi phục hoạt động sản xuất kinh doanh sau thời gian dài bị ảnh hưởng mưa lũ. Ngoài ra, Nam A Bank cũng đưa ra hàng loạt các chương trình khuyến mãi hấp dẫn nhằm thu hút khách hàng sử dụng thẻ và dịch vụ ngân hàng số.

Trong năm 2020, Nam A Bank cũng đã triển khai nhiều chương trình thi đua nhằm khuyến khích, tạo động lực phấn đấu cho toàn thể cán bộ nhân viên trên toàn hệ thống đồng hành cùng các đơn vị kinh doanh thực hiện chỉ tiêu như: "Nút vàng KPIs", "Hành trình chinh phục núi Phú sỹ", "Ngoại tệ trao tay – nhận ngay tiền thưởng", "Thống lĩnh sàn đấu", Chương trình thưởng FWD năm 2020 "Khám phá sapa, Xứ sở sương mù".

3.2 Công tác nhân sự và đào tạo

Đối với công tác nhân sự: Tổng nhân sự toàn hệ thống đến 31/12/2020 đạt 3.570 cán bộ nhân viên, tăng 561 nhân sự (+18,6%) so với đầu năm; Công tác nhân sự có một số hoạt động chính nổi bật như: (i) Xây dựng Thương hiệu tuyển dụng Nam A Bank đạt: top 50 thương hiệu Nhà tuyển dụng hấp dẫn nhất cho Sinh viên VN và top 9 ngành Tài chính – Ngân hàng – Kế toán đã thu hút nguồn ứng viên tốt đáp ứng kịp thời nhu cầu Nhân sự của Nam A Bank.; (ii) Bổ sung, cập nhật ngân hàng đề thi nghiệp vụ cho chuyên viên quan hệ khách hàng, tổ chức các đợt thi tuyển dụng tập trung để bổ sung, thay thế nhân sự cho Đơn vị kinh doanh, Phòng, Ban Hội sở và các Đơn vị mở mới thuộc Kênh phân phối; (iii) Nâng cấp các phân hệ phần mềm quản lý nhân sự; (iv) Xây dựng các quy chế nhằm chuẩn hoá và nâng cao chất lượng công tác quản trị nhân sự như: Quy chế quản lý cán bộ nhân viên; Quy chế xử lý kỷ luật lao động; Quy chế Thi đua khen thưởng và Quy trình chấm dứt hợp đồng lao động phù hợp tình hình thực tế; (v) Phối hợp với Trung tâm Bán và dịch vụ khách hàng cải tiến cơ chế lương theo kết quả KPI; (vi) Phối hợp Trung tâm Đào tạo thực hiện các hoạt động nâng cao chất lượng nguồn nhân lực.

Đối với hoạt động đào tạo: Công tác đào tạo luôn được Nam A Bank quan tâm hàng đầu. Chuỗi hoạt động nâng cao chất lượng nguồn nhân lực gồm nhiều chương trình đa dạng dành cho các đối tượng khác nhau như: Chương trình đào tạo hội nhập dành cán bộ nhân viên tân tuyển, Chương trình đào tạo: Nâng tầm kiến thức - Giúp sức thành công cho cán bộ nhân viên lĩnh vực Sales và Cán bộ quản lý toàn hàng, Chương trình đào tạo Phòng chống rửa tiền, tài trợ khủng bố, tuân thủ đạo luật FATCA đến Trưởng đơn vị Kênh phân phối & các chức danh có giao dịch khách hàng và tiền tệ theo quy định NHNN cùng với các chương trình đào tạo liên kết ngoài Nam A Bank. Ngoài ra, Nam A Bank bước đầu ứng dụng số hóa trong hoạt động đào tạo thông qua ứng dụng Ms.Team, E-learning và xây dựng quy định quản lý đào tạo trực tuyến nhằm chuẩn hóa hệ thống đào tạo đáp ứng nhu cầu học tập và xu hướng hội nhập quốc tế.

3.3 Công tác quản trị rủi ro và xử lý nợ xấu

Công tác quản lý rủi ro và xử lý nợ xấu luôn được Nam A Bank quan tâm hàng đầu. Các giải pháp thu hồi, xử lý nợ được triển khai chặt chẽ, quyết liệt với sự phối hợp đồng bộ giữa Hội sở và các chi nhánh, phòng giao dịch. Nam A Bank cũng đã thực hiện trích lập dự phòng theo đúng quy định, đồng thời các giới hạn, tỷ lệ an toàn trong hoạt động luôn được giám sát chặt chẽ, luôn đảm bảo tuân thủ theo đúng quy định.

Bên cạnh đó, Nam A Bank cũng đã chính thức triển khai áp dụng hoạt động đánh giá nội bộ về mức đủ vốn (ICAAP) – trụ cột 2 của Basel II và đã hoàn thành sớm cả 3 trụ cột của Basel II về hệ thống quản trị ngân hàng theo chuẩn mực quốc tế, theo Thông tư 41, Thông tư 13 của Ngân hàng Nhà nước.

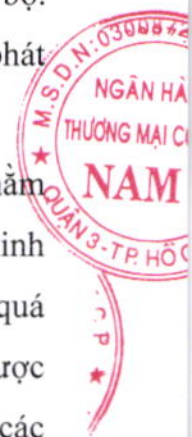
3.4 Công tác kiểm tra, kiểm soát nội bộ

Công tác kiểm soát là một trong những cấu phần trọng yếu của hệ thống Kiểm soát Nội bộ. Các thủ tục kiểm soát đều được tiến hành ngay trong từng giao dịch, hồ sơ nghiệp vụ phát sinh thông qua quy trình, công nghệ thông tin.

Công tác kiểm tra, kiểm soát luôn được cải tiến liên tục về phương pháp, quy trình nhằm phát huy tốt hiệu quả vai trò kiểm soát. Công tác tự kiểm tra chấn chỉnh tại Đơn vị kinh doanh đã dần đi vào thực chất và phát huy hiệu quả tốt. Các sai sót phát sinh trong quá trình tác nghiệp đã được phát hiện và chấn chỉnh kịp thời, một số giao dịch, nghiệp vụ được nhận diện có rủi ro cao đã được kiểm soát chặt chẽ. Trong năm 2020 không phát sinh các sự kiện rủi ro thất thoát, mất mát hoặc khiếu kiện lớn làm ảnh hưởng đến uy tín của Ngân hàng.

3.5 Công tác vận hành

Trong năm 2020, Công tác vận hành cũng ghi nhận nhiều hoạt động nổi bật như: (i). Nhận giấy Chứng nhận "Chất lượng dịch vụ xuất sắc" theo tiêu chuẩn ISO 16880:2015 từ Tổ chức chứng nhận TQCSI (Úc) vào ngày 10/12/2020 đồng thời, Nam A Bank từng bước triển khai áp dụng các tiêu chuẩn quốc tế về Hệ thống quản lý chất lượng nhằm chuẩn hóa và nâng cao chất lượng dịch vụ tại tất cả các điểm giao dịch trên hệ thống, đem đến các trải nghiệm tốt nhất cho khách hàng khi đến giao dịch.; (ii) Ban hành Ebook Sổ tay văn hóa Nam A Bank; (iii) Tham gia công tác chuẩn bị khai trương các điểm giao dịch ONEBANK; (iv) Xây dựng các chốt chặn, báo cáo kiểm soát trên chương trình hạn chế rủi



ro vận hành và cải tiến và nâng cấp chất lượng dịch vụ hệ thống; (v) Thực hiện công tác truyền thông nội bộ thông qua hệ thống bản tin.

3.6 Hệ thống công nghệ thông tin

Nam A Bank tiếp tục tập trung chiến lược hiện đại hóa hoạt động và sản phẩm dịch vụ tài chính dựa trên nền tảng công nghệ cao, số hóa các giao dịch nhằm gia tăng trải nghiệm khách hàng nhưng vẫn đảm bảo tính chính xác, an toàn. Năm 2020 đánh dấu bước tiến nổi bật của Nam A Bank trên chặng đường triển khai công nghệ 4.0 vào hoạt động kinh doanh khi hoàn thiện hệ sinh thái công nghệ gồm: ứng dụng ngân hàng số Mobile Banking, Open Banking, xây dựng không gian giao dịch số ứng dụng AI: Robot OPBA, VTM One Bank. Đặc biệt, Nam A Bank đã hoàn tất xây dựng và đưa vào vận hành giai đoạn đầu hệ thống nhận diện định danh điện tử (eKyc) nhằm phục vụ giao dịch với khách hàng, đón đầu xu thế Digital và dịch vụ ngân hàng hiện đại.

3.7 Phát triển Mạng lưới/Thương hiệu

Đối với công tác phát triển mạng lưới: Nam A Bank đã hoàn tất mở mới 04 chi nhánh (Nghệ An, Bình Thuận, Đồng Tháp, Bạc Liêu) và dự kiến sẽ sớm đưa vào hoạt động Chi nhánh Thừa Thiên Huế trong thời gian sắp tới.

Đối với hoạt động phát triển thương hiệu: Trong năm 2020 Nam A Bank vinh dự nhận được nhiều giải thưởng nổi bật trên nhiều phương diện như giải thưởng Doanh nghiệp Tăng trưởng nhanh & Xuất sắc Châu Á 2020 do APEA trao tặng – Ghi nhận xứng đáng cho hoạt động xuất sắc, hiệu quả và bền vững, giải thưởng Ngân hàng duy nhất sở hữu Ứng dụng Ngân hàng bán lẻ sáng tạo nhất Việt Nam 2020 do Global Banking & Finance Review (GBFA) trao tặng, giải thưởng Ngân hàng dẫn đầu về tăng trưởng số lượng thẻ tín dụng JCB năm 2020 do Tổ chức thẻ Quốc tế JCB trao tặng. Đặc biệt, vừa qua, Nam A Bank vinh dự 2 năm liền nhận giải thưởng Ngân hàng tiêu biểu về Tín dụng xanh 2020 do VNBA & IDG trao tặng.

Đồng thời, với phương châm phát triển kinh doanh luôn gắn liền với sự phát triển chung của xã hội, trong năm 2020 Nam A Bank cũng đã tích cực cùng các địa phương thực hiện các hoạt động an sinh xã hội, lan tỏa giá trị nhân văn đến cộng đồng như chuỗi hoạt động chung tay cùng cộng đồng đẩy lùi Covid-19: trao tặng thiết bị y tế với giá trị 5,3 tỷ đồng cho Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam TP.HCM và Sở Y tế TP.HCM; trao tặng vật phẩm thiết yếu cho chiến sĩ bộ đội biên phòng, các chương trình đồng hành hỗ trợ các doanh

nghiệp chịu ảnh hưởng của dịch Covid. Nam A Bank đồng hành cùng Bưu điện Việt Nam xây dựng điểm trường Kim Đồng tại Lạng Sơn; tài trợ nhà tình thương Trà Vinh; tài trợ Quỹ Khuyến học Võ Văn Kiệt, xây dựng nhà tình thương và xây cầu tại Bạc Liêu; chuỗi hành trình “Nâng bước đến trường, thắp sáng tương lai”, “Tết yêu thương”, đồng hành cùng báo Người Lao động trong chương trình “Một triệu lá cờ Tổ quốc cùng ngư dân bám biển”,... Bằng những nỗ lực trên, Nam A Bank đã vinh dự nhận giải thưởng “Doanh nghiệp vì cộng đồng” tại Lễ tôn vinh Saigon Times CSR & Tọa đàm “Thực hiện CSR – Hướng tới phát triển bền vững” do Saigon Times Group tổ chức.

4. Kế hoạch kinh doanh năm 2021

Một số chỉ tiêu tài chính cụ thể trong năm 2021 của Nam A Bank như sau

Đơn vị tính: Tỷ đồng, %

STT	Chỉ tiêu	Thực hiện 31/12/2020	Kế hoạch 2021	
			31/12/2021	+/- % so 2020
1	Tổng Tài sản	134.315	148.000	10,2%
2	Huy động vốn từ cá nhân, TCKT và phát hành GTCC	105.211	122.000	16,0%
3	Dư nợ cho vay cá nhân và TCKT	89.172	107.000 (*)	20,0%
4	Lợi nhuận trước thuế hợp nhất	1.005	1.400 (**)	39,3%
5	Tỷ lệ Nợ xấu	0,83%	≤3%	

(*): Dư nợ cho vay sẽ phụ thuộc vào tỷ lệ tăng trưởng tín dụng do NHNN cho phép.

(**): Mức lợi nhuận này được tính toán trên cơ sở: Tăng trưởng tín dụng đạt được mức kế hoạch đề ra và phù hợp quy định NHNN; Đảm bảo các tỷ lệ an toàn theo quy định hiện hành của NHNN; Điều kiện kinh tế vĩ mô ổn định.

IV. ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

1. Đánh giá của Hội đồng quản trị về kết quả kinh doanh

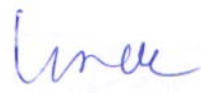
- Về tổng tài sản: Tính đến ngày 31/12/2020, Tổng tài sản đạt 134.315 tỷ đồng, tăng 39.628 tỷ, tương ứng tăng trưởng 41,9% so đầu năm, đạt 116% kế hoạch năm 2020.
- Về tổng nguồn vốn huy động: Huy động vốn từ cá nhân, TCKT và phát hành GTCC đạt 105.211 tỷ đồng, tăng 30.055 tỷ, tương ứng tăng trưởng 40,0% so đầu năm, đạt 114% kế hoạch năm 2020.
- Về hoạt động cho vay: Dư nợ cho vay cá nhân và TCKT đạt 89.172 tỷ đồng, tăng 21.626 tỷ so với đầu năm, hoàn thành 109% kế hoạch năm 2020.
- Về tình hình nợ xấu: Tính đến ngày 31/12/2020, tỷ lệ nợ xấu là 0,83%.

- Về thu từ hoạt động dịch vụ: Năm 2020 tổng thu nhập từ hoạt động dịch vụ đạt 210,0 tỷ đồng. Thu thuần dịch vụ lũy kế đạt 117,4 tỷ đồng.
- Kết quả kinh doanh: Lợi nhuận trước thuế hợp nhất đạt 1.005 tỷ đồng, hoàn thành 101% kế hoạch năm 2020.

2. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Tổng Giám đốc

- Hoàn thành tốt các nhiệm vụ, quyền hạn của Ban điều hành theo quy định của pháp luật, Điều lệ của Nam A Bank.
- Thực hiện đầy đủ các ý kiến chỉ đạo của Hội đồng quản trị thông qua các Nghị quyết và/hoặc các cuộc họp thường kỳ giữa Hội đồng quản trị và Ban điều hành.

V. BÁO CÁO TÀI CHÍNH: Báo cáo tài chính đã được kiểm toán. 


TỔNG GIÁM ĐỐC




Trần Ngọc Tâm