

Số:/2023/BC-NHNA-03

TP. Hồ Chí Minh, ngày ... tháng ... năm 2023

BÁO CÁO TỔNG KẾT HOẠT ĐỘNG NĂM 2022
& KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2023**Kính gửi: ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2023**

- Căn cứ vào tình hình thực tế của Ngân hàng TMCP Nam Á (Ngân hàng Nam Á) cũng như dự kiến những biến động của kinh tế thế giới và kinh tế Việt Nam trong năm 2023

Kính thưa Đại hội,

Năm 2022 là năm đánh dấu chặng đường 30 năm đầy biến động nhưng hào hùng của Ngân hàng Nam Á. Ban lãnh đạo cùng tập thể cán bộ nhân viên tiếp tục nỗ lực đổi mới sáng tạo và đã ghi nhận nhiều thành tích nổi bật trong hoạt động kinh doanh cũng như công tác quản trị điều hành và hiệu quả hoạt động kinh doanh. Ban Điều hành xin báo cáo Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCĐ) chi tiết về kết quả hoạt động kinh doanh năm 2022 và kế hoạch hoạt động kinh doanh năm 2023 như sau:

PHẦN 1: TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH 2022

Năm 2022 là một năm đầy biến động, *Kinh tế thế giới* giảm tăng trưởng và đối mặt với nguy cơ suy thoái. *Kinh tế Việt Nam* gánh chịu gia tăng áp lực lạm phát, tỷ giá và lãi suất. Tuy nhiên, với sự điều hành chính sách vĩ mô và chính sách tiền tệ linh hoạt từ Chính phủ và Ngân hàng Nhà nước (NHNN), kinh tế Việt Nam chứng tỏ sự phục hồi mạnh mẽ sau đại dịch và được nhận định là một điểm sáng trong khu vực, với tăng trưởng năm 2022 ở mức 8,02%.

Trong bối cảnh kinh tế chung có nhiều thách thức, *Ngành ngân hàng* với sự quản lý và điều hành của NHNN cùng khả năng thích ứng nhanh chóng của các ngân hàng thương mại đã tiếp tục tăng trưởng về quy mô hoạt động và năng lực tài chính. Tăng trưởng tín dụng đến cuối năm đạt 14,5% do nhu cầu tiêu dùng được khôi phục sau đại dịch và được tiếp sức bởi các chính sách hỗ trợ lãi suất theo các định hướng của Chính phủ. Bên cạnh đó, năm 2022 ghi nhận sự bùng nổ của hoạt động chuyển đổi số trong ngành ngân hàng, khối lượng giao dịch ngân hàng trực tuyến và thanh toán điện tử gia tăng mạnh.

Đứng trước những khó khăn chung của nền kinh tế, Ngân hàng Nam Á đã biến thách thức thành cơ hội, phát huy tốt lợi thế và nắm bắt được thời cơ của thị trường, từ đó cơ bản

hoàn thành các chỉ tiêu mà ĐHCĐ giao trong năm 2022, khẳng định hướng đi đúng đắn và hiệu quả trong lộ trình phát triển của Ngân hàng.

I. KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÁC CHỈ TIÊU KẾ HOẠCH ĐHCĐ GIAO NĂM 2022

- **Tổng tài sản đạt 177.579 tỷ đồng, tăng 24.341 tỷ đồng** so với đầu năm, tương ứng với mức tăng **16%** và hoàn thành **93%** kế hoạch. Trong đó, tỷ trọng tài sản có sinh lời chiếm **96%**.
- **Huy động vốn từ cá nhân, tổ chức kinh tế và phát hành giấy tờ có giá đạt 137.377 tỷ đồng, tăng 11.698 tỷ đồng** so với đầu năm, tương ứng với mức tăng **9%** và hoàn thành **89%** kế hoạch.
- **Dư nợ cho vay cá nhân, tổ chức kinh tế đạt 119.538 tỷ đồng, tăng 16.885 tỷ đồng** so với đầu năm, tương ứng với mức tăng **16%** và hoàn thành **95%** kế hoạch. Chất lượng tín dụng được kiểm soát chặt chẽ. Công tác tăng trưởng tín dụng theo hướng tập trung vào khách hàng nhỏ lẻ và các dự án tín dụng xanh.
- **Lợi nhuận trước thuế (hợp nhất) đạt mức 2.268 tỷ đồng, tăng 26%** so với năm 2021 và hoàn thành **101%** kế hoạch. Dự phòng rủi ro được trích lập đầy đủ theo đúng quy định của pháp luật.
- **Các giới hạn, tỷ lệ đảm bảo an toàn trong hoạt động** luôn được giám sát chặt chẽ, đảm bảo tuân thủ theo đúng quy định của Thông tư số 41/2016/TT-NHNN, Thông tư số 22/2019/TT-NHNN và các Thông tư điều chỉnh liên quan, cụ thể:
 - + Tỷ lệ an toàn vốn hợp nhất (theo Thông tư 41) là **9,46%**, cao hơn mức tối thiểu quy định 8%.
 - + Tỷ lệ dự trữ thanh khoản là **16,4%**, cao hơn mức tối thiểu quy định 10%.
 - + Tỷ lệ nguồn vốn ngắn hạn cho vay trung, dài hạn là **23,7%**, đảm bảo không vượt mức tối đa quy định 34%.
 - + Giới hạn đầu tư, góp vốn, mua cổ phần là **1,8%** đảm bảo không vượt mức tối đa quy định 40%.
 - + Tỷ lệ dư nợ cho vay so với tổng tiền gửi là **74,7%**, đảm bảo không vượt mức tối đa quy định 85%.

II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN MỘT SỐ CHƯƠNG TRÌNH HOẠT ĐỘNG TRỌNG TÂM.

- **Thương hiệu Ngân hàng Nam Á** ngày càng được khẳng định, gia tăng sự tín nhiệm đối với thị trường khi vinh dự nhận giải thưởng thương hiệu **truyền cảm hứng Châu Á 2022** và **Top 10 thương hiệu tăng trưởng ấn tượng 2022** do Tạp chí Kinh tế Việt Nam tổ chức.

- Ngân hàng Nam Á được NHNN tin tưởng cấp phép mở mới **32 điểm** kinh doanh và tính đến 31/12/2022 đã mở được **09/32 điểm** và **95 điểm Onebank** (điểm giao dịch ngân hàng số hiện đại).
- Với những nỗ lực tiên phong trong công cuộc chuyển đổi số, Ngân hàng Nam Á được vinh danh là **Ngân hàng kiến tạo số tốt nhất Việt Nam 2022** tại chương trình IBM Awards do Tạp chí International Business tổ chức.
- Công tác quản trị rủi ro luôn được quan tâm hàng đầu, Ngân hàng Nam Á là một trong bốn ngân hàng đầu tiên công bố hoàn thành chuẩn mực **Quản trị rủi ro theo chuẩn quốc tế Basel III**, và đạt **Chứng chỉ ISO 31000:2018** về chuẩn hóa hệ thống Quản trị rủi ro.
- Tăng trưởng tín dụng hiệu quả đi đôi với kiểm soát chất lượng tín dụng chặt chẽ. Ngân hàng Nam Á vinh dự khi được NHNN tin tưởng, cho phép 3 lần nói room tín dụng.
- Tiếp tục được Moody’s duy trì mức xếp hạng tín nhiệm B2 và triển vọng “ổn định”, minh chứng cho hoạt động kinh doanh an toàn và bền vững.
- Xây dựng và cải tiến các quy chế, chính sách phúc lợi theo hướng quản trị tiên tiến và phù hợp với tình hình thực tế. Môi trường làm việc tiếp tục được cải thiện theo hướng chuyên nghiệp, năng động và lý tưởng nhằm thu hút và giữ chân nhân tài, Ngân hàng Nam Á vinh dự nhận giải thưởng **“Nơi làm việc tốt nhất Châu Á”** hai năm liên tiếp (2021 – 2022) do tạp chí Nhân sự hàng đầu Châu Á bình chọn.
- Tiếp tục được ghi nhận, vinh danh với nhiều giải thưởng, danh hiệu nổi bật: Sao Vàng đất Việt 2021; Ngân hàng đẹp – Dịch vụ tốt nhất Việt Nam 2022; Ngân hàng quản trị rủi ro xuất sắc Việt Nam 2022 và Ngân hàng có trách nhiệm xã hội tốt nhất Việt Nam 2022,...
- *Kết thúc năm tài chính 2022, dù gặp rất nhiều khó khăn và thách thức nhưng với tiềm năng nội lực và sự đồng lòng từ các cấp, Ngân hàng Nam Á đã cơ bản hoàn thành được kế hoạch kinh doanh do ĐHĐCĐ thông qua, cụ thể (i) Tổng Tài sản đạt 93% kế hoạch; (ii) Huy động vốn đạt 89% kế hoạch; (iii) Cho vay đạt 95% kế hoạch; (iv) Lợi nhuận trước thuế đạt 101% kế hoạch, bên cạnh đó chất lượng tín dụng luôn được kiểm soát chặt chẽ, đảm bảo theo đúng quy định của NHNN.*

PHẦN 2: KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH 2023

Kinh tế thế giới năm 2023 được dự báo sẽ bắt đầu kiểm soát được lạm phát và khủng hoảng, trần lãi suất các khu vực sẽ có xu hướng giảm. Trong nước, Chính phủ đặt mục tiêu tăng trưởng ở mức 6,5% và lạm phát duy trì mức 4,5%, theo đó Ngành ngân hàng cũng sẽ tiếp tục có những chính sách phù hợp để hỗ trợ nền kinh tế phục hồi đồng thời đảm bảo cho mục tiêu tăng trưởng trên.

Năm 2023 là năm bản lề thực hiện chiến lược giai đoạn 2021 – 2025 đánh dấu cột mốc quan trọng của Ngân hàng Nam Á bắt đầu một hành trình mới – **Hành trình khởi khát khao**. Ngân hàng Nam Á tiếp tục đầu tư mạnh mẽ, duy trì động lực tăng trưởng, nỗ lực hoàn thành

xuất sắc kế hoạch kinh doanh năm 2023 trên cơ sở thực thi các nhóm giải pháp trọng tâm. Theo đó, một số chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh trọng yếu trong năm 2023 được xây dựng và báo cáo như sau:

I. KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2023

- Tổng tài sản đạt **205.000 tỷ đồng**, tăng 15,4% so với năm 2022.
- Huy động vốn cá nhân, tổ chức kinh tế và phát hành giấy tờ có giá đạt **155.000 tỷ đồng**, tăng 12,8% so với năm 2022.
- Dự nợ cho vay cá nhân, tổ chức kinh tế đạt **132.000 tỷ đồng**, tăng 10,4% so với năm 2022 nhưng vẫn đảm bảo tỷ lệ tăng trưởng tín dụng theo quy định của NHNN.
- Tỷ lệ nợ xấu **không vượt quá 3%**.
- Lợi nhuận trước thuế hợp nhất đạt **2.400 tỷ đồng** (mức lợi nhuận này được tính toán trên cơ sở: tăng trưởng tín dụng đạt được mức kế hoạch đề ra và phù hợp quy định NHNN; đảm bảo các tỷ lệ an toàn theo quy định hiện hành của NHNN; điều kiện kinh tế vĩ mô ổn định).
- Đảm bảo các tỷ lệ an toàn theo đúng quy định.

(Kính trình ĐHQCD giao HĐQT triển khai tổ chức thực hiện, xem xét điều chỉnh kế hoạch kinh doanh phù hợp điều kiện khách quan theo tình hình thực tế).

II. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN.

Để hoàn thành các mục tiêu kế hoạch trọng yếu trong năm 2023, Ngân hàng Nam Á định hướng và đề ra các nhóm giải pháp trọng tâm để triển khai thực hiện như sau:

1. Giải pháp về công tác quản trị điều hành.

- Nhất quán và kiên định mô hình quản trị điều hành theo nguyên tắc “Quản trị tập trung – Điều hành phân tán”, áp dụng các tiêu chuẩn quốc tế trong định hướng quản trị hoạt động.
- Tập trung xây dựng chiến lược, phương án tái cơ cấu gắn liền với xử lý nợ xấu đến năm 2025 và giám sát thực hiện mục tiêu chiến lược ngân hàng.
- Kết nối văn hóa doanh nghiệp với chiến lược điều hành, tối ưu hóa chính sách nhân sự và thúc đẩy gia tăng năng suất lao động; củng cố và phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao, đặc biệt quan tâm đến công tác quy hoạch đội ngũ lãnh đạo chủ chốt.

2. Giải pháp về đẩy mạnh chuyển đổi số.

- Từng bước kiện toàn nền tảng Chiến lược chuyển đổi số, chú trọng chuyển đổi số trong hoạt động kinh doanh theo xu thế hiện đại, duy trì trong nhóm ngân hàng dẫn đầu về chuyển đổi số tại Việt Nam; đầu tư phát triển công nghệ và nguồn nhân lực hàm lượng công nghệ cao.

- Kiên định mục tiêu làm chủ năng lực dữ liệu, đào tạo nhân lực, quy trình vận hành dựa trên nền tảng công nghệ số, xây dựng khung phát triển năng lực dữ liệu **đầy đủ chính xác**.
- Hoàn thiện và chuẩn hóa quy trình tác nghiệp, chú trọng gia tăng hàm lượng số hóa và tinh gọn quy trình quy chế, hướng đến quản trị tác nghiệp, vận hành theo 02 tiêu chí: **Năng suất và Chất lượng**.

3. Giải pháp về chiến lược kinh doanh.

- Tiếp tục thực hiện các giải pháp chuyển đổi mô hình kinh doanh sang **mô hình kinh doanh đa dịch vụ**, nhằm gia tăng thu nhập từ hoạt động dịch vụ phi tín dụng trong tổng cơ cấu thu nhập. Đảm bảo thu nhập dịch vụ tăng 1,7 – 1,8 lần/năm, từng bước đưa tỷ lệ thu nhập ngoài lãi/tổng thu nhập tới mức 16% – 17% vào năm 2025.
- **Tối ưu hóa việc sử dụng room tín dụng** tập trung nhóm khách hàng bán lẻ và thúc đẩy tín dụng xanh, ngân hàng xanh nâng dần tỷ trọng cấp tín dụng xanh theo chủ trương của NHNN.
- Thực thi các giải pháp nhằm **tăng trưởng đột phá cơ số khách hàng**, tăng cường khai thác hệ khách hàng qua kênh số, mở rộng liên kết các đối tác và hệ sinh thái Onebank.
- Xây dựng chiến lược về kiểm soát giá vốn, cơ cấu danh mục huy động đặc biệt tăng trưởng CASA bền vững nhằm kiểm soát lãi suất huy động tăng thấp hơn của ngành.
- Đẩy mạnh phát triển Kênh ngân hàng số, hướng đến số hóa toàn bộ danh mục sản phẩm, quy trình vận hành, hệ thống phân phối, ... thỏa mãn mọi nhu cầu tài chính của khách hàng.
- Phát triển mở rộng mạng lưới kinh doanh ra thị trường quốc tế; hình thức, thời điểm, địa bàn,... mở rộng mạng lưới sẽ được nghiên cứu lựa chọn phù hợp với bối cảnh kinh doanh trong từng thời kỳ.
- Tiếp tục khẳng định và nâng tầm thương hiệu, hướng đến mục tiêu thương hiệu được công nhận và đánh giá cao bởi các tổ chức trong và ngoài nước.

4. Giải pháp về chiến lược quản trị rủi ro.

- Tiếp tục hoàn thiện cơ cấu tổ chức, quy định chức năng nhiệm vụ rõ ràng của các cá nhân, bộ phận liên quan đến việc triển khai và **áp dụng Basel III**, đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng công nghệ thông tin phù hợp để triển khai Basel III trong thời gian tới.
- Đẩy mạnh việc áp dụng các mô hình, công cụ đo lường và quản lý rủi ro trên nền tảng mô hình dữ liệu chuẩn, số hóa; tăng cường năng lực giám sát và phòng ngừa rủi ro trong hoạt động của ngân hàng. Đặc biệt chú trọng giải pháp về an ninh, bảo mật hiện đại (thông tin, dữ liệu khách hàng).

5. Giải pháp về chiến lược tài chính.

- Tối ưu hóa bảng cân đối và đa dạng hóa nguồn vốn: thu hút nhà đầu tư/nhà đầu tư chiến lược nước ngoài cho mục tiêu đa dạng hóa sở hữu; chủ động tiếp cận nguồn vốn từ các

định chế tài chính địa phương và tổ chức tài chính quốc tế nhằm cơ cấu lại nguồn vốn trung dài hạn theo hướng bền vững.

- Quản trị chi phí tập trung, giảm tỷ lệ chi phí hoạt động/tổng thu nhập; kiểm soát chi phí hoạt động theo hướng tiết kiệm và hiệu quả; tăng cường tối đa tài sản sinh lời cải thiện NIM hệ thống.
- Tiến tới hoàn tất quá trình triển khai áp dụng **chuẩn mực kế toán quốc tế IFRS**.

Kết luận: Ngân hàng Nam Á đã chinh phục thành công những mục tiêu đầy thách thức của năm tài chính 2022. Thành quả này đã tạo thêm niềm tin vững chắc để ngân hàng bước vào năm kế hoạch 2023. Trước những thách thức của môi trường kinh tế trong và ngoài nước, sự cạnh tranh trong ngành ngày càng cao, bằng sự quyết tâm, đoàn kết của toàn thể cán bộ nhân viên cùng sự ủng hộ của Quý cổ đông, Hội đồng quản trị và sự hỗ trợ của NHNN, Ngân hàng Nam Á hoàn toàn tự tin thực hiện thắng lợi nhiệm vụ kế hoạch năm 2023 đề ra.

Qua đây, chúng tôi xin gửi lời tri ân sâu sắc đến Quý cổ đông đã luôn tin tưởng và đồng hành cùng Ngân hàng Nam Á trong suốt chặng đường 30 năm qua. Để khẳng định niềm tin đó, Ngân hàng Nam Á sẽ tiếp tục phấn đấu, tiến đến mục tiêu trở thành Ngân hàng TMCP bán lẻ hàng đầu tại Việt Nam, Ngân hàng tiên phong trong công cuộc chuyển đổi số tại Việt Nam. Trân trọng báo cáo./.

TỔNG GIÁM ĐỐC

Nơi nhận:

- Cổ đông Ngân hàng Nam Á;
- HĐQT, BKS;
- Lưu: VPTGD, VPHĐQT.

Trần Ngọc Tâm