

Số: /2026/ BC-NHNA-03

TP. Hồ Chí Minh, ngày tháng năm 2026

BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC VỀ KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2025 & KẾ HOẠCH NĂM 2026

Kính gửi: ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2026

- Căn cứ Báo cáo tài chính hợp nhất năm 2025 đã được kiểm toán của Ngân hàng TMCP Nam Á;
- Căn cứ vào tình hình thực tế của Ngân hàng TMCP Nam Á cũng như dự kiến những biến động của kinh tế thế giới và kinh tế Việt Nam trong năm 2026.

Năm 2025, kinh tế toàn cầu tiếp tục đối mặt với nhiều yếu tố rủi ro và bất định như căng thẳng địa chính trị, biến động lãi suất - tỷ giá, chính sách thuế quan cao của Mỹ ... đã tác động mạnh đến thị trường vốn, dòng chảy đầu tư và thương mại toàn cầu, khiến tăng trưởng kinh tế thế giới duy trì ở mức thấp, dao động khoản 2,6% - 3,3% và có sự phân hóa rõ rệt giữa các nền kinh tế phát triển và thị trường mới nổi.

Trong bối cảnh đó, nhờ các giải pháp điều hành chủ động, linh hoạt và hiệu quả, kinh tế Việt Nam ghi nhận diễn biến tích cực và ngược chiều so với xu hướng chung của thế giới. Cụ thể, GDP cả năm tăng trưởng trên 8%, lạm phát được kiểm soát ở mức 3,31%, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu đạt mức kỷ lục 930 tỷ USD; qua đó tạo nền tảng vững chắc cho ổn định kinh tế vĩ mô và tăng trưởng bền vững.

Ngành ngân hàng tiếp tục giữ vai trò trụ cột trong việc dẫn dắt thị trường vốn, tạo động lực tăng trưởng, mở rộng quy mô nền kinh tế với mức tăng trưởng tín dụng ngành đạt 19,01% so với năm 2024. Hệ thống ngành ngân hàng duy trì ổn định, mặt bằng lãi suất cho vay tiếp tục có xu hướng giảm, hành lang pháp lý được hoàn thiện theo hướng nâng cao chuẩn an toàn vốn tiệm cận Basel III và cơ bản hoàn tất công tác cơ cấu lại hệ thống các TCTD gắn với xử lý nợ xấu giai đoạn 2021-2025.

Trong bối cảnh chung đó, với sự chỉ đạo sát sao của Hội đồng quản trị, sự điều hành quyết liệt của Ban Điều hành và nỗ lực đồng bộ của toàn hệ thống, Ngân hàng TMCP Nam Á (Nam A Bank) đã hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu trọng yếu do Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCĐ) giao, đồng thời không ngừng nâng cao năng lực quản trị, an toàn tài chính và hiệu quả hoạt động. Ban Điều hành trân trọng báo cáo ĐHĐCĐ kết quả hoạt động kinh doanh năm 2025 và kế hoạch hoạt động kinh doanh năm 2026 như sau:

PHẦN 1: TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH 2025

I. KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÁC CHỈ TIÊU KẾ HOẠCH ĐHCĐ GIAO NĂM 2025

- Tổng tài sản đạt 418.333 tỷ đồng, tăng 173.204 tỷ đồng so với đầu năm, tương ứng mức tăng 70,7% và hoàn thành 155% kế hoạch ĐHCĐ giao.
- Huy động vốn từ cá nhân, tổ chức kinh tế và phát hành giấy tờ có giá đạt 211.119 tỷ đồng, tăng 32.778 tỷ đồng so với đầu năm, tương ứng mức tăng 18,4% và hoàn thành 101% kế hoạch.
- Dư nợ cho vay cá nhân, tổ chức kinh tế đạt 198.263 tỷ đồng, tăng 30.525 tỷ đồng so với đầu năm, tương ứng mức tăng 18,2% và hoàn thành 102% kế hoạch. Chất lượng tín dụng được kiểm soát chặt chẽ với tỷ lệ nợ xấu là 2,15%.
- Lợi nhuận trước thuế đạt mức 5.254 tỷ đồng, tăng 15,6% so với năm 2024 và hoàn thành 105% kế hoạch. Công tác trích lập dự phòng rủi ro được thực hiện đầy đủ đúng quy định của pháp luật.
- Các giới hạn, tỷ lệ đảm bảo an toàn trong hoạt động luôn được giám sát chặt chẽ, tuân thủ nghiêm các quy định của Ngân hàng Nhà nước (NHNN), cụ thể:
 - + Tỷ lệ an toàn vốn là 11,18%, cao hơn mức tối thiểu quy định 8%.
 - + Tỷ lệ dự trữ thanh khoản là 20,37%, cao hơn mức tối thiểu quy định 10%.
 - + Tỷ lệ nguồn vốn ngắn hạn cho vay trung, dài hạn là 23,87%, đảm bảo không vượt mức tối đa quy định 30%.
 - + Giới hạn đầu tư, góp vốn, mua cổ phần là 3,14% đảm bảo không vượt mức tối đa quy định 40%.
 - + Tỷ lệ dư nợ cho vay so với tổng tiền gửi là 53,29%, đảm bảo không vượt mức tối đa quy định 85%.

II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN MỘT SỐ CHƯƠNG TRÌNH HOẠT ĐỘNG TRỌNG TÂM

- Quy mô và vị thế thị trường được nâng tầm rõ nét, với tổng tài sản vượt mốc 400 nghìn tỷ đồng, Nam A Bank gia nhập nhóm Top 15 ngân hàng lớn nhất Việt Nam; các chỉ tiêu Tổng tài sản, Huy động, Cho vay duy trì tốc độ tăng trưởng cao, từng bước khẳng định vị thế vững chắc trong nhóm 15-17 ngân hàng hàng đầu Việt Nam.
- Lợi nhuận trước thuế đạt mức kỷ lục, vượt 5.000 tỷ đồng, gấp 5 lần chỉ sau 5 năm, phản ánh rõ nét hiệu quả của chiến lược mở rộng quy mô gắn với tăng trưởng bền vững dựa trên hai nền tảng “Số” và “Xanh”.
- Mở rộng thành công thị trường vốn quốc tế, đa dạng hóa quan hệ đối tác và huy động thành công hơn 160 triệu USD từ các quỹ và định chế tài chính quốc tế. Đồng thời, triển khai mạnh mẽ chiến lược ESG và tài chính xanh, huy động thành công 30 triệu USD từ

GCPF và Symbiotics, qua đó gia tăng uy tín và sức mạnh thương hiệu trong lĩnh vực tài chính bền vững.

- Công tác nâng cấp chuẩn mực quản trị và an toàn tài chính tiếp tục được đẩy mạnh với việc lập báo cáo tài chính theo IFRS, triển khai Basel II nâng cao và từng bước tiếp cận Basel III.
- Chiến lược số hóa và phát triển hệ sinh thái OneBank được triển khai đồng bộ, lấy công nghệ và dữ liệu làm trụ cột để nâng cao trải nghiệm khách hàng và tối ưu hiệu quả vận hành.
- Được các tổ chức xếp hạng tín nhiệm quốc tế ghi nhận tích cực, với Moody's duy trì xếp hạng B2, triển vọng ổn định và nâng 1 hạng sức mạnh vốn; cùng với việc Fitch Ratings lần đầu xếp hạng B+.
- Ngân hàng từng bước định hình bản sắc thương hiệu riêng với mô hình Ngân hàng Trà, không chỉ ở truyền thông mà trở thành tư tưởng dẫn dắt và định hình bản sắc thương hiệu có hồn cốt, chiếm lĩnh tâm trí thị trường bằng nền tảng tinh thần xã hội, đồng thời gia tăng giá trị vô hình và lợi thế cạnh tranh bền vững.
- Ghi nhận nhiều giải thưởng uy tín trong nước và quốc tế, tiêu biểu như: 05 năm liên tiếp được Tổ chức HR Asia trao tặng giải thưởng “Nơi làm việc tốt nhất Châu Á - Best Company To Work For In Asia 2025”; Ngân hàng quản trị rủi ro sáng tạo nhất Việt Nam 2025; Top 30 Thương hiệu ngân hàng mạnh nhất; Top 5 ngân hàng tăng trưởng đột phá về sức khỏe thương hiệu; Top 500 doanh nghiệp lớn nhất Đông Nam Á – Fortune 500; cùng nhiều giải thưởng về ngân hàng số, tín dụng xanh và ESG.

Kết luận: Kết thúc năm tài chính 2025, trong bối cảnh còn nhiều khó khăn và thách thức, Nam A Bank đã đạt kết quả kinh doanh rất ấn tượng với các chỉ tiêu kinh doanh trọng yếu đều vượt kế hoạch do ĐHĐCĐ thông qua, cụ thể: (i) Tổng tài sản đạt 155% kế hoạch; (ii) Huy động vốn đạt 101% kế hoạch; (iii) Cho vay đạt 102% kế hoạch; (iv) Lợi nhuận trước thuế đạt 105% kế hoạch, bên cạnh đó chất lượng tín dụng luôn được kiểm soát chặt chẽ, đảm bảo theo đúng quy định của NHNN.

PHẦN 2: KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH 2026

Bước sang năm 2026, kinh tế thế giới được dự báo phục hồi theo hướng chọn lọc, song vẫn tiềm ẩn nhiều yếu tố bất định liên quan đến địa chính trị, xu hướng bảo hộ thương mại và chính sách tiền tệ. Trong nước, kinh tế Việt Nam được kỳ vọng tiếp tục tăng trưởng đột phá với mục tiêu trên 10%, trọng tâm là đầu tư công, chuyển đổi số và phát triển khu vực kinh tế tư nhân.

Năm 2026 được xác định là “năm cất cánh” của giai đoạn 2026 - 2030, tầm nhìn đến năm 2035, là thời điểm để Nam A Bank bứt phá thăng hoa về chất. Ngân hàng kiên định quan điểm phát triển tăng trưởng đi đôi với tái cấu trúc chất lượng, đề cao kỷ cương vận hành và hiệu quả quản trị và phát triển con người – văn hóa làm nền tảng cạnh tranh bền vững. Ban

Điều hành định hướng điều hành năm 2026 theo các trụ cột: hoạch định bằng tầm nhìn chiến lược; lãnh đạo bằng sự thấu hiểu; quyết định dựa trên nền tảng dữ liệu, nhằm khai thác hiệu quả nguồn lực và hoàn thành kế hoạch kinh doanh năm 2026:

I. KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2026

- Tổng tài sản đạt 480.000 tỷ đồng, tăng 15% so với năm 2025.
- Huy động vốn cá nhân, tổ chức kinh tế và phát hành giấy tờ có giá đạt 280.000 tỷ đồng, tăng 33% so với năm 2025.
- Dự nợ cho vay cá nhân, tổ chức kinh tế đạt 240.000 tỷ đồng, tăng 21% so với năm 2025, đồng thời đảm bảo tỷ lệ tăng trưởng tín dụng phù hợp quy định của NHNN trong năm 2026.
- Tỷ lệ nợ xấu không vượt quá 2,5%.
- Lợi nhuận trước thuế hợp nhất đạt 6.200 tỷ đồng, tăng 18% so với năm 2025.
- Đảm bảo các tỷ lệ an toàn theo đúng quy định.

II. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

Để thực hiện thắng lợi các mục tiêu kế hoạch năm 2026, Nam A Bank tập trung triển khai đồng bộ các giải pháp trọng tâm sau:

1. Chuyển đổi mô hình quản trị theo hướng chuyên môn hóa cao, quản lý theo chiều dọc, thống nhất chuỗi Quản trị – Kinh doanh – Vận hành – Phê duyệt; đồng thời chuẩn hóa chính sách, giảm tầng nấc trung gian, tăng tốc độ ra quyết định.
2. Triển khai chiến lược kinh doanh “Tốc độ – Khác biệt – Dữ liệu”, phát triển kinh doanh dựa trên dữ liệu hành vi và năng lực thị trường, lấy khách hàng làm trung tâm; đẩy mạnh phát triển và khai thác hiệu quả kênh OneBank; đồng thời hoàn thiện hệ thống KPI định lượng, gắn chặt cơ chế đánh giá, khen thưởng và chế tài trong triển khai kế hoạch kinh doanh.
3. Phát triển sản phẩm theo chuỗi giá trị ngành nghề, từng bước chuyển dịch từ cạnh tranh về giá sang cạnh tranh về chất lượng dịch vụ, tiện ích và các cơ chế mở linh hoạt, đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng của khách hàng.
4. Xây dựng hệ thống vận hành tinh gọn, thông suốt, lấy kỷ cương và chuẩn mực làm nền tảng; định hình phong cách phục vụ Nhanh – Chuẩn – Có cảm xúc, nâng cao trách nhiệm của đội ngũ vận hành và cải thiện trải nghiệm khách hàng trên toàn hệ thống.
5. Quản trị rủi ro song hành cùng kinh doanh, tăng cường giám sát, kiểm tra và định hướng hệ thống; chủ động đánh giá khẩu vị rủi ro đối với các chính sách mới, bảo đảm cân bằng giữa tăng trưởng và an toàn, hướng đến bảo vệ lợi ích bền vững của khách hàng và cổ đông.

6. Điều hành tài chính theo hướng chủ động và hiệu quả, nâng cao hiệu quả sinh lời, cải thiện giá vốn, tối ưu cấu trúc tài sản – nguồn vốn; đẩy mạnh tăng trưởng thu hoạt động dịch vụ và kiểm soát chặt chẽ chi phí. Đồng thời xây dựng lộ trình cải thiện NIM theo hướng bền vững, gắn với nâng cao chất lượng toàn diện các chỉ số tài chính.
7. Kiểm soát chặt chẽ chất lượng tín dụng, chủ động kéo giảm nợ quá hạn, tăng cường xử lý nợ xấu, cải thiện các chỉ số an toàn và hiệu quả hoạt động.
8. Chuyển dịch từ chuyển đổi số sang dẫn dắt xu hướng số, phát triển hệ sinh thái mở và các giải pháp công nghệ chuyên biệt; đồng thời hoàn thiện hạ tầng dữ liệu lõi, tăng cường bảo mật và an ninh mạng, bảo đảm hệ thống vận hành an toàn, liên tục và minh bạch.
9. Xây dựng đội ngũ nhân sự chuẩn hóa về năng lực và văn hóa, giúp mỗi cá nhân nhận thức vai trò trong sứ mệnh chung; ưu tiên đào tạo, phát triển nguồn nhân lực hiện hữu, chuyển đổi từ “làm việc theo nhiệm vụ” sang “làm việc theo giá trị”, tiếp tục lan tỏa Văn hóa Trà – lấy Con người làm gốc và văn hóa làm nền tảng cạnh tranh bền vững.
10. Bồi đắp giá trị thương hiệu Nam A Bank, gắn xây dựng thương hiệu với định hướng phát triển bền vững và trách nhiệm xã hội, thúc đẩy tài chính xanh và chuyển đổi số nhằm bảo đảm hài hòa giữa hiệu quả kinh tế và lợi ích cộng đồng; đồng thời kiên định triển khai Chiến lược Ngân hàng Trà như trụ cột bản sắc và biểu tượng văn hóa Việt đương đại.

Kết luận: Nam A Bank đã xuất sắc chinh phục thành công những mục tiêu đầy thách thức của năm tài chính 2025. Thành quả này đã tạo thêm niềm tin vững chắc và là nền tảng để ngân hàng bước vào năm kế hoạch 2026. Trước những thách thức của môi trường kinh tế trong và ngoài nước, sự cạnh tranh trong ngành ngày càng cao, bằng sự quyết tâm, đoàn kết của toàn thể cán bộ nhân viên cùng sự ủng hộ của Quý Cổ đông, HĐQT và sự hỗ trợ của NHNN, Nam A Bank tự tin thực hiện thắng lợi nhiệm vụ kế hoạch năm 2026 đề ra.

Qua đây, chúng tôi xin gửi lời tri ân sâu sắc đến Quý Cổ đông đã luôn tin tưởng và đồng hành cùng Nam A Bank trong suốt thời gian qua. Để khẳng định niềm tin đó, Nam A Bank sẽ tiếp tục phấn đấu, tiến đến mục tiêu trở thành ngân hàng thương mại uy tín hàng đầu, có quy mô thương mại thuộc nhóm các ngân hàng lớn nhất Việt Nam.

Trân trọng báo cáo./.

QUYỀN TỔNG GIÁM ĐỐC

Nơi nhận:

- Cổ đông Nam A Bank;
- HĐQT, BKS;
- Lưu: P.KHTC, VPTGD, VPHĐQT.

Trần Khải Hoàn