

PHỤ LỤC**THẺ LỆ CUỘC THI NAM A BANK _ OPENBANKING INNOVATION****I. Ý nghĩa**

- Nối tiếp truyền thống, bản sắc văn hóa đặc trưng của Nam A Bank ghi nhớ **Ngày truyền thống Nam A Bank _ Kỷ niệm 30 năm ngày thành lập Nam A Bank**;
- Định vị thương hiệu Nam A Bank trên thị trường tài chính với Slogan **Ngân hàng Đẹp - Dịch vụ Tốt**.
- Tạo dựng không gian giao lưu, sáng tạo của Cán bộ nhân viên Nam A Bank; đội ngũ Giảng viên, Sinh viên tại các Trường Đại học/ Học viện trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh và các Tỉnh, Thành phố lân cận.

II. Thể lệ cuộc thi

Cuộc thi là một chuỗi các vòng thi nối tiếp nhau, gồm:

1. Vòng Sơ loại:

Sân chơi để các Đội thi thỏa sức sáng tạo ý tưởng cụ thể theo từng chủ đề xoay quanh trọng tâm là OPENBANKING.

2. Vòng 01_ Vòng Tuyển chọn:

Sân đấu để các Đội thi thể hiện các kỹ năng để phát họa ý tưởng đã sáng tạo tại Vòng Sơ loại.

3. Vòng 02_ Vòng Phỏng vấn (Bán kết):

Đấu trường nơi các Đội thi thể hiện bản lĩnh và kỹ năng làm việc nhóm để bảo vệ ý tưởng của Đội thi.

4. Vòng Chung kết:

Sân khấu nơi các Đội thi thể hiện tốt nhất các kỹ năng để đạt được các giải thưởng cao quý nhất của cuộc thi.

III. Lộ trình triển khai

Stt	Vòng thi	Thời gian dự kiến kết thúc	Ghi chú
01	Vòng Sơ loại	Từ tháng 12/2021 đến tháng 01/2022	Do tình hình diễn biến dịch COVID-19 còn phức tạp, thời gian dự kiến có thể thay đổi theo thực tế
02	Vòng Tuyển chọn	Từ tháng 02/2022 đến tháng 03/2022	
03	Vòng Bán kết	Từ tháng 04/2022 đến tháng 05/2022	
04	Vòng Chung kết	Từ tháng 06/2022 đến tháng 09/2022	

(Ghi chú: thời gian triển khai của cuộc thi sẽ được cụ thể tại các Thông báo chi tiết theo từng Vòng thi)

IV. Chi tiết các Vòng thi

Vòng thi	Hình thức	Nội dung
SỞ LOẠI	Đối tượng dự thi	- Cán bộ nhân viên Nam A Bank. - Cán bộ Giảng viên/ Sinh viên tại các Trường Đại học/ Học viện trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh và các Tỉnh, Thành phố lân cận.
	Hình thức dự thi	Theo Đội thi, trong đó: - Mỗi Đội thi phải có tối thiểu 03 và tối đa 05 thành viên. - Đội thi nội bộ Nam A Bank: khuyến khích 2/3 thành viên là cán bộ nhân viên Nam A Bank, số lượng thành viên còn lại có thể liên kết với các Trường Đại học/ Học viện tại địa bàn cùng tham gia. - Đội thi đến từ các Trường Đại học/ Học viện: số lượng thành viên là đội ngũ Giảng viên/ Sinh viên tại Trường Đại học/ Học viện, tuy nhiên khuyến khích liên kết 01 thành viên là cán bộ nhân viên tại các Đơn vị trực thuộc Nam A Bank.
	Cách thức dự thi	- Các Đội thi sáng tạo và xây dựng đề tài dự thi dưới dạng văn viết, với các nội dung tối thiểu như sau: + Giới thiệu sơ lược về Đội thi: thành viên, Đơn vị, thông tin liên hệ, ...; + Giới thiệu lý do chọn chủ đề làm đề tài dự thi; + Trình bày ý tưởng đề tài: • Đối tượng khách hàng và mục tiêu hướng đến; • Tiềm năng triển khai thực tế/ thương mại hóa đề tài; • Giải pháp và điều kiện cần thiết để hiện thực hóa đề tài (diễn giải chi tiết bằng lưu đồ và cụ thể theo các bước thực hiện). (Lưu ý: đề tài dự thi cần tuân thủ các hành lang pháp lý cơ bản về hoạt động ngân hàng) - Sau khi hoàn tất xây dựng, các Đội thi thực hiện nộp đề tài dự thi về Ban Tổ chức: + Định dạng file gửi đề tài dự thi: PDF; + Upload đề tài dự thi trên <i>Landing Page</i> chương trình: https://OpenBankingInnovation.namabank.com.vn.

Vòng thi	Hình thức	Nội dung
		- Cú pháp đặt tên đề tài: <i>Mã tham chiếu OPS 2022_Mã chủ đề_Tên Đơn vị_Tên Đội thi_Tên ý tưởng</i>, trong đó: + Mã tham chiếu: • Đội thi đến từ các Đơn vị trực thuộc Nam A Bank: 01; • Đội thi đến từ các Trường Đại học/ Học viện: 02; • Đội thi tự do: 03. (Ví dụ: ✓ <i>01 OPS 2022_CD04 NAM A BANK MIEN TAY ANH SANG HE SINH THAI DIGITAL MARKETING</i>; ✓ <i>02 OPS 2022_CD02 DAI HOC HONG BANG PHAT TRIEN TAI CHINH CUNG OPEN BANKING</i>).
	Tiêu chí xây dựng đề tài dự thi	Đề tài dự thi của các Đội thi phải đảm bảo đúng các chủ đề trọng tâm sau: - Phát triển hệ sinh thái với ứng dụng Open Banking Nam A Bank (CD01). - Phát triển tài chính toàn diện, tài chính mở trên mô hình Open Banking, OneBank của Nam A Bank (CD02). - Phát triển cộng đồng tài chính trên nền tảng Open Banking Nam A Bank (CD03). - Ứng dụng mô hình Digital Marketing để phát triển hệ sinh thái khách hàng tại Nam A Bank (CD04). - Ứng dụng công nghệ mới/ chuyển đổi số trong hoạt động vận hành, giám sát tại Nam A Bank (CD05).
	Kết quả Vòng thi	30 Đội thi có đề tài tốt nhất sẽ được tuyển chọn để bước vào <i>Vòng Tuyển chọn</i>, đồng thời sẽ được phân bổ theo tỷ lệ: - Trường Đại học/ Học viện: 09 Đội thi. - Nam A Bank: + Mỗi Khu vực: 02 Đội thi (12 Đội thi/ 06 Khu vực); + Hội sở + Trung tâm Kinh doanh + Công ty AMC: 02 Đội thi. - Số lượng Đội thi còn lại (07 Đội thi) sẽ do Ban Tổ chức tuyển chọn (theo đúng các tiêu chí của cuộc thi) và phân



Vòng thi	Hình thức	Nội dung
		bổ đến các Trường Đại học/ Học viện và nội bộ Nam A Bank.
	Thời gian triển khai	- Sáng tạo đề tài: từ tháng 12/2021 đến tháng 01/2022. - Nộp đề tài dự thi về Ban Tổ chức: trước ngày 31/01/2022. - Chấm sơ loại: từ ngày 07/02/2022 đến ngày 19/02/2022. - Công bố kết quả (Top 30 Đội thi): ngày 21/02/2022.
TUYỂN CHỌN	Đối tượng dự thi	Top 30 Đội thi có đề tài tốt nhất tại <i>Vòng Sơ loại</i> .
	Hình thức dự thi	Phát họa đề tài đã dự thi tại <i>Vòng Sơ loại</i> theo hình thức xây dựng slide và clip.
	Cách thức dự thi	- Các Đội thi phát họa chi tiết đề tài đã dự thi tại <i>Vòng Sơ loại</i> dưới dạng slide và clip, với các nội dung tối thiểu như sau: - Giới thiệu sơ lược về Đội thi: thành viên, Đơn vị, thông tin liên hệ, ...; - Dàn dựng, trình bày chi tiết đề tài và cụ thể hóa các giải pháp triển khai đề tài. <i>(Lưu ý: trong quá trình phát họa chi tiết đề tài, các Đội thi có thể tương tác cùng Ban Cố vấn để được hỗ trợ/ tư vấn/ ... hoàn thiện tốt đề tài)</i> - Sau khi hoàn tất xây dựng, các Đội thi thực hiện nộp đề tài dự thi về Ban Tổ chức: - Định dạng file gửi đề tài dự thi: file nén (RAR/ ZIP/ ...); - Upload đề tài dự thi trên <i>Landing Page</i> chương trình: https://OpenBankingInnovation.namabank.com.vn. - Cú pháp đặt tên file: Mã tham chiếu_OPS 2022_Mã chủ đề_Tên Đơn vị_Tên Đội thi_Tên ý tưởng, trong đó: - Mã tham chiếu: - Đội thi đến từ các Đơn vị trực thuộc Nam A Bank: 01; - Đội thi đến từ các Trường Đại học/ Học viện: 02; - Đội thi tự do: 03. <i>(Ví dụ:</i>

Vòng thi	Hình thức	Nội dung
		✓ 01_OPS 2022_CD04_NAM A BANK MIEN TAY_ANH SANG_HE SINH THAI DIGITAL MARKETING; ✓ 02_OPS 2022_CD02_DAI HOC HONG BANG_PHAT TRIEN TAI CHINH CUNG OPEN BANKING).
	Tiêu chí xây dựng	- Xây dựng slide: + Tối thiểu 10 slide và tối đa là 20 slide; + Cỡ chữ: 24. - Xây dựng clip: + Thời lượng clip: tối đa 03 phút; + Độ phân giải của clip: 720p, 24fps; + Định dạng file clip: mp4; + Trang phục: chỉnh tề; + Bối cảnh: hài hòa; + Lời dẫn: rõ ràng. <i>(Lưu ý: Ban Tổ chức sẽ chuyển slide chuẩn đến các Đội thi để sử dụng)</i>
	Kết quả Vòng thi	Kết thúc Vòng thi, Ban Tổ chức sẽ tuyển chọn ra Top 15 Đội thi có kỹ năng phát họa đề tài dự thi tốt nhất.
	Thời gian triển khai	- Phát họa và hoàn thiện đề tài dự thi: từ tháng 02/2022 đến tháng 03/2022. - Nộp phát họa đề tài dự thi về Ban Tổ chức: tháng 03/2022.
BÁN KẾT	Đối tượng dự thi	Top 15 Đội thi có kỹ năng phát họa đề tài tốt nhất tại Vòng Tuyển chọn.
	Hình thức dự thi	Các Đội thi thực hiện trình bày đề tài và trả lời câu hỏi trực tiếp cùng Ban Giám khảo. <i>(Lưu ý:</i> ✓ Địa điểm dự thi cụ thể Ban Tổ chức sẽ thông tin đến các Đội thi trước 03 ngày kể từ ngày diễn ra Vòng thi; ✓ Các Đội thi cần thể hiện kỹ năng làm việc/ phối hợp theo Đội/ Nhóm trong quá trình trình bày và phân biện câu hỏi).

Vòng thi	Hình thức	Nội dung
	Cách thức dự thi	- Dựa trên nội dung trình bày về đề tài, các Đội thi thực hiện xây dựng clip minh họa sử dụng trình chiếu trong quá trình trình bày trước Ban Giám khảo. - Sau khi hoàn tất xây dựng, các Đội thi thực hiện chuyển clip minh họa về Ban Tổ chức: + Định dạng file clip: mp4; + Upload đề tài dự thi trên <i>Landing Page</i> chương trình: https://OpenBankingInnovation.namabank.com.vn. - Cú pháp đặt tên clip: Mã tham chiếu_OPS 2022_Mã chủ đề_Tên Đơn vị_Tên Đội thi_Tên ý tưởng, trong đó: + Mã tham chiếu: • Đội thi đến từ các Đơn vị trực thuộc Nam A Bank: 01; • Đội thi đến từ các Trường Đại học/ Học viện: 02; • Đội thi tự do: 03. (Ví dụ: ✓ 01_OPS_2022_CD04_NAM A BANK MIEN TAY_ANH SANG_HE SINH THAI DIGITAL MARKETING; ✓ 02_OPS_2022_CD02_DAI HOC HONG BANG_PHAT TRIEN TAI CHINH CUNG OPEN BANKING). (Lưu ý: trong quá trình chuẩn bị, xây dựng, ... các Đội thi có thể tương tác cùng Ban Cố vấn để được hỗ trợ/ tư vấn/ ... hoàn thiện tốt nội dung)
	Tiêu chí dự thi	- Dự thi trực tiếp: + Trang phục: theo chuẩn đồng phục Nam A Bank, Trường Đại học/ Học viện; + Ngoại hình: gọn gàng, có thể trang điểm nhẹ (đối với thí sinh nữ), ... - Xây dựng clip minh họa: + Thời lượng clip: tối đa 30 phút; + Độ phân giải của clip: 720p, 24fps; + Định dạng file clip: mp4;

Vòng thi	Hình thức	Nội dung
		+ Trang phục: chỉnh tề (<i>khuyến khích mặc trang phục theo chuẩn đồng phục của Nam A Bank, Trường Đại học/ Học viện</i>); + Bối cảnh: hài hòa; + Lời dẫn: rõ ràng. (Lưu ý: Ban Tổ chức sẽ chuyển clip mẫu đến các Đội thi để tham khảo)
	Kết quả Vòng thi	Kết thúc Vòng thi, Ban Tổ chức sẽ tuyển chọn ra Top 05 Đội thi có kỹ năng trình bày và phản biện đề tài dự thi; làm việc/ phối hợp nhóm tốt nhất.
	Thời gian triển khai	- Xây dựng clip minh họa: tháng 04/2022. - Chuyển clip minh họa về Ban Tổ chức: tháng 04/2022. - Chạy thử nghiệm trực tiếp cùng các Đội thi: tháng 05/2022. - Triển khai thi trực tiếp: tháng 05/2022, trong đó: + Thời gian trình bày đề tài: tối đa 30 phút/ Đội thi; + Thời gian phản biện câu hỏi từ Ban Giám khảo: tối đa 10 phút/ Đội thi (bao gồm thời gian Ban Giám khảo đặt câu hỏi).
CHUNG KẾT	Đối tượng dự thi	Top 05 Đội thi có kỹ năng trình bày, phản biện đề tài dự thi; làm việc/ phối hợp nhóm tốt nhất tại <i>Vòng Bán kết</i> .
	Hình thức dự thi	Các Đội thi thực hiện giới thiệu bản demo hiện thực hóa đề tài và trả lời câu hỏi trực tiếp cùng Ban Giám khảo. (Lưu ý: ✓ <i>Địa điểm dự thi cụ thể Ban Tổ chức sẽ thông tin đến các Đội thi trước 03 ngày kể từ ngày diễn ra Vòng thi;</i> ✓ <i>Các Đội thi cần thể hiện kỹ năng làm việc/ phối hợp theo Đội/ Nhóm trong quá trình trình bày và phản biện câu hỏi).</i>
	Cách thức dự thi	Dựa trên sự hỗ trợ từ Ban Cố vấn, Ban Tổ chức, ... các Đội thi sẽ phối hợp cùng công nghệ thông tin Nam A Bank xây dựng demo hiện thực hóa đề theo dạng chương trình/ app/ ... để triển khai tại Nam A Bank.
	Tiêu chí dự thi	- Trang phục: theo chuẩn đồng phục Nam A Bank, Trường Đại học/ Học viện.

Vòng thi	Hình thức	Nội dung
		- Ngoại hình: gọn gàng, có thể trang điểm nhẹ (đối với thí sinh nữ), ...
	Kết quả cuộc thi	Kết thúc cuộc thi, Ban Tổ chức sẽ tuyển chọn ra 03 Đội thi có đề tài được hiện thực hóa tốt nhất để vinh danh và trao giải thưởng.
	Thời gian triển khai	- Xây dựng demo hiện thực hóa đề tài: từ tháng 06/2022 đến tháng 09/2022. - Chuyển bản demo về Ban Tổ chức: tháng 09/2022. - Chạy thử nghiệm trực tiếp cùng các Đội thi: tháng 09/2022. - Triển khai thi trực tiếp: tháng 09/2022, trong đó: + Thời gian giới thiệu bản demo đề tài: tối đa 30 phút/Đội thi; + Thời gian trình bày ý tưởng phát triển bản demo đề tài (dựa trên các ý kiến góp ý từ Ban Giám khảo): tối đa 30 phút/Đội thi (bao gồm thời gian chuẩn bị của các Đội thi); + Thời gian phân biện câu hỏi từ Ban Giám khảo: tối đa 15 phút/Đội thi (bao gồm thời gian Ban Giám khảo đặt câu hỏi).

V. Tiêu chí chấm thi

Stt	Vòng thi	Nội dung tiêu chí	Thang điểm
01	Vòng Sơ loại	- Đối tượng khách hàng mục tiêu hướng tới.	2
		- Đề tài trình bày có tiềm năng triển khai thực tế, thương mại hóa được giải pháp.	4
		- Giải pháp và điều kiện cần thiết để triển khai ý tưởng.	4
02	Vòng Tuyển chọn	- Đối tượng khách hàng mục tiêu hướng tới.	2
		- Đề tài trình bày có tiềm năng triển khai thực tế, thương mại hóa được giải pháp.	3
		- Giải pháp và điều kiện cần thiết để triển khai ý tưởng.	3

Stt	Vòng thi	Nội dung tiêu chí	Thang điểm
		- Phát triển ý tưởng thành clip.	2
03	Vòng Bán kết	- Đối tượng khách hàng mục tiêu hướng tới.	2
		- Đề tài trình bày có tiềm năng triển khai thực tế, thương mại hóa được giải pháp.	3
		- Giải pháp và điều kiện cần thiết để triển khai ý tưởng.	3
		- Phát triển ý tưởng thành clip.	2
04	Vòng Chung kết	- Ban Tổ chức sẽ thông tin cụ thể trước thời gian diễn ra cuộc thi	-

(Ghi chú: thang điểm tối đa là 10 điểm và tối thiểu là 06 điểm theo mỗi Vòng thi)

VI. Thành phần Ban Giám khảo

Là các nhân sự quản lý **Cấp cao** tại Nam A Bank.

VII. Thành phần Ban Cố vấn:

Bao gồm các nhân sự quản lý **Cấp trung** tại Nam A Bank và Đội ngũ Giảng viên tại các Trường Đại học/ Học viện danh tiếng tại Việt Nam.

VIII. Cơ cấu giải thưởng

1. Giải thưởng bằng hiện kim:

Stt	Giải thưởng	Giá trị giải thưởng (VNĐ)	Số lượng giải thưởng	Thành tiền (VNĐ)
01	Giải Nhất	200.000.000	01	200.000.000
02	Giải Nhì	100.000.000	01	100.000.000
03	Giải Ba	50.000.000	03	150.000.000
04	Giải Khuyến khích	10.000.000	10	100.000.000
Tổng giá trị giải thưởng:				550.000.000

(Ghi chú: Nam A Bank sẽ trích thuế thu nhập cá nhân trực tiếp trên số tiền thưởng đối với các thành viên thuộc các Đội thi đoạt giải thưởng).

2. Ghi nhận:

Ngoài các giải thưởng bằng hiện kim, thành viên của các Đội thi đoạt giải Nhất, Nhì, Ba sẽ được:

- Đối với cán bộ nhân viên Nam A Bank: ghi nhận đánh giá thi đua trong năm 2022 theo quy định.
- Đối với Đội ngũ Giảng viên/ Sinh viên tại các Trường Đại học/ Học viện: được ưu tiên tuyển dụng chính thức là cán bộ nhân viên Nam A Bank công tác ở các vị trí, lĩnh vực phù hợp.

IX. Chi phí hỗ trợ các Đội thi

Stt	Vòng thi	Giá trị (VNĐ)	Số lượng (Đội thi)	Thành tiền (VNĐ)
01	Vòng Tuyển chọn	5.000.000	30	150.000.000
02	Vòng Bán kết	10.000.000	15	150.000.000
03	Vòng Chung kết	20.000.000	05	100.000.000
Tổng giá trị chi phí hỗ trợ:				400.000.000